

“韓国が笑顔になれば、世界が笑顔になる”

K s m i l e (ケイスマイル) キャンペーン

2018年2月から3月にかけて、韓国江原道（カンウォンド）で冬季オリンピックおよびパラリンピック大会が開催されます。大会まで残すところ2年となり、インフラ整備や会場設営など慌しく運営準備が進められているところです。

そのなか、2015年12月22日（火）に開催地の江原道平昌（ピョンチャン）郡龍平（ヨンピョン）リゾートで、『K s m i l e キャンペーン』という活動が始動しました。このキャンペーンは、“韓国が笑顔になれば、世界が笑顔になる”と題し、韓国を訪れる外国人観光客がもう一度行ってみたいと思う国になるよう、国民全体が温かい心と笑顔で皆様をお迎えするというものです。



キャンペーン開幕式



キャンペーンPR活動

この日は、外国人スキー客を対象にキャンペーンのPR活動を行った後、江原道経済副知事をはじめ江原道内の観光部署の職員が参加し、冬季オリンピック成功を願い開幕式が開催されました。また、2015大韓民国文化演芸大賞K-POP新人賞を受賞した韓国人3人、中国人1人、日本人1人の5人組ガールズグループ「ディホリック（D.HOLIC）」を江原観光広報大使に委嘱して祝賀公演などのイベントがありました。



K-POPガールズグループ

ディホリック（D.HOLIC）

（写真中央が日本人のレナさん）

メンバー唯一の日本人、レナ（RENA）さんにインタビューしたところ、もちろん韓国語はバッチリ。韓国の辛い食べのものが大好きな K s m i l e ガールでした。

2018年平昌冬季オリンピックの成功と今後のディホリック（D.HOLIC）の活躍に期待しています。

2015年12月28日

大韓民国江原道庁派遣

研修生 藤山 治郎