

別紙2

3 利用促進策等の実施状況

(1) 主催事業等

ア 展示活動

期 日	種 別	表 題	備 考

イ 野外事業及び歴史文化講座

期 日	観察会名	参加者数	備 考

(2) 館利用団体の状況

ア 要請によるもの

期 日	団体名等	参加者数	備 考

イ 自由見学等（把握できたもの）

期 日	団体名等	参加者数	備 考

(3) 来館者の情報提供

- ・「大山と雪」例年の雪の状況と冠雪の状況について
- ・避難小屋及び登山道の様子について
- ・冬の観察会等のイベントについて

(4) 広報PR活動

ア ホームページでの情報提供

随時 展覧会や冬の観察会等のイベントの紹介
 大山風物詩（大山の旬の情報を紹介）

イ 新聞等への広告掲載

期 日	報道機関等	内 容

ウ 記者クラブや報道機関への広報リーフレット配布
 特になし

エ 周辺施設への広報リーフレット配布（直接、郵送等）
 特になし

オ SNSの活用

X（旧 Twitter）にイベントの様子を投稿

(5) 報道機関に取り上げられた事例、協力等

期日	報道機関	内容

(6) その他

12月9日 東京農業大学福田一葉さん他1名 当施設の沿革、利用について調査のため来館（館長対応）

12月25日 倉吉イカ展示

随時 大山観光局情報誌「ひらば」にて自然歴史館のイベント情報の広報
季節の情報や大山寺の積雪の状況をホームページにアップ
SNSを利用した情報提供