

農林水産商工常任委員会資料

(平成24年7月2日)

項目

- 1 鳥取県の経済雇用情勢について
【商工政策室】……………別紙
- 2 鳥取県建設業介護ビジネス参入支援事業補助金の募集開始について
【商工政策室】……………1
- 3 環日本海定期貨客船航路就航3周年記念セレモニーの実施について
【経済通商総室(通商物流室)】……………別紙
- 4 株式会社ウッドプラスチックテクノロジーの倉吉市への生産拠点開設について
【産業振興総室(企業立地推進室)】……………2
- 5 株式会社源吉兆庵の米子市への生産拠点開設について
【産業振興総室(企業立地推進室)】……………3
- 6 企業立地の分析について(H24.6月末現在)
【産業振興総室(企業立地推進室)】……………4
- 7 特急スーパーはくとでの車内販売の実施計画について
【市場開拓課】……………5
- 8 イオンレイクタウン鳥取県フェアの開催結果について
【市場開拓課】……………6
- 9 鳥取県産品の情報発信・インターネットショップサイトの開設について
【市場開拓課】……………8

商工労働部

鳥取県建設業介護ビジネス参入支援事業補助金の募集開始について

平成24年7月2日
商工政策室

1 補助金名 鳥取県建設業介護ビジネス参入支援事業補助金

2 目的

建設事業者等及び建設関連事業者が公共工事依存の経営体質から転換を図るため、介護ビジネスへの新たな参入・事業拡大を支援するとともに、介護ビジネスによる雇用創出を図る。

※本制度における介護ビジネスとは、高齢者・障害者等が、その有する能力に応じた自立した日常生活を営むのに必要な援助として行う、入浴・排せつ・食事等の介護、機能訓練並びに看護及び療養上の管理その他の医療・福祉サービスを提供する事業を指します。例) 介護老人福祉施設、通所介護、居宅介護など

3 補助対象事業者

- (1) 建設事業者等 (国又は県から建設業法の規定に基づく許可を受けている者等)
- (2) 建設関連事業者 (建設コンサルタント、建設事業者に対する取引依存度が20%以上ある事業者等)

4 補助金の概要

事業区分	事業内容	補助率	補助金上限額
介護ビジネス運営準備事業	介護ビジネスに参入する準備段階における次の事業に要する経費を支援 (1)事業計画策定事業 (2)介護従業員確保(新規雇用創出・従業員雇用継続)事業 (3)人材育成事業 (4)広報活動事業	3分の2	500万円 (ただし、介護従業員確保事業は1人あたり1月5万円、12月分を限度とする。)
介護ビジネス差別化戦略策定事業	既に介護ビジネスを実施している事業者が、他の介護事業者と差別化を図り、事業拡大するために行う次の事業に要する経費を支援 (1)事業計画策定事業 (2)介護従業員確保(新規雇用創出・従業員雇用継続)事業 (3)人材育成事業 (4)広報活動事業	3分の2	500万円 (ただし、介護従業員確保事業は1人あたり1月5万円、12月分を限度とする。)

5 補助事業期間 交付決定の属する年度の翌年度の3月31日まで

6 募集期間 平成24年7月2日(月)から平成24年7月31日(火)まで

7 相談・申請窓口

(フリーダイヤル0800-200-9688で最寄りの地区の相談窓口につながります。携帯電話・PHSからの発信はできません。)

地区	課名	所在地	電話番号(ファクシミリ)
東部 (鳥取市・岩美郡・八頭郡)	商工労働部 商工政策室	〒680-8570 鳥取市東町一丁目220	0857-23-4017 (0857-26-8117)
中部 (倉吉市・東伯郡)	中部総合事務所 県民局産業雇用課	〒682-0802 倉吉市東巖城町2	0858-23-2046 (0858-23-3425)
西部 (米子市・境港市・西伯郡)	西部総合事務所 県民局商工労働課	〒683-0054 米子市鞆町一丁目160	0859-31-8708 (0859-31-9639)
日野 (日野郡)	日野総合事務所 県民局商工観光課	〒689-4503 日野郡日野町根雨140-1	0859-72-2135 (0859-72-2072)

株式会社ウッドプラスチックテクノロジーの倉吉市への生産拠点開設について

平成24年7月2日
産業振興総室
企業立地推進室
東京本部

株式会社ウッドプラスチックテクノロジー（本社：東京都文京区）が、倉吉市に新たな生産拠点を開設することとなり、これを支援する鳥取県及び倉吉市との間で企業進出に係る協定書の調印式を下記のとおり行います。

記

1 企業概要

- (1) 名称 株式会社ウッドプラスチックテクノロジー
- (2) 本社所在地 東京都文京区本郷4-1-7
- (3) 代表者 代表取締役社長 原鷲 和雄
- (4) 資本金 4億4,008万円
- (5) 事業内容
 - ・ウッドプラスチックの開発
 - ・ウッドプラスチック製パレットの製造・販売
 - ・バイオマスの利活用及びバイオマスタウンに関するコンサルティング

2 立地計画概要

- | | |
|---------|-----------------------------|
| ① 工場の名所 | 株式会社ウッドプラスチックテクノロジー鳥取工場（仮称） |
| ② 開設場所 | 灘手工業用地（原石山跡地、倉吉市谷） |
| ③ 事業内容 | ウッドプラスチック製パレットの製造・研究開発 |
| ④ 雇用計画 | 20名程度 |
| ⑤ 操業開始 | 平成25年5月頃（未定） |

3 調印式

- (1) 日時 7月18日（水）午後1時30分から午後2時10分まで
- (2) 場所 知事公邸 第一応接室（鳥取市東町一丁目133）
- (3) 出席者 株式会社ウッドプラスチックテクノロジー 代表取締役社長 原鷲 和雄
鳥取県知事 平井 伸治
倉吉市市長 石田 耕太郎

株式会社源吉兆庵の米子市への生産拠点開設について

平成24年 7月 2日
産業振興総室
企業立地推進室

株式会社源吉兆庵（本社：岡山県岡山市）が、事業拡大に伴う生産量増加への対応と、生産拠点のリスク分散を目的として、米子市に新たな生産拠点を開設することになり、これを支援する鳥取県及び米子市との間で企業進出に係る協定書の調印式を下記のとおり行います。

記

1 企業概要

- (1) 名称 株式会社源吉兆庵 [株式会社桃乃屋本舗グループ]
- (2) 本社所在地 岡山県岡山市南区築港新町1丁目24-21
- (3) 代表者 代表取締役社長 岡田 拓士
- (4) 資本金 9,800万円
- (5) 従業員数 約1,700名（グループ全体）
- (6) 事業内容 高級和洋菓子の製造販売
- (7) その他

・企業グループの構成

（株）桃乃屋本舗（本社：岡山市）

（製造部門）・（株）源吉兆庵	（本社：岡山市）	和洋菓子製造
（小売部門）・（株）宗家源吉兆庵	（本社：東京都）	各種和菓子販売
・（株）菓匠清閑院	（本社：京都府）	創作和菓子、野菜使用和菓子等
・（株）西洋菓子鹿鳴館	（本社：東京都）	ゼリー系菓子
・（株）日本橋屋長兵衛	（本社：岡山市）	どらやき等餡系和菓子

・店舗数 国内店舗 約135店舗、海外店舗14店舗
（県内：米子高島屋地階に販売店あり）

2 立地計画概要

①立地場所	米子市米子流通業務団地内
②事業内容	高級和洋菓子製造
③敷地面積	約6,300㎡
④雇用計画	100名程度
⑤操業開始	平成25年度末頃（未定）
⑥生産品目	水羊羹、ゼリー等を検討中
⑦その他	菓子材料として県内農産物及び果樹の活用を検討中とのことであり、農商工連携のモデルケースとなることが期待される（品目等は調整中）。

3 調印式

- (1) 日時 7月25日（水）午後2時から3時まで
- (2) 場所 知事公邸 第一応接室（鳥取市東町一丁目133）
- (3) 出席者 株式会社源吉兆庵 代表取締役社長 岡田 拓士
鳥取県知事 平井 伸治
米子市長 野坂 康夫

企業立地の分析について（H24.6月末現在）

平成24年7月2日
産業振興総室
企業立地推進室

1 立地件数

(1) 県外からの企業誘致

(年度、件)

区分	H19	H20	H21	H22	H23	H24	合計	本社所在地
東 部	2	3	3	2	8	3	21	関東(8)、関西(7)、中国(3) 中部(2)、東北(1)
中 部	—	1	1	—	1	1	4	関東(3)、関西(1)
西 部	2	—	1	3	2	1	9	中国(4)、関西(2)、四国(1)、 中部(1)、外国(1)
合 計	4	4	5	5	11	5	34	

*平成24年度は調印済、予定も含む。

(2) 県内企業の新・増設

(年度、件)

区分	H19	H20	H21	H22	H23	H24	合計	備考
東 部	9	13	3	8	14	6	53	
中 部	1	4	1	3	6	2	17	
西 部	8	10	3	13	10	6	50	
合 計	18	27	7	24	30	14	120	

*平成24年度は認定済、予定も含む。

2 企業のニーズ（県外からの進出に当たってよく聞かれること）

項 目	理 由
人材の確保（人口規模）	・人が継続して確保できるか。（10万人以上の都市への進出を希望等） ・賃金の水準
産学連携	・大学・高専等があるか。 ・国や県等の試験機関があり、支援が得られるか。
インフラの整備	・大阪、神戸へのアクセスと所要時間 ・飛行場、港湾、自動車道等のインフラ
産業の集積状況	・どのような業種が集積しているか（連携・部品調達）
原材料の調達	・農林水産物の種類、ロット

【県外からの企業誘致の業種別件数】

(年度、件)

区分	H19	H20	H21	H22	H23	H24	合 計
電機・機械	1	1	2	2	2	—	8（東4、中1、西3）
IT・情報	1	3	1	—	1	2	8（東8）
生産用機械	1	—	—	—	1	—	2（東1、西1）
金属・鉄鋼	—	—	—	—	—	—	0
飲料・食品	1	—	2	—	6	1	10（東5、中2、西3）
その他	—	—	—	3	1	2	6（東3、中1、西2）
合 計	4	4	5	5	11	5	34（東21、中4、西9）

3 進出の主な要因

- | | |
|--------------------|-------------------------|
| ○リスク分散 | ○自治体の支援・助成制度の充実（貸し事業所等） |
| ○良質な人材確保 | ○鳥取自動車道の整備 |
| ○電子・デバイス・LED等の産業集積 | ○コンテナ航路の活用 |
| | など |

特急スーパーはくとでの車内販売の実施計画について

平成24年7月2日
市場開拓課
交通政策課

県内イベントや観光地、県産品などのPR及び販売を行い、観光誘客、県産品の販売促進を図るため、特急スーパーはくとに観光物産アテンダントを試験的に乗車させ、効果検証を行う。

1 実施期間 平成24年8月から平成25年1月

2 実施区間
鳥取駅～上郡駅間

3 販売する便

特急スーパーはくと1日7往復のうち、4往復に乗車する。

【観光物産アテンダントのシフト（1日当たり、2名が乗車・1名が商品補充などの地上要員）】

シフトA		シフトB		地上要員	
	鳥取駅	上郡駅		鳥取駅	上郡駅
集合	8:00		集合	10:00	
4号	8:53	▶10:01	6号	10:46	▶12:00
3号	11:57	◀10:48	5号	13:51	◀12:43
休憩			休憩		
8号	12:54	▶13:59	10号	14:54	▶15:59
7号	15:54	◀14:44	9号	17:53	◀16:44
解散	17:00		解散	19:00	

地上要員	
	鳥取駅
集合	8:00
鳥取駅での積込・積降業務	
解散	17:00

4 受託予定事業者 アベ鳥取堂

5 雇用人数 5人

6 販売内容

(1) 販売品目（主なもの）

弁当（元祖かに寿司、鬼太郎風呂茶漬、ジオラマ弁当、まんが博弁当など）

飲料（諏訪娘白兔ワンカップ、梨・すいかチューハイ、缶ビール、大山みどり、砂コーヒーなど）

食物（焙りほたるいか、竹するめ等のつまみ、二十世紀梨ようかん、とっとりなしおゼリー等梨菓子など）

土産（旬の特産品（個包装）、宮本えりおフィギュアなど智頭急行限定商品など）

(2) その他

まんが博、特産品等の広告入り紙オシボリを配布

7 実施期間中の主なイベント

8～11月 国際まんが博

10～12月 山陰ディスティネーションキャンペーン

11月上旬 国際マンガサミット

イオンレイクタウン鳥取県フェアの開催結果について

平成24年7月2日
市場開拓課・東京本部
交通政策課・観光政策課
まんが王国官房

イオンリテール(株)との包括業務協定に基づくタイアップ企画の第2弾として、埼玉県越谷市にある日本最大級のショッピングモールで鳥取県フェアを下記のとおり開催しました。
フェアでは、本県を代表するこの時期の旬の特産品、「鳥取すいか」と「境港産本マグロ」を中心に各種加工品、名産品を販売するとともに、「まんが王国とっとり」や「国際まんが博」、鳥取県の観光地の宣伝及び鳥取県への航空便利用促進等のPRを行い、本県への観光誘客を図りました。

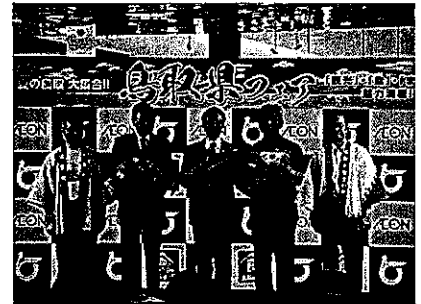
記

- 1 テーマ 「鳥取県フェア」～「観光」・「食」・「まんが」の魅力満載～ 夏の鳥取大集合！
- 2 期間 平成24年6月15日(金)～17日(日)3日間
- 3 会場 イオンレイクタウンmori (水の広場、木の広場、1階催事場、食品売場)
埼玉県越谷市東町2-8
- 4 主催者 鳥取県・(社)鳥取県物産協会・イオンリテール(株)

5 主なイベント内容

(1) トップセールス<6/16>

- ①出演者：平井知事、イオンリテール(株)村井社長、松本北栄町長(参加市町代表)、J A鳥取中央福山組合長、境港天然本マグロPR推進協議会大谷会長、トリンドル玲奈、豊田香奈子(waonガール)
- ②概要：
 - ・平井知事による鳥取県の特産品や観光地、国際まんが博など鳥取県の魅力PR及び鳥取県フェアの紹介
 - ・マグロとスイカのレプリカ贈呈によるPR など



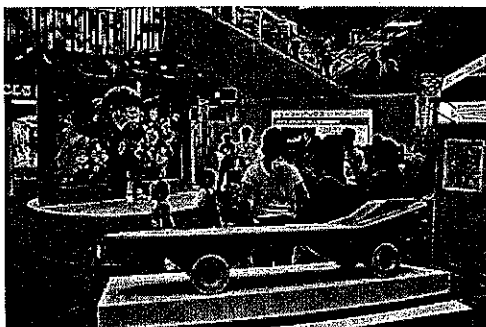
(2) 旬の特産品PR

- ①マグロ解体ショー、試食・販売(境港天然本マグロPR推進協議会)
- ②スイカの試食・販売(J A鳥取中央)



(3) まんが王国ととりの展示等

- ・ゲゲゲの鬼太郎ワールド：妖怪地図や妖怪秘密パネル、妖怪アパートのレプリカ等の展示
- ・名探偵コナンワールド：コナンアイテムのレプリカ、阿笠博士の愛車ビートル等の展示
- ・谷口ジロー先生ワールド：複製原画、作品紹介パネルの展示
- ・「国際まんが博」PRパネルと鬼太郎、コナン等の石膏像風オブジェの展示
- ・鬼太郎、コナン等の着ぐるみの店内練り歩き
- ・パードプリンセスによる国際まんが博のPR



(4) タレントショー

- ① トリンドル玲奈さんトークショー (6/16)
- ② 松本若菜さんトークショー (6/17)

(5) 観光コーナー

- ・ 県及び4市町(鳥取市、米子市、岩美町、北栄町)の観光PR
- ・ 鳥取・米子への航空便利用促進のPR

(6) 郷土芸能等の披露

因幡の傘踊り、麒麟獅子舞、とうふるーと

(7) その他

- ・ クイズ大会やジャンケン大会など県及び米子市、岩美町、北栄町のステージイベント
- ・ ご当地キャラ(トリピー、トッキーノ、ヨネギーズ、夏味ちゃん、まこもっちゃん)によるイベント
- ・ waonガールによるwaonカード(鳥取砂丘)のPR

6 物産販売

(1) 生鮮品(約30品目)

- ① 鮮魚: 本マグロ、アジ、白いか、タイ、ヒラメ、ツバス等
- ② 青果物: すいか、メロン、らっきょう、白ねぎ、長いも(ねばりっこ)
- ③ 精肉: 大山どり

(2) 加工品(催事出店: 14社・88商品、委託販売: 18社・177品目)

・ とうふちくわ等練り物、ボイル紅ズワイガニ、ふるしき饅頭、打吹公園だんご、どら焼き
二十世紀梨ゼリー、のむヨーグルト、梨サイダー、ウインナー・ハム、大山ビーフカレー、
鬼太郎の好きなビーフカレー、白ネギと牛すじのスパイシーカレー、惣菜(真いわしフライ
紅ズワイガニクリームコロケ、いわしカツ)、吾左衛門寿司、カツサンド など

(3) 地酒(委託販売: 6社・24品目)

・ 瑞泉純米酒、鷹勇特別純米、諏訪泉純米酒、千代むすび純米吟醸強力、稲田姫純米強力、
北条ワイン など

7 成果について

今回の鳥取県フェアを通じて、鳥取県の食はもとより、国際まんが博をはじめとした観光誘客を大いにPRできた。

(1) 物産販売について

- マグロの解体ショーに見物人が殺到するなどマグロの売上げは好調であった。
- 来場者への試食を実施したすいかは「甘い。食感がよい」と大好評であり、ほぼ完売した。
- その他、生鮮品では「大山どり」、「洗いらっきょう」が、地酒では「梨のお酒」が、加工品では、「とうふちくわ」、「ふるしき饅頭」、「紅ズワイガニ」や「かに豆乳クリームコロケ」などの売上げが好調であった。

(2) 観光PR等

- 「いつものイベントより人が多い」とのイオン側の感想。
- ゲゲゲの鬼太郎や名探偵コナン等の展示の前では、多くの人が記念撮影を行っていた。また、バードプリンセス等による国際まんが博のPRパフォーマンスも好評。
- とっとり観光親善大使等による山陰海岸ジオパークをはじめとする観光地PRに対し、「鳥取県のことは今まで知らなかったが、是非行ってみたい」と言われる方や、鳥取・米子への航空便利用PRに対して、「鳥取は案外近い」と言われる方が多かった。

<参考: 鳥取県とイオンとの連携>

○平成23年1月31日、包括提携協定を締結

・ 相互に緊密に連携することで、双方の資源を有効に活用した協働による活動を推進し、鳥取県の一層の地域の活性化及び県民サービスの向上に資することを目的に協定を締結した。

〔連携事項〕

①地産地消の推進と県産品の販路拡大 ②ICカード等の活用 ③環境施策の推進 ④高齢者及び障がい者の支援 ⑤子育て支援及び青少年の健全育成 ⑥教育の推進 ⑦健康増進と食育 ⑧観光情報・振興 ⑨災害対策、防災及び防犯 ⑩地域社会の活性化及び県民サービスの向上

鳥取県産品の情報発信・インターネットショップサイトの開設について

平成 24 年 7 月 2 日

市場開拓課

県産品の情報発信及び販路開拓を行うには、ホームページ上で情報発信することも有効な手法であるため、県では信用力を有し、注文取次もできる社団法人鳥取県物産協会に委託し、ホームページの作成、商品の掲載事業者を募集していましたが、この度、お中元シーズンを前に本格オープンすることとなりました。

同協会では、これまでインターネットサイト楽天市場内の「鳥取いいもの広場」を運営していた実績があり、そのノウハウを活かして、県産品の情報を全国へ発信するとともに、全国の皆様から県産品の注文の受付を開始しました。

【概要】

(1) 本格オープン時期

平成 24 年 6 月 14 日

(2) 掲載商品数（掲載事業者数）

約 200 商品（56 事業者）

カテゴリ	商品数	カテゴリ	商品数
農産物・農産加工品	73	水産物・水産加工品	21
畜産品・畜産加工品・乳製品	2	お酒	29
スイーツ・菓子	23	民芸品	41
その他	13	合計	202

(3) 特長

- ・二十世紀梨や松葉がに、地酒などの鳥取ブランドの紹介
- ・旬のおすすめ商品、鳥取県の定番商品の紹介
- ・イベント・物産展情報の発信

(4) ホームページアドレス

<http://www.tottori-bussan.or.jp/>