

平成24年度一般会計当初予算説明資料

7款 商工費
3項 観光費
1目 観光費

観光政策課 (内線：7637)
(単位：千円)

事業名	本年度	前年度	比較	財 源 内 訳				備考
				国庫支出金	起債	その他	一般財源	
山陰海岸世界ジオパークネットワーク推進事業	30,666	29,925	741			(雑入) 24	30,642	
トータルコスト	62,045千円 (前年度 55,487千円) [正職員：3.9人、非常勤職員：2.0人]							
主な業務内容	山陰海岸ジオパーク推進協議会への参画、関西広域連合事務、補助金・委託事業等交付事務、普及・啓発事業等の実施							
工程表の政策目標(指標)	他府県と連携して地域としての観光魅力を向上させ、国内外からの観光客誘致を促進する。							
事業内容の説明								
1 事業の目的・概要								
山陰海岸世界ジオパークの観光活用や教育活用等を「山陰海岸ジオパーク推進協議会」及び関係市町等と連携し、強力に推進する。関西広域連合で取り組む広域観光・文化振興分野においても、引き続き当県が中心となって山陰海岸世界ジオパークの海外への情報発信等を推進する。								
2 主な事業内容								
(1) 県単独事業 (単位：千円)								
事 業 内 容								金額
1 各種取り組みに対する支援に関する事業								
山陰海岸ジオパーク魅力活用総合補助金 産業界での活用、受け入れ態勢の整備、普及啓発のほか、眺望地点等の景観改善に要する経費などジオパークに関する様々な取り組みに対し支援 (補助率：最大1/2で市町負担額が上限)							7,000	
2 広域観光に関する事業								
(新) ジオパーク女子旅モニター旅行募集(賞金5万円×20企画×2回) 女性のブログ・フェイスブック等利用者を対象に、女性ならではの提案や独自性の高い旅行企画を募集し、個人モニター旅行を実施。旅行後の写真や感想をWEBサイトに掲載し、ブログ・フェイスブック等利用者に情報発信							2,272	
(新) 隠岐ジオパークとの連携(島根県と連携したモデルコースの設定、共同PR等)							1,100	
旅行会社商品造成推進委託(現地招致経費)							2,500	
山陰海岸ジオパーク補助金(補助率：定額)							1,500	
3 もてなしの向上に関する事業								
電動自転車管理業務委託、外国人対応職員計2名を配置(砂丘事務所、山陰海岸学習館)							5,004	
4 県内外でのPRに関する事業								
列車広告等の活用、鳥取空港電照看板、ジオパークラッピングバス等を活用して山陰海岸ジオパークのPRを行う。							2,510	
鳥取砂丘検定の実施(「上級」(仮称)を新設予定)							600	
フォーラム、チラシ等普及啓発経費等							3,598	
(参考 → 協議会事業へ移管) 山陰海岸ジオパーク写真コンクール							-	
(2) 「山陰海岸ジオパーク推進協議会」への負担金 4,582千円								
(主な新規事業)								
<ul style="list-style-type: none"> ・山陰海岸ジオパーク写真コンクール (県事業から移管) ・第5回ジオパーク国際ユネスコ会議におけるPR ・第4回アジア太平洋ジオパークネットワーク(APGN)シンポジウムの開催誘致活動 								
(3) 関西広域連合(広域観光・文化振興分野)併任事務局の業務 (予算別途 1,000千円)								
<ul style="list-style-type: none"> ・広域観光ルートや山陰海岸世界ジオパークの海外への情報発信等の実施 								
3 これまでの取組状況、改善点								
引き続き国内外における山陰海岸世界ジオパークの認知度向上に努めるとともに、旅行商品造成や教育活用等により地域の持続的な発展を目指す。								