

平成23年度一般会計当初予算説明資料

7款 商工費
 3項 観光費
 1目 観光費

観光政策課（内線：7237）

（単位：千円）

事業名	本年度	前年度	比較	財源内訳				備考								
				国庫支出金	起債	その他	一般財源									
ようこそようこそ、ゲゲゲのふるさと鳥取県！PR事業	15,000	15,000	0				15,000									
トータルコスト	16,598千円（前年度16,614千円）〔正職員：0.2人〕															
主な業務内容	補助金交付事務、実施主体との連絡調整等															
工程表の政策目標(指標)	マスコミへの露出アップや観光キャンペーンの展開等により、本県の知名度向上を図る。															
事業内容の説明																
<p>1 事業の目的・概要 平成22年度に引き続き「ゲゲゲのふるさと鳥取県」を全国にアピールするため鳥取県への観光振興を目的として誘客キャンペーン等を実施する。</p> <p>2 主な事業内容 I ゲゲゲのふるさと鳥取県！PR事業 「ゲゲゲのふるさと鳥取県」をPRし、県外からの誘客増を図るため、期間限定のオリジナル鬼太郎グッズを作成し、県内の観光地を訪れた方にプレゼントする。</p> <p>(1) 展開案 ①首都圏や中京、近畿、九州等で開催されるイベント、および各種メディアでのキャンペーンを告知 ②期間中に県内観光施設等で、オリジナル鬼太郎キーホルダーなどを配布 ③抽選で鳥取県産品をプレゼント。</p> <p>(2) 実施期間：平成23年7月中旬～9月末</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>補助金名</td> <td>ようこそようこそ、ゲゲゲのふるさと鳥取県！PR事業補助金</td> </tr> <tr> <td>事業実施</td> <td>(社)鳥取県観光連盟</td> </tr> <tr> <td>補助率</td> <td>10/10</td> </tr> <tr> <td>予算額</td> <td>10,000千円</td> </tr> </table> <p>II 「ゲゲゲのふるさと鳥取県！」電子版スタンプラリー事業 ゲゲゲの鬼太郎のキャラクターなどを活用した電子版スタンプラリーを実施することで、「ゲゲゲのふるさと鳥取県」を、主に携帯電話およびスマートフォンの利用者に対してPRし同利用者の誘客を図る。また、スタンプラリー参加者により、ツイッター、フェイスブックなど双方向のコミュニケーション媒体を通じての「ロコミ」効果にも期待。</p> <p>(1) 展開案 ①携帯・スマートフォンにおいて電子版スタンプラリーの鳥取県版を作成 ②鳥取県各所をめぐり、ゲゲゲの鬼太郎のキャラクターなどを発見することで、携帯・スマートフォン上にてスタンプが貯まる。 ③スタンプを貯めることでプレゼントなどの特典を入手。</p> <p>(2) 実施期間：10月ごろ 1ヶ月間程度 (3) 対象：携帯電話・スマートフォン利用者 (4) 予算額：5,000千円（委託料）</p> <p>3 これまでの取組状況、改善点</p> <ul style="list-style-type: none"> ・NHKドラマ「ゲゲゲの女房」の影響もあり水木しげるロードでは372万人の入込み客数を記録。 ・平成22年度に実施した「ようこそようこそ、ゲゲゲのふるさと鳥取県キャンペーン」では約2万6000人の参加者を数えるなど「ゲゲゲのふるさと鳥取県」の認知度アップに貢献した。 ・キャンペーン参加者、観光施設、旅行会社等から継続して同キャンペーンを開催してほしいとの要望が多かったことから、引き続き「ゲゲゲのふるさと鳥取」のPRおよび「まんが王国とっとり」の認知度を高め観光誘客につなげる活動を実施する。 									補助金名	ようこそようこそ、ゲゲゲのふるさと鳥取県！PR事業補助金	事業実施	(社)鳥取県観光連盟	補助率	10/10	予算額	10,000千円
補助金名	ようこそようこそ、ゲゲゲのふるさと鳥取県！PR事業補助金															
事業実施	(社)鳥取県観光連盟															
補助率	10/10															
予算額	10,000千円															