

平成24年度一般会計当初予算説明資料

7 款 商工費
3 項 観光費
1 目 観光費

観光政策課（内線：7237）
（単位：千円）

事業名	本年度	前年度	比較	財 源 内 訳				備考
				国庫支出金	起債	その他	一般財源	
〔債務負担行為〕 実感！近くて快適！ 鳥取県アクセス向上PR強化事業	〔 債務負担行為額 9,000 〕 24,500	24,000	500				〔 債務負担行為額 9,000 〕 24,500	
トータルコスト	26,109千円（前年度 25,598千円）〔正職員：0.2人〕							
主な業務内容	業者委託に係る企画提案入札等実施・契約事務、委託業者との連絡調整							
工程表の政策目標（指標）	マスコミへの露出拡大や観光キャンペーンの展開等により、本県の知名度向上を図る。							

事業内容の説明

1 事業の目的・概要

鳥取自動車道は平成24年度中に全線開通予定であり、22年度に開通した山陰自動車道・東伯～中山道（県内）とも相まって、関西・中京・中四国地域から鳥取県への交通手段が格段に向上し、県内移動も円滑になる。そこで「まんが王国とっとり」、「山陰海岸世界ジオパーク」、「古事記」などの重点主題と合わせて、県内周遊を目的とした自動車道開通キャンペーンや、テレビ・雑誌などの各種媒体を組み合わせた効果的な情報発信を実施し、観光客誘致につなげる。

2 主な事業内容

- ・ 県内周遊を目的とした自動車道開通キャンペーンの実施
- ・ 関西・中京・中四国・九州を重点地域として集中的に情報発信

（単位：千円）

区 分	予算額	内 容
各種媒体の組み合わせによる情報発信	24,000	<ul style="list-style-type: none"> ・ テレビ番組（旅番組） ・ 自動車・道路専門誌との提携協力 ・ 旅行雑誌への記事掲載 ・ 鳥取県観光情報の動画作成 （鳥取県観光情報ホームページ、ユーチューブ「鳥取県サイト」等で放送）
（新） 鳥取自動車道開通キャンペーン	500	<ul style="list-style-type: none"> ・ 鳥取自動車道を利用した県内周遊促進キャンペーンの実施 （実施例） 開通～2ヶ月程度、県内宿泊利用者に旅館等館内施設の無料利用券等を進呈

* 債務負担行為額 9,000千円（平成25年度）

鳥取自動車道開通キャンペーンは開通後約2ヶ月を予定しているが、その期間が平成25年度にまたがるのが予想されるため債務負担行為を設定するもの。

3 これまでの取組状況、改善点

鳥取自動車道開通にあわせ「近くなった！快適になった！」鳥取県を、鳥取県ならではの魅力ある観光資源とあわせて情報発信を行っているところ。24年度については、鳥取自動車道の全線開通を踏まえた観光客誘致キャンペーンを実施する等、県内周遊促進を図るとともに、鳥取県への交通手段改善についてPRを行い、観光客誘致対策を更に強化していく。