

総務教育常任委員会資料

(平成25年3月18日)

〔件名〕

- ・ふるさと納税の促進に向けた新たな取り組みについて
【財源確保推進課】・・・1
- ・「食のみやこ鳥取プラザ」の状況等について
【東京本部】・・・2
- ・東京国際アニメフェア2013への出展について
【東京本部】・・・3
- ・関西圏における情報発信について
【関西本部】・・・4
- ・第6回鳥取県産品展示商談会の開催結果について
【関西本部】・・・5
- ・平成24年度名古屋における取り組み概要について
【名古屋代表部】・・・6

総 務 部

ふるさと納税の促進に向けた新たな取り組みについて

平成25年3月18日
財源確保推進課

平成25年度におけるふるさと納税の促進に向けた取組について、2月22日の本常任委員会における多数の御意見を踏まえ、次のとおり寄附促進策等を更に追加・拡充することとしましたので報告します。

1 高額寄附者へのお礼の品の充実について ◎H25新設 ※追加項目

| 寄附金額 | 知事の感謝状 | | お礼の品 | | | | | | | |
|------|--------|-----|----------|-----|------------|-----|------------|---|-----------|----------|
| | | | 7千円相当特産品 | | 1万4千円相当特産品 | | 2万1千円相当特産品 | | ※プレミアム特産品 | |
| | H24 | H25 | H24 | H25 | H24 | H25 | | | 幻の和牛セット | 幻の特選品セット |
| 50万円 | ○ | ○ | | | ○ | → | | | ○ | ○ |
| 10万円 | | | | | ○ | → | | | いずれか1つ◎ | |
| 6万円 | | | | | ○ | → | | ○ | | |
| 5万円 | | | | | ○ | ○ | | | | |
| 3万円 | | | ○ | | | ○ | | | | |
| 1万円 | | | ○ | ○ | | | | | | |

((参考：寄附者にとってのお得度))

| | | |
|---------|----------------------|-----------|
| 寄附額 6万円 | お礼の品 2万1千円、税控除 5万8千円 | → 1万9千円お徳 |
| " 3万円 | " 1万4千円、" 2万8千円 | → 1万2千円 " |
| " 1万円 | " 7千円、" 8千円 | → 5千円 " |

[平成23年度実績]

| | | |
|-----------------|----------------|-----------------|
| 寄附額10万円超の者 | 17件(全体の 2.3%) | ※高額寄附者を中心に「お徳感」 |
| " 5万円超～10万円未満の者 | 5件(" 0.7%) | より「寄附での貢献」の意向 |
| " 5万円の者 | 58件(" 8.0%) | が強く、中にはお礼の品等を |
| " 1万円超～5万円未満の者 | 75件(" 10.3%) | 辞退される方もあることに要 |
| " 1万円の者 | 553件(" 75.9%) | 配慮。 |

<10万円以上の寄附者に送るプレミアム特産品(検討・調整中)>

2万8千円程度(送料含む)のお品
 幻の・・・和牛セット【鳥取和牛の希少部位(みすじのステーキ、いちぼの焼肉用、ひうちの焼肉用、まるしん等)】
 特選品セット【きぬむすめ(米)、輝太郎(柿)、二十世紀親木梨、ポッタルガ(マグロのカラスミ)、地鶏ピヨ、干し椎茸】

2 クレジット即時決済システムの構築について

インターネットによるクレジットカード決済での寄附手続きについて、寄附手続きを簡素化し、適時迅速に処理できるシステムを導入します。

・導入開始時期：平成25年11月頃(現在、システム開発事業者の公募準備中)

・(参考)現在の方式

寄附希望者は、まず、県のホームページの「寄付申込フォーム」で寄附の申し込みを行い、その後に担当者が採番してお知らせメールで送る支払い番号に基づいて「yahoo公金支払サイト」で寄附金を支払うという二度の手間がかかる仕組となっています。

3 情報の提供(県観光情報など)

寄附者の同意を得て、住所、メールアドレス等を庁内で共有し、情報発信します。

4 ふるさと納税寄附実績の推移

| 年度 | 寄附件数、金額 | パートナー企業数、お礼の品数 |
|---------------|-----------------|----------------|
| 平成20年度 | 86件 4,179千円 | - |
| 平成21年度 | 55件 3,402千円 | - |
| 平成22年度 | 364件 8,626千円 | 2社 8品目 |
| 平成23年度 | 729件 14,124千円 | 31社 36品目 |
| 平成24年度(2月末現在) | 2,907件 38,792千円 | 47社 55品目 |

「食のみやこ鳥取プラザ」の状況等について

平成25年3月18日

東京本部
市場開拓課

1 運営状況 <来客数・売上高>

| 区分 | 物産店舗 | | | | レストラン | | | |
|-------|----------|--------|-----------|--------|---------|--------|-----------|--------|
| | 買物客数 | 営業日数 | 売上高(千円) | 対前年比 | 来客数 | 営業日数 | 売上高(千円) | 対前年比 |
| H20年度 | 37,662名 | 211日 | 50,229千円 | | 13,497名 | 171日 | 50,092千円 | |
| H21年度 | 73,887名 | 361日 | 92,904千円 | | 21,972名 | 291日 | 75,727千円 | |
| H22年度 | 69,006名 | 362日 | 91,164千円 | 98.1% | 18,545名 | 293日 | 60,283千円 | 79.6% |
| H23年度 | 80,358名 | 363日 | 119,671千円 | 131.3% | 19,195名 | 292日 | 63,780千円 | 105.8% |
| H24年度 | | | | | | | | |
| 4月 | 6,373名 | 31日 | 8,729千円 | 106.5% | 1,357名 | 24日 | 4,112千円 | 78.0% |
| 5月 | 6,504名 | 31日 | 9,083千円 | 111.8% | 1,314名 | 24日 | 3,868千円 | 82.2% |
| 6月 | 6,601名 | 30日 | 9,384千円 | 107.3% | 1,424名 | 26日 | 4,072千円 | 76.6% |
| 7月 | 6,924名 | 31日 | 10,213千円 | 112.8% | 1,466名 | 25日 | 4,108千円 | 78.1% |
| 8月 | 6,468名 | 30日 | 9,345千円 | 97.5% | 1,626名 | 25日 | 4,161千円 | 66.4% |
| 9月 | 6,569名 | 30日 | 10,461千円 | 102.1% | 1,403名 | 23日 | 4,024千円 | 79.4% |
| 10月 | 6,372名 | 31日 | 9,195千円 | 89.0% | 1,578名 | 26日 | 4,182千円 | 69.9% |
| 11月 | 6,403名 | 31日 | 10,511千円 | 88.3% | 1,409名 | 23日 | 3,681千円 | 62.8% |
| 12月 | 6,885名 | 31日 | 12,193千円 | 93.2% | 1,556名 | 24日 | 5,319千円 | 92.1% |
| 1月 | 5,135名 | 28日 | 7,616千円 | 86.9% | 1,225名 | 20日 | 3,071千円 | 79.8% |
| 2月 | 5,222名 | 28日 | 7,944千円 | 70.4% | 1,076名 | 21日 | 2,794千円 | 53.7% |
| 計 | 69,456名 | 332日 | 104,674千円 | 95.76% | 15,434名 | 261日 | 43,392千円 | 74.1% |
| 合計 | 330,369名 | 1,629日 | 458,642千円 | | 88,643名 | 1,308日 | 293,274千円 | |

2 レストランリニューアル後の状況について

2月4日に1階「食のみやこ鳥取プラザ」との連携強化、ディナー価格の見直しを図るなどリニューアルしたレストランだが、集客・売上とも厳しい状況が続いている。

【ランチ】引き続き好評。中でも、ズワイガニを使ったパスタに人気がある。

【ティータム】新たに設けた営業時間帯だが、認知不足で来客が少ない。

【ディナー】リーズナブルな価格に改定した影響もあり厳しい実績だが、レイン55を使ったフェアは好評だった。

【課題】悪天候や価格改定などの影響で集客・売上ともに厳しい実績であり、ティータムの周知など集客を確保するためPRが必須である。

【対応方針】運営事業者と連携し、ティータムの周知などのPRに努める。

3 県フェア（レストラン）の開催について

県のブランド化推進食材の認知度向上を図るため、オレイン55をメインに特別メニューを開発し、フェア期間中は通常より安価で提供した。

【開催期間】平成25年2月18日（月）～3月2日（土）

【提供メニュー】「トットリーネ」全7品 2,800円（5,500円相当）、「ふるさと」全8品 4,700円（6,500円相当）

【使用食材】県産ザエ、鳥取野菜、牛骨スープ、県産鮮魚、レイン55

【成果】当初100食の想定に対し、120食程度の注文があり好評だった。

4 県産食材PR試食会の開催について

県内の優れた食材のPR等を目的に、首都圏のレストラン関係者、料理関係雑誌編集者等を招き、公募により決定した県産食材（15食材・8生産者（販売者））を使用したメニューの提案・試食を行う試食会を開催した。

【開催日、場所】平成25年3月8日（金）、アンテナショップレストラン「トットリーネ」

【参加者】首都圏レストラン関係者、料理関係雑誌編集者等 56名

| | |
|--------|---------------------------------------|
| 加工品 | ドレみそゴールド（金山寺風味噌）、白ネギパウダー、白ネギ乾燥、シャーベット |
| 肉類、魚介類 | 黒毛和牛肉、長熟ロース（豚肉）、バイ貝 |
| 乳製品 | 牛乳、カチョカバロ、さけるチーズ、アイスクリーム |
| 野菜類 | アロエベラ生葉、白ねぎ、エシャロット、ブロッコリー |

【成果】生産者が県内から出席し、直接食材をPR。招待者から生産者にサンプル依頼があるなど、販路開拓のきっかけになった。

5 今後のイベントの予定について

【物販】・3/18～21 「大山こむぎ」とそれを使ったパン等の販売

・3/24～29 豆乳たっぷりシフォンケーキ、まるごと大豆カレーパンの試食販売

【飲食】・3/18～29 鳥取県フェア（PR試食会で開発したメニューを使用）

東京国際アニメフェア2013への出展について

平成25年3月18日
東京本部

世界最大のアニメーション専門見本市である「東京国際アニメフェア2013」に出展し、「まんが王国とっとり」及び県内のアニメ関連企業のコンテンツ（商品）のPRを行います。

○出展催事

(1)名称：東京国際アニメフェア2013

(2)日時：

・ビジネスデー 平成25年3月21日（木）～22日（金）

午前10時から午後5時まで

・パブリックデー 平成25年3月23日（土）～24日（日）

午前10時から午後6時まで

(3)会場：東京ビッグサイト（東京都江東区有明3-10-1）

(4)内容

- ・会場の一角に鳥取県のブース（3m×3m）を設置し、「まんが王国とっとり」をPR（パネル展示、チラシ配布、DVD放映等）。
- ・当該ブースでは、県内企業（一般社団法人山陰コンテンツビジネスパーク協議会の加盟企業）のコンテンツ（「女神十神」等）も展示・販路。

○参考

「東京国際アニメフェア2012」

- ・来場者数98,923人、アニメ関連企業・団体186社が出展
- ・昨年出展した際の本県ブース（↓）



関西圏における情報発信について

平成25年3月18日
関 西 本 部

1 鳥取自動車道全線開通に関連した観光PR

(1) 「ぴあ関西版(春号)」を活用したPR

ドライバー、車利用の旅行者(若者)をターゲットとして、鳥取のグルメ、旅、ドライブ情報等を掲載。掲載後は抜き刷りにより、高速道路SA等に配架。

発行日: 2月21日(8万部)

内 容: 編集タイアップ記事(8頁)

配架場所: SA8箇所(大津・吹田・西宮名塩・加西各上下線SA)各1,000部

配架期間: 3月1日~31日

(2) 「あまから手帖」を活用したPR

「食や旅に興味のある熟年世代の方」に影響力のある関西の特色のある媒体「あまから手帖」誌上において、関西経済界でも著名で鳥取にご縁の深い方々(大阪商工会議所佐藤会頭、ダイキン工業井上会長、モンベル辰野会長)に鳥取の魅力を語っていただき、そのインタビュー記事に併せて、本県の食と観光を鳥取自動車道に絡めた編集記事を制作。

発行日: 3月23日(10万部・予定)

内 容: 編集タイアップ記事(13頁)

(3) テレビ・ラジオ媒体を活用したPR

| 種別 | 媒体名 | 番組名 | 放送日 |
|-----|--------|--------------|-----------|
| テレビ | 朝日放送 | ごきげんブランニュー | 2月18日 |
| ラジオ | ラジオ大阪 | ほんまもん!原田年晴です | 3月20日(予定) |
| ラジオ | ラジオ大阪 | 青木和雄の土曜がいちばん | 3月23日(予定) |
| ラジオ | ABCラジオ | 柴田博のほたるまち旅行社 | 3月23日(予定) |

(4) 新聞・雑誌媒体を活用したPR

| 種別 | 媒体名 | 発行日等 | 部数 | 地域 |
|-----|--------------|------------|-------|-----|
| 冊子 | 遊悠West | 10月、12月、2月 | 100万部 | 西日本 |
| 冊子 | 道の駅旅案内 | 10月下旬 | 10万部 | 関西 |
| その他 | 日本交通チケットフォルダ | 11月下旬 | 5万部 | 7箇所 |
| 新聞 | 大阪スポーツ | 12月、3月 | 54万部 | 関西 |
| その他 | 紀伊国屋書店しおり | 3月1日 | 5万部 | 1店舗 |
| 雑誌 | Meets 4月号 | 3月1日 | 15万部 | 関西 |
| 新聞 | 神戸新聞 | 3月20日(予定) | 56万部 | 兵庫県 |
| 新聞 | 産経新聞 | 3月22日(予定) | 63万部 | 大阪府 |
| 雑誌 | るるぶ | 3月22日(予定) | 5万部 | 全国 |
| 雑誌 | Pretty 4月号 | 3月25日(予定) | 15万部 | 大阪市 |

2 第9回日本橋ストリートフェスタ2013でのPR(予定)

まんがやアニメのイベント「日本橋(にっぽんばし)ストリートフェスタ」で「まんが王国とっとり」のPRを実施する。

日 時: 3月24日(日) 11:00~17:00

場 所: 大阪・日本橋/でんでんタウン

(日本橋三丁目南交差点から恵美須入路交差点までの堺筋約650m)

来場見込: 22万人

第6回鳥取県産品展示商談会の開催結果について

平成25年3月18日
関西本部

関西本部では、関西での販路拡大の機会を希望する県内事業者の要望に応えるため、昨年度より関西本部において、定期的な商談会を実施しています。

本年度の商談会は7月に続いて2月に開催しましたので、その結果を報告します。

1 商談会の概要

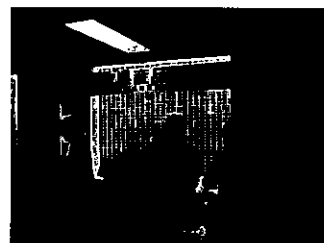
日時 平成25年2月13日(水) 午前11時から午後4時まで

場所 鳥取県関西本部 交流室(大阪市北区梅田1-1-3-2200 大阪駅前第3ビル22階)

出展事業者 水産加工品、酒類及び飲料を中心とする県内事業者16社(初は8社)
で商品を出展

2 来場バイヤー

- ・70社(107名)のバイヤー(新規18社27名)
(食品問屋、スーパー、百貨店、飲食店等)が来場



3 アンケート結果

◇出展業者アンケート(16社)

- ・こだわりの店、居酒屋などのバイヤーを希望する声があった
- ・来場バイヤー数は多かったが「まあまあ満足」との回答が多かった。

〈出展者の感想〉

- ・事前に来場するバイヤーを知りたい。名簿、業種などがわかる用紙があれば、話の内容等も変わってきたと思います。
- ・来場したバイヤーの業種が明確であれば一層よい。(名札の色分け)

◇バイヤーアンケート(53社75名)

- ・関心を持った商品は水産加工品では「トロハダー一夜干し、開きのどぐろ一夜干し、紅ズワイガニ饅頭、アカモク」等であり、酒類・飲料では「霊峰大山の一雫、甘酒、ニンジンジュース、ワイン砂丘(白)、白狼古酒」等
- ・今後の商談会で希望する分野は、水産加工品、農産加工品、ふるさと認証食品の順。
- ・商談会の感想では、満足・まあまあが95%であり、今後の商談につながった。

〈バイヤーの感想〉

- ・定期的開催され、業者の方も順番に出展されるのは良い事だと思います。
- ・水産系で地元の方が昔から食べられている品の提供もお願いします。
- ・見積、サンプル等のスピーディな対応をお願いします。
- ・安心、安全が担保出来る資料の用意があれば良いと思います。
- ・リストを事前にいただいていたので、ピンポイントで話ことができました。

4 商談の状況(取りまとめ中)(※関西本部が現時点で確認している状況)

- ・海産物のきむらや：居酒屋、カタログ販売業者と取引開始
- ・すずかけ：食品卸と取引開始、居酒屋(2社)と商談中
- ・大海：居酒屋と取引開始
- ・その他の出展事業者も商談中(バイヤーから見積り依頼、サンプル提供依頼を受けている。)

5 今後の予定

4月26日から5月6日に開催される食博覧会・大阪で関西のバイヤーとの個別商談及び5月1日、2日に行われるビジネス商談会で商談を行っていく。

また、定期商談会については、さらなる商品力向上のため、引き続き商品クリニックを開催するとともに、県内業者の掘り起こしを行い、商談会では出展業者に事前に来場バイヤーリストを渡す等、商談の質の向上を図っていく。

平成24年度名古屋における取り組み概要について

平成25年3月18日
名古屋代表部

平成24年4月、県・公益財団法人鳥取県産業振興機構・社団法人鳥取県観光連盟、社団法人鳥取県物産協会が一体となって運営する「ふるさと鳥取県産業・観光センター」が設置されました。1年間の活動の概要については以下のとおりです。

I 「まんが王国とっとり」及び「鳥取自動車道全通」など鳥取県の魅力の発信

【概要】

- ・世界的なイベントである「世界コスプレサミット2012」をはじめ、各種イベント会場やマスコミを通じて、「まんが王国とっとり」や県の魅力のPRを行いました。首都圏などでのマスコミへの露出とも相まって「まんが王国とっとり」の認知度がかなり向上しました。
- ・旅行代理店への働きかけや「国際まんが博」などイベント開催等もあり、中京圏から鳥取県への旅行代理店のツアー造成も増加して140件を超え、青山剛昌ふるさと館等に中京圏からの入館者が増加するなど誘客にも成果が見られました。
- ・また、鳥取自動車道全通も見据え、鳥取県内の観光協会等が中京圏を誘客のターゲットとしてPRに来名される件数も増加しています。
- ・中京圏からの旅行者は、宿泊の割合が高いことから、今後とも鳥取県の魅力の発信と誘客に取り組みます。

1 「世界コスプレサミット2012」における「まんが王国とっとり」「国際まんが博」PR

(1) コスプレ代表団の鳥取県知事表敬訪問

- ・日程等 8月2日(木) 仁風閣(鳥取市)
- ・内容 ロシア等の代表コスプレヤー6名が平井知事を表敬訪問

(2) 世界コスプレサミット メイン会場(オアシス21)でのPR等

- ・日程等 8月4日(土)～5日(日) オアシス21(名古屋市東区)
- ・内容 県ブースPR及びコスプレイヤーによるまんが王国とっとりPR
- ・備考 二日間で約7,000人に「国際まんが博」紹介のパンフレットを配布

「世界コスプレサミット2012」概要 (今年で10回目の開催)

- ・20カ国の代表コスプレヤーが名古屋に集結し、コスプレ世界一を決めるチャンピオンシップ開催
- ・日程等 7月28日(土)～8月5日(日) オアシス21(名古屋市東区) 他



仁風閣での知事表敬



世界コスプレサミット2012でのPRの様子

2 イベント会場での観光・まんが王国とっとりPR

(1) 子ども向けイベント会場でのPR

- ・日程等 8月10日(金)～9月2日(日) オアシス21(名古屋市東区)
- ・内容 夏休み子ども向けイベント会場に鳥取県ブースを設置し「まんが王国とっとり」等PR

(2) 「ふるさと全国県人会まつり2012」での鳥取県PR

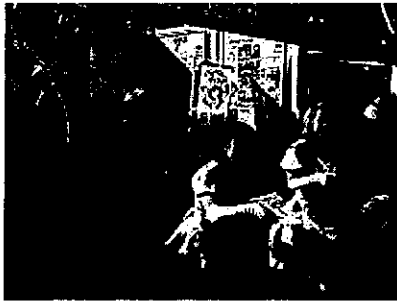
東海地区にある各県県人会が集う祭りに東海鳥取県人会と鳥取県が一体となって参加しました。

- ・日程等 9月8日(土)、9日(日) 久屋大通公園(名古屋市中区) 来場者約16万人
- ・内容 鳥取県ブースで二十世紀梨など販売。ステージでまんが王国とつとりをPR

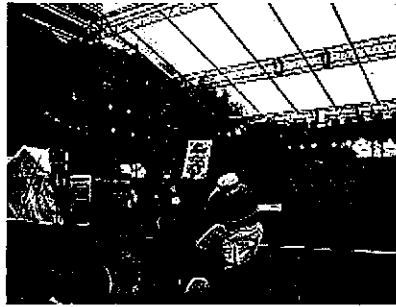
(3) 「第58回名古屋まつり」での鳥取県PR

名古屋の秋の最大の祭りに参加して、まんが王国とっとり及び鳥取県の観光をPRしました。

- ・日程等 10月20日(土)、21日(日)「オアシス21・銀河の広場」(名古屋市東区東桜)
- ・内容 鳥取県ブース、バードプリンセスによるステージショーでまんが王国とつとりをPR
- ・入場者数 約77万人



「名古屋まつり」の様子



「県人会まつり2012」の様子

3 新聞、マスコミ等での「まんが王国とっとり」等PR

- (1) 「中日ショッパー」(フリーペーパー: 69万部)での情報発信(8月2日、10月25日)
- (2) 産経新聞(全面広告)、毎日新聞(5段) 他
- (3) 副知事・マスコミキャラバン隊による「まんが王国とっとり」PR(7月3日、10日)

4 鳥取自動車道全線開通PR

鳥取自動車道全線開通のPR及び鳥取県の認知度向上を図るため以下の取り組みを実施しています。

(1) 高速道路サービスエリア広報物でのPR(平成25年1~3月)

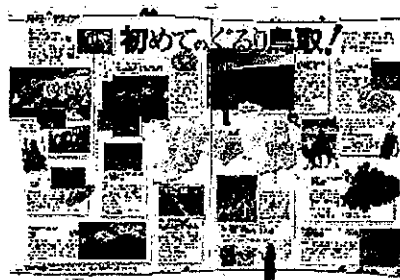
| 媒体 | サービスエリアガイド | フリーペーパー「高速家族」 |
|--------|----------------------------------|---------------|
| 発行部数 | 50万部 | 15万部 |
| 配布エリア等 | 東海北陸エリアを中心にサービスエリア50カ所で1月~3月まで配布 | |

(2) 旅情報誌「東海版 春びあ」での鳥取県特集によるPR

| | |
|------|--------------------------------------|
| 発行内容 | 平成25年2月21日: 7万部(愛知県、三重県、岐阜県、静岡県、長野県) |
| 特集内容 | 鳥取県の春の見所を紹介する8ページの特集記事。「初めての鳥取旅」をテーマ |
| その他 | 8ページの特集を別途1万部印刷し、高速道路のSAやイベントで配布 |



サービスエリアでのPR



東海版「春びあ」鳥取県特集

(3) 中日ショッパー(平成25年3月21日号: 69万部)で鳥取道沿線の魅力を紹介

5 「旅まつり名古屋2013」での「鳥取旅」及び「とっとりグリーンウェイブ」PR

鳥取自動車道全線開通により近くなる鳥取県への「旅」「とっとりグリーンウェイブ」をPRしました。

- (1) 日程等 平成25年3月16日(土)~17日(日) 久屋大通公園(名古屋市中区栄)
- (2) 主催 旅まつり名古屋実行委員会(日本観光振興協会、名古屋観光コンベンションビューロー他)
- (3) 鳥取県のPR内容
 - ・鳥取県PRブース: 全国都市緑化とっとりフェアや鳥取県観光連盟、鳥取市等が参加してPR
 - ・鳥取県観光ステージ: バードプリンセス、オアシスえんじえるによるステージショー

II. 企業取引・企業誘致の取り組み

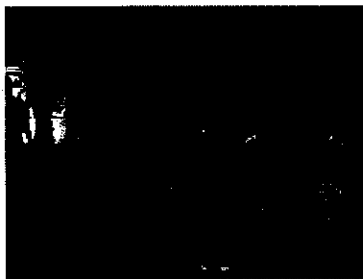
【概要】

- ・産業振興機構など関係団体と連携して企業訪問やPR活動を行ったこと、さらに平成24年7月刈谷市で開催した「展示商談会 in デンソー」などを契機に鳥取県内企業が中京圏の自動車関連企業との商談や成約に至るなど、企業間取引が活発化しました。
- ・企業訪問活動をきっかけに名古屋市に本社（工場）のある企業が、震災リスクへの対応から鳥取市内に事業所（工場）の新增設を行うなどの成果がありました。中京圏企業は震災リスクへの対応意識が高いことから、引き続き鳥取県の地震の少なさなど立地環境のPRによる企業誘致活動を強化します。

1 「新技術・新工法 展示商談会 in デンソー」開催

県内企業等が有するアイデアや新技術等を中京地区の企業に提案する展示商談会を開催しました。

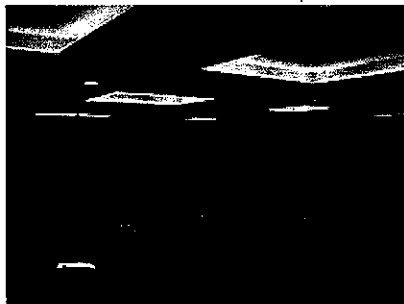
- (1) 日程等 7月3日（火）～4日（水）株式会社デンソー 本社5号館（愛知県刈谷市）
- (2) 主催 鳥取県産業振興機構、しまね産業振興財団
- (3) 来場 株式会社デンソー及び関連企業、その他中京地区の企業等の方約680人
- (4) 概要 鳥取県から22社（団体・大学）が参加し、主に自動車関連産業に関する展示商談を行い、商談・成約件数は約20件以上に上りました。



2 「とっとり企業人交流会 in 名古屋 2012」の開催

中京地区の企業に対し、鳥取県の経済産業施策や企業立地環境等をPRする交流会を開催しました。

- (1) 日程等 11月9日（金）午後5時30分～7時 ポートメッセなごや内レストラン
- (2) 参加者 中京地区の企業、鳥取県進出企業及び鳥取県企業と取引のある企業
名古屋商工会議所、鳥取県内の教育機関など 50名
- (3) 内容 鳥取県の経済成長戦略、立地環境等についてのプレゼンテーション、意見交換会 等
- (4) 概要 デンソーで開催した商談会を契機に取引等が始まった愛知県内企業等も多く参加いただき、鳥取自動車道全通や地震の少なさなど鳥取県の企業立地環境をPRし、中京地区の企業人の皆さんとの有益な交流の機会となりました。



「とっとり企業人交流会 in 名古屋 2012」の様子

3 企業誘致（県内増設）

愛知県名古屋市に本社（工場）を有する電子部品製造企業が、平成25年2月、震災リスクへの対応などの点から生産拠点のシフトのため鳥取市内に事業所（工場）の新增設（雇用計画30名程度）を行いました。鳥取県の立地環境に対して関心を示す企業も多く、今後も引き続き積極的な誘致活動を行います。

Ⅲ 「食のみやこ鳥取県」PR・販路開拓の取り組み

【概要】

・名古屋タカシマヤでの「鳥取県フェア」、中日ビルでの観光物産展の開催などに加え、中京圏では初めてとなる「鳥取県産食材を使ったレストランでの県フェア」を開催し、多くの皆さんに「食のみやこ鳥取県」をPRしました。引き続き鳥取県の食材の魅力のPRに取り組めます。

1 ジェイアール名古屋タカシマヤで、3回目となる「鳥取県フェア」開催

- (1) 日程等 8月22日(水)～8月28日(火) ジェイアール名古屋タカシマヤ(名古屋市中村区)
- (2) 内容 物産販売(地下1、2階)：菓子、弁当、水産加工品、揚げ物など13事業者出展

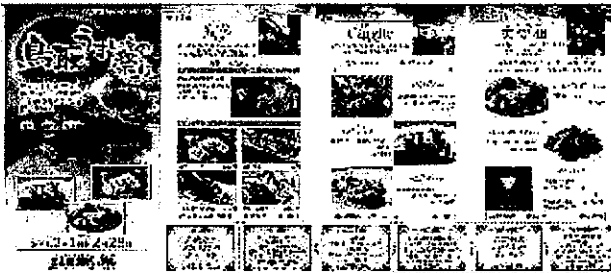
2 レストランでの「鳥取うまいもの祭り」開催

ホテルレストランで鳥取県産食材を使った料理を提供する「鳥取うまいもの祭り」を開催しました。

- (1) 日程 平成25年2月1日(金)～2月28日(木)
- (2) 会場 名古屋国際ホテル(名古屋市中区錦3-23-3)
- (3) 内容 レストラン3店舗で鳥取県産食材を使った特別メニューを提供

| 店舗名 | 提供メニュー |
|-----------|-------------------------------|
| 銀座(和食) | 「大山鶏のひきずり(すき焼き)ご飯」「長いもステーキ」など |
| キャンドル(洋食) | 「鳥取牛フィレ肉の網焼きに温野菜」など |
| 天守閣(ステーキ) | 「鳥取和牛のタンシチュー」など |

「鳥取うまいもの祭り」PRチラシ



砂丘らっきょうの漬け方講習会



3 「砂丘らっきょうの漬け方講習会」開催

- (1) 日程等 6月5日(火) 名古屋市 東生涯学習センター(名古屋市東区)
- (2) 内容 鳥取県内かららっきょう生産者の方を講師に迎え、講習会を開催し25名が参加

4 中日ビルでの各県合同物産観光展(年2回:5日間開催)

- (1) 春のふるさとフェア 平成24年4月23日(月)～27日(金)
- (2) 冬のふるさとフェア 平成24年12月3日(月)～7日(金)

○参加県等 鳥取県他17県:来場者3万人

○鳥取県ブースの出展内容:とうふちくわ、氷温熟成お米、砂丘らっきょう、あご入りだし、長いも等



