

# 防災・危機管理調査特別委員会資料

(平成25年3月21日)

【件名】

- 1 企業BCP策定の取組について（商工政策室）・・・・・・・・ 1

商 工 労 働 部

## 企業BCP策定の取組について

平成 25 年 3 月 21 日

商工労働部商工政策室

### 1 これまでの取組について

平成 21 年度から 3 名の BCP 普及員（セコム山陰（株）へ委託）を配置し、企業訪問や学習会の開催による普及啓発、BCP 策定ワークショップの開催や個別対応による策定支援などの取り組みを実施し、累計 40 社（平成 24 年度中は 15 社）の県内企業が BCP を策定した。

#### 《平成 24 年度の取組み》

##### （1）BCP 策定ワークショップの開催

3 回にわたり開催するワークショップの中で、BCP の策定方法を説明しながら、BCP の骨格を作成することにより、短期集中的に BCP の策定を推進（今年度 6 社が策定）。

##### （2）個別策定支援

BCP 策定支援員が企業を訪問し、個別に策定支援を実施（今年度 9 社が策定）。

##### （3）業種別 BCP モデルの策定

BCP 策定ワークショップや個別策定支援を通じて得られた業種別の特性をとりまとめ、次の 6 業種について業種別 BCP モデルを策定中（年度末完成予定）。

① 食品加工、② 金属機械、③ 電気機械、④ 建設、⑤ 卸・小売、⑥ 運輸

##### （4）業種別 BCP セミナーによる普及啓発

業種別 BCP モデルの対象の 6 業種を対象に、業種別 BCP セミナーを開催し、BCP の概要や必要性の説明とともに、業種別 BCP モデル案を紹介（3 月上旬に 8 回開催し、94 社 112 名が参加）。

### 2 今後の取組について

今年度、企業 BCP ワーキンググループ（商工団体、BCP 策定済企業で構成）で検討した今後 5 年間の戦略に基づき、BCP の普及啓発、策定支援を推進していく。

#### 今後 5 年間の戦略の概要

##### 【事業目標】

○今後 5 年間の策定目標を 150 社（従業員 30 人以上の中小企業の 30%）と設定

##### 【目標を実現するための基本戦略】

##### ① 戦略 1 普及啓発の推進

○普及啓発体制の充実

➢ 商工団体など支援機関の職員向けに指導者養成講座を開催し、普及啓発体制の充実を図る。

○重層的な普及啓発の推進

➢ 商工団体等と連携し、業種別、地域別など様々な観点から普及啓発セミナーを開催するとともに、BCP 策定のきっかけづくりとして、BCP 策定体験セミナーを開催する。

##### ② 戦略 2 県内企業による BCP 策定の推進

○BCP 策定ワークショップの開催による策定支援

➢ 業種別 BCP モデルを活用したワークショップを開催し、短期集中的に BCP 策定を支援する。

○専門家活用による個別策定支援

➢ 業種別 BCP モデルで対応しきれない企業に対して、専門家活用の経費を助成する。

##### ③ 戦略 3 企業経営力の向上に資する BCP の推進

○広域連携や BCP ブラッシュアップによる業務継続力の強化及び企業経営力の向上

➢ 業務継続力の強化や企業経営力の向上を目指して、県外企業等との代替生産などの広域連携方策を検討するとともに、BCP 策定企業のフォローアップを行うことにより、継続的な BCP 更新を促進し、恒常的な経営改善に繋げていく。