

平成24年10月に開始した東部地域のスーパーマーケットなどでのレジ袋無料配布中止の取組について、県と協定を締結した事業者の平成24年10月から平成25年3月までのレジ袋辞退率等をお知らせします。

(1) レジ袋辞退率

| 区分 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 |
|-----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 東部 | | | | | | |
| スーパーマーケット(9社) | 86.2% | 87.0% | 86.4% | 86.7% | 87.4% | 87.2% |
| 売店(1社) | 81.5% | 84.5% | 76.0% | 84.5% | 86.5% | 78.0% |
| 中部(スーパーマーケット5社) | 33.0% | 32.0% | 31.2% | 31.9% | 31.8% | 31.9% |
| 西部(スーパーマーケット8社) | 36.8% | 31.8% | 30.3% | 31.9% | 31.9% | 31.5% |
| 県計 | 52.0% | 50.3% | 49.3% | 50.2% | 50.4% | 50.2% |

(注1) レジ袋辞退率は、各事業者から報告を受けた率に基づき、レジ数に応じて加重平均したもの

(注2) レジ袋無料配布中止を実施しているのは東部のみ(中西部は未実施)

(2) レジ袋無料配布中止の効果(推計)

| 区分 | H24.10~H25.3分 |
|---------------------|---------------|
| レジ袋削減枚数 | 約141万枚 |
| ごみ削減量 | 14トン |
| CO ₂ 削減量 | 65トン |
| 石油削減量 | 25キロリットル |

(参考1) 65トン(CO₂削減量)は、13世帯が一年間に排出するCO₂の量に相当

(参考2) 25kl(石油削減量)は、ドラム缶(200l)125本分に相当

(3) レジ袋収益金の状況

| 区分 | H24.10~H25.3分 |
|------|--|
| 収益金額 | 約257万円 |
| 用途 | 団体等への寄付 5社 自社の環境配慮の取組 3社 検討中等 2社 |

(注) レジ袋収益金は、レジ袋販売代金からレジ袋納品原価及び消費税を引いたもの

(4) レジ袋無料配布中止実施事業者一覧

【食品スーパー】

【売店】

| 事業者名 | 事業者名 |
|----------------------|-------|
| イオンリテール(株)中四国カンパニー | (株)戸信 |
| (株)エスマート | |
| (株)サンマート | |
| 大黒天物産(株) | |
| ※ラ・ムー | |
| (株)天満屋ハッピーマート | |
| トスク(株) | |
| (株)マルイ | |
| (株)マルワ渡辺水産 | |
| (有)森フードセンター ※H25.6廃業 | |