

別紙2

3 利用促進策等の実施状況

(1) 主催事業等

ア 展示活動

期 日	種 別	表 題	備 考

イ 野外事業及び歴史文化講座

期 日	観察会名	参加者数	備 考

(2) 館利用団体の状況

ア 要請によるもの

期 日	団体名等	参加者数	備 考

イ 自由見学等（把握できたもの）

期 日	団体名等	参加者数	備 考

(3) 来館者の情報提供

- ・「大山と雪」例年の雪の状況と冠雪の状況について
- ・登山道の様子及び冬山登山の遭難情報（大山遭難マップ）
- ・冬の観察会等のイベントについて

(4) 広報PR活動

ア ホームページでの情報提供

随時 展覧会や冬の観察会等のイベントの紹介
大山風物詩（大山の旬の情報を紹介）

イ 新聞等への広告掲載

期 日	報道機関等	内 容

ウ 記者クラブや報道機関への広報リーフレット配布

特になし

エ 周辺施設への広報リーフレット配布（直接、郵送等）

特になし

オ SNSの活用

X（旧 Twitter）に大山寺の冬の様子を投稿

館内の利用案内

(5) 報道機関に取り上げられた事例、協力等

期日	報道機関	内容

(6) その他

12月25日 ミュージアムガイドブック「山陰まんなか巡らいや」を館内配架

12月26日 新たにハヤブサの剥製を展示物に加える

12月26日 倉吉イカ展示

随時 各種情報収集、登山道の状況、山岳情報を館内掲示

随時 イベントの案内をホームページにアップ、SNSを利用した情報提供