



鳥観本第27号

平成28年4月28日

鳥取県知事 平井 伸治 様

一般財団法人鳥取県観光事業団
理事長 衣笠 克則



平成27年度鳥取県立とっとり花回廊事業報告について（報告）

このことについて、鳥取県立とっとり花回廊の管理運営に関する協定書第10条の規定に基づき、別紙のとおり報告します。

平成27年度とっとり花回廊事業報告

平成28年4月28日

一般財団法人鳥取県観光事業団

とっとり花回廊

1 管理業務の実施状況

(1) 展示デザインの企画と植栽の考え方及び管理業務

今年度は展示テーマを「プレシャス タイム」として事業を展開した。四季折々の自然の景観や花々の中でゆっくりとくつろげる時間を過ごしてもらえるよう、テラスやドームでは季節を象徴する植物（バラやアジサイ、キク、コスモス等）の展示や、高価であったり、見応えのある植物（バラ、ユリ、ラン、ストレリチア、アルストロメリア等）の展示を行なった。また、ベンチ等を設置し、穏やかで心地よい空間となるよう心掛けた。テラス展示の中の巨大な花車やハウスは展示替え事に植物や装飾を変え、季節感を醸し出すとともに写真スポットとなるよう展示を行った。写真スポットの近くには写真台を設け、気軽に写真撮影ができるようにもした。

鳥取県の支援の下、11月20日から69日間にわたって「冬のフラワーイルミネーション in とっとり花回廊」と称して140万球規模のイルミネーションイベントを開催した。「フラワーイルミネーション」の名のとおり、当園のメインテーマである“花”に“光”をコラボレートするという形で実施し、結果として約11万人の入園者にお越しいただいた。

昨年度「県有施設等ナチュラルスポットガーデン整備事業」と協働し、ポールスミザー氏の監修による「紅葉の庭」を園内に整備し、今年度10月にグランドオープンをした。庭が充実するまでには数年かかる予定であるが、完成の状態をイメージし管理を行っていく。

植替え花壇の植栽は、立体感がでるよう高低差を意識した花壇、大株となる植物を使用した成長の過程を楽しめる花壇等、それぞれの特徴を活かした見せ方とした。また、植替え花壇用の苗は、県内花き生産農家の振興のため、県内産を99.9%使用した。

園全体の植栽については、来園者に安全・安心な環境を提供するとともに、除草、花殻とりなど、手入れの行き届いた適正な管理を行った。またとっとり花回廊の設置目的を踏まえ、四季を通じて花と緑があふれる「日本最高レベルのフラワーショーガーデン」にふさわしい植栽を行うこととし、顧客満足度の向上に努めた。結果として、各アンケートにおいて95%以上の来園者に「満足している」という評価をいただいた。

平成27年度植替え花壇用苗購入一覧【資料 1】

(2) 施設設備の保守管理及び修繕

定期点検、年次点検は計画通りに実施し、軽微な故障不具合については引き続き自己において実施しており、経費節減に努めている。

保守点検、修繕の実施状況【資料2、3】

(3) 施設の保安警備、清掃等

①保安警備

夜間閉園後について機械警備、駐車場については警備員（委託）を配置、保安警備を行った。

②清掃

クリーンスタッフを配置し園内清掃業務を行っており、清潔に維持管理ができた。

③鳥取県版環境管理システム (TEAS II種) で定めた環境マニュアルに従った取り組みを行った。

(4) 管理施設の利用の許可、施設利用料の徴収等

①利用の許可状況

とっとり花回廊の設置及び管理に関する条例に従い適切に対応している。

②利用者への措置命令及び施設からの退去命令の状況

特記事項なし。

(5) 交流・学習業務

①オランダキューケンホフ公園等の他施設・他団体との交流

○オランダキューケンホフ公園との交流

キューケンホフ公園との友好交流の証として命名された新品種チューリップ「とっとり～TOTTORI～」について、鳥取県と協働で県内の小学生を対象に11月に球根と花苗の寄せ植えを作成した。2鉢作成してもらい1鉢は持ち帰り、もう1鉢は花回廊で管理を行い、春に花回廊内にて展示を行う。また、園芸ショップにて球根の一般販売を行った。

平成29年に県とキューケンホフ公園との交流20年目となる節目を迎えることからキューケンホフ公園のシーメリンク園長を表敬訪問するとともに、キューケンホフ公園ととっとり花回廊の交流について、とっとり花回廊職員の研修受け入れの承諾をいただいた。

○日本植物園協会に継続加盟

日本植物園協会に継続加盟し、協会他施設との交流を図った。

○三園交流

三園（淡路夢舞台温室・牧野植物園・とっとり花回廊）担当者間で意見交換を行っており、会員組織の相互割引提携を行うことが決定した。また淡路夢舞台温室のラン展に園長が出席した。

②園芸教室の開催等の学習・普及啓発活動

「花＊はな＊カレッジ」実施状況【資料 4】

③地元自治体・地域との連携

○ボランティアガイドの会

「とっとり花回廊ボランティアガイドの会」の受け入れを行い、土、日、祝祭日を中心に個人客への園内ガイドを行った。

○地域観光協会、観光関連協議会への参加

・米子市観光協会

理事として宣伝部会に所属、観光振興事業に対する提言と事業参加。

・伯耆町観光協会

理事として参加、観光振興事業に対する提言と事業参加。

・南部町観光協会

理事として参加、観光振興事業に対する提言と事業参加。

・日野郡広域交流促進協議会

副会長として参加、地域の活性化や産業振興（特に観光）にあたっての連携を図る。

・大山リゾートネットワーク

大山周辺の観光施設、宿泊施設と連携し、共同して催事、広報を実施。

・米子商工会議所

観光サービス部会に所属し、観光事業に対する提言を行う。

その他鳥取県経済同友会会員など産業、観光関連団体に加入することにより地域の観光、産業連携事業に参加。

・山陰山陽花めぐり街道協議会

山陰・山陽観光圏域の道を通じた「花・人のふれあい」を促進するための観光振興・連携事業を展開。平成27年度は会計を担当した。

○地域との協力関係

・皆生温泉観光センター前の花壇づくり協力、南部町との協力により花回廊進入路の草刈などを実施した。

・鳥取県内のイルミネーションイベントについて共同PRを行った。

(6) 県内花き園芸の振興（再掲）

①県内花き生産者の指導、育成

県内の花壇苗生産者育成を促進するため、花壇苗の生産を委託しているJA全農やJA鳥取西部各地区担当員及び鳥取県花き農業改良普及員と共に生産者指導を行った。

内容は、とっとり花回廊に生産者を招いての視察会及び研修会の開催や、年間15回の生産者の圃場巡回を行い、栽培農家の花壇苗生産の目的意識を高め、さらに生産や栽培技術の向上を促している。

平成27年度植替え花壇植栽に使用した花壇苗は99.9%県内生産農家の苗を使用。

平成27年度植替え花壇用苗購入一覧【資料 1】

②学習・普及啓発活動

県民への花きに関する関心、理解を深めてもらうため園芸教室、講演会、ハンギングバスケット・コンテナ展などの開催、及び県内園芸愛好家（団体）の展示会を開催し花き園芸に対する理解を深めてもらいその普及に努めた。

<有名講師による講演会の開催>

洋ラン、シクラメン、クリスマスローズ、ハンギングバスケットなど園芸に関する各分野において全国的に有名な園芸家、育種家を招き、植物の育て方、それにまつわる花き園芸の話聞き、学ぶ場を設けた。

「花*はな*カレッジ」実施状況【資料 4】

(7) 施設の利用促進状況

①営業

○周辺観光施設などとの連携による誘客の促進

・周辺宿泊施設、観光施設、道の駅へ、イベントチラシ・ポスターと入園割引券の配置を行い、山陰周遊客の誘客に努めた。

・宿泊施設とのセットプランを作成し、共同セールスを行った。

・バス料金改定の影響によるツアー減少の対策として、バスツアーに対する補助を行い、周辺観光施設と共同セールスを行った。

・南部町、米子市、松江市及び安来市、蒜山の観光施設とのセットプランを作成し、共同セールスを行った。

・観光施設、買い物施設と共同商品の提案を行った。

・観光連盟、観光協会等との県外共同PRを行った。

○旅行会社向けの魅力ある旅行プランの造成と販売による誘客の促進

・大手旅行会社への個人向け及び団体向け商品の造成・販売を働き掛けた。

・フロント会社との連携強化による共同セールスを行い、メディア系旅行会社を中心と

した募集旅行の設定強化を図った。

- ・日帰り圏を中心とした旅行会社への営業を行った。

○イルミネーション商品化による集客の促進

- ・中四国最大規模となる140万球規模での開催となったイルミネーション催事について旅行会社へセールスを行い、個人向け及び団体向け商品の造成・販売を働き掛けた。
- ・イルミネーションイベントについて周辺の観光地と連携し、送迎バスの運行やセットプランの作成、共同セールスを行った。

○インバウンド対策

- ・クルーズ船オプションツアーの誘致に向けた営業を行った。
- ・境港管理組合や商工会議所が主催するインバウンド対策の会議に積極的に参加し、地域のインバウンド対策に取り組んだ。

○県の大型催事との連携

- ・県民の花きに対する関心を高めることを目的とした「花のまつり2015」をとっとり花回廊を会場に行うとともに、県と連携して集客を図った。
- ・コナンミステリーツアーのチェックポイントとして県と連携を取りながら誘客を行った。

②催 事

年間を通して、著名な園芸家を招いての講演会や、初心者でも気軽に参加できるガーデニング体験、小学生によるチューリップ球根の植え付け体験など花にまつわるイベントを行った他、最新の品種や珍しい品種が集まる花の展示会も多く開催することで来園者の満足度を高めるとともに花き園芸振興の拠点施設としての役割も担った。

また花を鑑賞するだけでなく、季節の花にあわせお茶を提供することにより、ゆったりと園内を楽しめる雰囲気作りを行った。（さくらカフェ、ばらカフェなど）

県の補助事業として取り組んだ冬季のイルミネーションでは、球数を中四国大規模の140万球に大幅に増加し、回廊内の全てのエリアに拡充して実施した。

南部町民花火大会や鳥取県花き振興協議会主催の「花のまつり2015」など他団体・企業との協力によるイベントも実施し集客促進を行った。

イベント実施状況【資料 5】

③広 報

年間植栽テーマ「プレシャスタイムー特別な時をー」に沿って、「ゆったりとした、特別なひとときを過ごしてみませんか」をキーワードにし、折込チラシを中心にイベント告知、花のみどころ情報の発信に努めた。引き続き専任のスタッフを置きブログ・フェイスブックなどSNSを活用した情報発信に取り組んだ。地元ケーブルテレビ番組への定期出演し、旬の情報を発信した。また地元の新聞・情報誌へのコラム連載などを積極的に行い、無料広報による情報発信の充実に取り組んだ。

中四国最大規模に拡充した冬季のイルミネーションについては旅行雑誌への広告掲載やTVCMを行うなど、積極的に宣伝を行った。

広報実施状況【資料 6】

(8) 開園時間の状況

通常期4月～11月については9：00開園 17：00閉園

冬期間12月～3月については9：00開園 16：30閉園

なお、ムーンライトフラワーガーデン、フラワーイルミネーション開催時は21：00閉

園とした。

12/26～12/31、1/12、1/26については16：00開園とした。

(9) 休園日の状況

4月～11月は無休、冬期間の12月～3月については原則毎週火曜日を休園とした。(但し12/8、12/22、1/12、1/26、2/2、3/1、3/22、3/29については火曜日を臨時開園とした)。

なお年末年始について、12/26～12/31を臨時開園とした。

2 利用者の利用状況

(1) 入園者の状況

【資料 7】 平成27年度入園者状況について

(2) 利用者の声及び対応状況

【資料 8】 平成27年度の主な利用者の声及びその対応について

3 管理施設の利用に係る料金の収入の実績

【資料 9】 平成27年度とっとり花回廊委託業務に関する収支報告書

4 管理施設の管理に係る経費の収支状況

【資料 9】 平成27年度とっとり花回廊委託業務に関する収支報告書

5 管理施設の職員に係る雇用条件及び労働状況

【資料 10】 労働条件等報告書

6 障がい者就労施設及びシルバー人材センター等からの物品、役務の調達実績

【資料 11】 障がい者就労施設及びシルバー人材センター等からの物品、役務の調達実績

平成27年度 植替え花壇用苗購入一覽 【資料 1】

購入先	金額 (円:税込)		数量(鉢)		内訳	花壇植付時期	備考
	県内	県外	県内	県外			
委託生産 全農	31,588,968		515,140				
購入							
市場、小売店		137,808		420	サンパチエンス	6月上旬	
合計	31,588,968	137,808	515,140	420			
割合	99.6%	0.4%	99.9%	0.1%			

平成27年度施設維持管理の実施状況 【資料 2】

保守管理業務

項目	実施時期	点検結果(主なもの)	経費(委託料)	摘要
電気設備保安業務保守点検	毎月	回廊床照明絶縁不良他		
昇降機保守点検	毎月	異常なし		
汚水処理施設保守点検	毎月	異常なし		
水道水水質検査	毎月	異常なし		
回廊ガラス保守点検	1回/年	ビス緩みあり		
空調機器保守点検	6回/年	異常なし		
消防設備保守点検	2回/年	表示器内蔵ブザー、非常放送用スピーカー鳴動不良他		
造園工区保守点検	2回/年	薬注装置後塩フロモーター不良		
浄化槽法定点検	1回/年	異常なし		
自動制御機器保守点検	1回/年	中継監視装置UPSバッテリー交換要他		
自動ドア保守点検	2回/年	吊車摩耗他		
ドーム突き出し・南館側窓保守点検	1回/年	異常なし		
フラワードーム及び南館換気窓定期点検	1回/年	ドーム外倒し窓減速機ベアリングキャップ・小ギヤケース破損		
ドーム昇降天窓保守点検	1回/年	異常なし		
栽培温室保守点検	1回/年	異常なし		

管理委託業務

項目	実施時期	内容	経費(委託料)	摘要
建物機械警備	毎日	火災・建物内の設備等異常についての監視		
駐車場警備	毎日(2月除く)	駐車場誘導警備		
GW委託業務	1回/年	GW期間看板のぼり取り・撤去		
GW委託業務	1回/年	園内清掃		
定期ガラス清掃	4回/年	各館、回廊、プロムナード橋等ガラス清掃		
定期床清掃	4回/年	建物床ワックスがけ等		
受水槽清掃	1回/年	受水槽清掃、検査(法定)		
除雪業務	12月～3月	園内の駐車場・道路の除雪		
定期カーペット清掃	1回/年	管理棟・北館シアターカーペット清掃		
汚水処理場・中継側・小型合併浄化槽清掃	1回/年	汚水処理場の浄化槽、汚水中継槽の清掃		
ドーム・南館ガラス清掃	1回/年	フラワードーム・南館内、外面ガラス清掃		
第1、第2原水槽清掃	1回/年	第1、第2原水槽の清掃作業		

平成27年度 主な修繕工事内訳 【資料 3】

(単位：円)

月	名 称	内 容	金 額
4	花卉センター	花卉センター事務所エアコン膨張弁取替修理	99,360
6	受水槽減菌装置室	残留塩素計回転電極取替調整	254,880
	お野立所	お野立所トイレ排水管詰まり洗浄	17,280
	管理棟	管理棟誘導灯/バッテリー取替	6,000
	木の館	木の館自動ドア部品交換修理	35,370
7	西館券売所	西館券売所マルチリモコン取替	135,000
	花卉センター試験室	バイテク機械修理(循環ポンプ・流量センサーの交換)	78,462
8	汚水処理場	汚水処理場エアリフトフロア逆止弁取替	87,912
	汚水処理場	汚水処理施設曝気機修繕	123,077
	木の館	木の館煙感知器取替	19,440
	管理事務所裏	ペットケージ室エアコン修理	48,729
	管理事務所	管理棟防災アンプ基盤取替	93,960
9	フラワードーム	ドーム研修室空調機送風機インバーター制御盤取替	154,440
	汚水処理場	汚水処理施設排水処理用攪拌機減速機修繕	259,200
	レストラン	レストラン厨房冷蔵庫リレー交換	25,488
	南館	南館1階自動ドアコントローラー交換	129,600
10	ふなっこ池	ふなっこ池循環ポンプ槽用ボールタップ取替	53,568
	霧の庭園	霧の庭園周囲噴霧ホース取替	106,920
	汚水処理場	汚水処理施設排水処理用ポンプ取替	197,640
	北館	北館シアター送風機用インバーター基板取替	70,200
11	ふなっこ池	ふなっこ池水中ポンプ取替	99,360
	フラワードーム	フラワードーム西側外自動ドアのセンサー修理	86,400
	西館	西館トイレ詰まり洗浄除去	27,000
	フラワードーム他	ドームイルミネーション用ブレーカー取替	64,800
	正門	玄関口イルミネーション用電源改修	81,648
	南館	南館2階内側自動ドア修理	38,880
	花の谷	花の谷送水管漏水修理	178,200
12	フラワードーム横	汚水中継槽フロート取替	135,000
	東館・北館	東館・北館表示器内蔵ブザー取替	43,200
	管理事務所	管理事務所非常用放送設備/バッテリー取替	43,050
	直線回廊	直線回廊非常放送スピーカー取替	169,560
1	第1変電所横	上水配管漏水修繕	675,000
	レストラン	レストラン外自動ドア戸車交換修理	34,560
2	フラワードーム	温水配管腐食漏れ修繕	139,968
	除雪機	除雪機シール部オイル漏れ修理	56,219
	フラワードーム	フラワードーム西側入口排水改修	220,428
3	特産ショップ	特産ショップ自動ドア付近天井修繕	87,210
	管理棟エネルギーセンター	土産ショップ・ホール系統デジタル指示調節計交換	216,000
	レストラン	レストラン系統デジタル指示調節計交換	216,000
	フラワードーム	フラワードーム南側自走ドア補助センサー交換修理	41,040

花*はな*カレッジ 実施状況 【資料 4】

活動内容	平成27年度中に実施の活動		対象者
	回数	のべ参加者数	
講演会	4回	216人	一般
講座	7回	142人	一般
講習会(実技を伴う教室)	54回	443人	一般・小学生
園内観察会(ガイド含む)	9回	137人	一般
団体教室(寄せ植え)	19回	315人	一般
団体教室(押し花)	11回	260人	一般・小学生・中学生
団体教室(フィールドビンゴ)	6回	353人	小学生・中学生・高校生
団体教室(ハンカチ染め)	2回	15人	一般・小学生・高校生
団体教室(講習・ガイド)	7回	144人	一般・高校生
団体教室(ハンギング)	1回	9人	高校生
合計	120回	2034人	

主な内訳

講演会	内訳	
多肉植物で寄せ植え体験	澤井里恵子先生	16人
	横山直樹先生	100人
クリスマスマローズ講演会	江尻宗一先生	午前50人 午後50人
		216人
合計		

○公開講座・講演会実施内容

平成27年度 とっとり花回廊 イベント実施状況【資料 5】

実施時【参加者数】	主な事業・イベント
4月4日～ 5月6日 【63,093人】	スプリングフェスティバル ・桜まつり (屋台村、ふれあい動物村、芝生の遊具貸し出し、宝探し) ・まるごとオランダ体験企画(オランダ衣装の無料貸し出し、オランダ直輸入のストリートオルガン演奏及び体験) ・ステージイベント(コンサート等) ・体験イベント(ハンギング・寄せ植え等) ・クイズラリー ・ピロロ、ポロロと遊ぼう ・大根島ポタン展 ・GW特産市
5月23日～ 6月7日 【24,778人】	ばらまつり ・オリジナルバラの展示 ・クレマチス展 ・地元愛好家と連携したバラ展示会 ・バラに囲まれたコンサート ・バラ園での特設オープンカフェ提供 ・バラを使った体験イベントの実施 ・バラ園のライトアップ ・花回廊産バラの販売 ・バラ・クレマチスの園芸講座
6月13日～ 7月5日 【18,970人】	ゆりまつり ・ゆりの香りに誘われて～お茶会～ ・初夏のクイズラリー ・日本舞踊の披露 ・ササユリ展
7月18日～ 8月30日 【27,871人】	サマーフェスティバル ・南部町民花火大会 ・食虫植物展&ハイビスカス展 ・夜の魅力創出 ○夜の花展示 ○ムーンライトフラワーガーデン&サマーイルミネーション ○ムーンライトステージ ○ミニお祭り縁日 ○夏休み体験型イベント ○園内の動植物を知るガイド講座 ○夏休み子供工作&自由研究フェア ○クイズラリー ○浴衣で行こう花回廊「ソフトクリームプレゼント」

実施時【参加者数】	主な事業・イベント
9月19日～ 11月3日 【55,232人】	オータムフェスティバル ・ハンギングバスケット&コンテナ展 ・有名講師による秋の園芸講座 ・オープンガーデン&カフェ ・サルビアのじゅうたんを楽しむお茶席 ・花の丘コンサート ・ハロウィンイベント （衣装貸出、ハロウィン工作、カボチャの重さ当てクイズ、カボチャのランタン作り、ハロウィンラリー） ・バラのお手軽ハンギング教室 ・サルビアウォーキングin花回廊 ・シルバーウィーク集客イベント（ストリートオルガンコンサート、お手軽寄せ植え体験、大声選手権等）
11月20日～ 1月31日 【107,608人※夜間のみ】	冬のフラワーイルミネーションinとっとり花回廊 ・中四国トップクラスとなる140万球のイルミネーション ・花回廊冬花火（毎日開催） ・イルミネーションクイズ&ラリー ・サンタになって記念写真 ・クリスマスコンサート&ショー ・冬の屋台村in花回廊 ・ポインセチア抽選会
3月19日～ 3月27日 【10,239人】	らんまつり ・ランのトンネル、ランの巨大展示 ・地域団体と連携した洋ランの展示会&相談コーナー （米子洋ランの会） ・有名講師による「らんの講演会」 ・ランのクイズラリー

平成27年度 とっとり花回廊 広報実施状況【資料6】

区分	H26年度		H27年度		備考
	有料	無料	有料	無料	
1 T V	10件	95件	9件	99件	ケーブルテレビでの毎月定期番組出演、時期に合わせたスポットCMを実施した。また、冬季イルミネーションについてもTVCMを行った。
2 新聞	46件	93件	32件	47件	紙面広告料金の見直しを行い露出の減少を抑えながら、広告費の削減を行った。無料校掲載のコラム等は減少したが、自主催事の広告を強化して内容でカバーした。
3 折込	7件	16件	9件	15件	折込のフリーペーパー(チラシ)にコラムを定期掲載するなど、無料での露出が増えるよう努めた。
4 ラジオ	4件	10件	4件	2件	地元局にて特別番組を実施したほか、コミュニティFM局を活用してイルミネーションスポットCMを行った。
5 雑誌等	13件	16件	32件	24件	地元情報誌及び地域情報のフリーペーパー(雑誌)に広告を掲載した。イルミネーションについても旅行雑誌や地域情報誌に広告を掲載した。
合計	80件	230件	86件	187件	

平成27年度入園者の状況 【資料7】

月	一 般										減 免						計	友の会 入園者	無料 入園者	合 計	前年 入園者数	友の会 会員数	内 容
	個人		小団体		団体		計		障害者		外国人		計										
	大人	小人	大人	小人	大人	小人	大人	小人	大人	小人	大人	小人	大人	小人									
4月	13,248	546	5,120	239	8,304	361	26,672	1,146	4,175	84	624	17	4,799	101	5,398	2,249	40,365	46,860	6,743	スプリングフェスティバルを中心に広報・営業をおこなった。団体はバス料金の値上げを受けて従来のツアーが減少する中で、2社の大型団体の誘客に成功したために14%と増加となった。個人客は前半の天候不良とツアーへの露出が減少したことにより、75%と大幅な減少となった。小団体も88%と減少となり全体としては86%と減少となった。			
5月	23,868	1,423	8,174	544	7,136	516	39,178	2,483	6,619	69	868	59	7,487	128	6,775	3,730	59,781	63,515	6,749	スプリングフェスティバル、ばらまつり&クレマチス展を中心に広報・営業をおこなった。GWの曜日の並びは良かったが、GW前からのメディア露出の減少と天候不良により、個人客が87%、小団体94%と減少となった。団体はバス料金の値上げの影響で募集ツアーの集客が悪化したことにより87%と減少となった。全体としては94%と減少となった。			
6月	8,281	166	3,461	80	5,381	112	17,123	358	3,385	97	460	25	3,845	122	4,241	1,009	26,698	29,457	6,676	ばらまつり&クレマチス展、ゆりまつりを中心に広報・営業をおこなった。曜日の関係で今年ばらまつりが1日少なかったことと週末の雨の影響により、個人客が87%、小団体が86%と減少となった。団体は一般団体、募集ツアーがバスの新料金制度で悪化したものの、大型ツアーの誘致に成功したため、109%と増加となった。全体としては91%の減少となった。			
7月	5,069	423	1,923	95	1,946	98	8,938	616	1,337	17	709	117	2,046	134	2,491	593	14,818	14,764	6,544	ゆりまつり・サマーフェスティバルを中心に広報・営業をおこなった。台風の影響で臨時休園が1日あったものの、JRコンナミステリーの入園者数が1,200名弱であったことから、個人客は111%と増加した。小団体108%、外国団体も137%と増加した。団体に関しては昨年大型団体があったことと、4・5月に大量送客があった大ロットツアーの送客が無かったことから、73%と大幅な減少となった。全体としては109% (54人増) であった。			
8月	10,314	1,167	2,115	344	1,149	180	13,578	1,691	994	50	649	96	1,643	146	2,660	1,159	20,877	20,674	6,526	サマーフェスティバル&バス展を中心に広報・営業をおこなった。天候に恵まれ、JRコンナミステリーの入園者数が2,500名あったことから、個人客は116%の増加となった。外国人は台湾の団体が好調で223%の増加となった。バス料金値上げの影響で一般団体・募集ツアーが減少したことにより、小団体91%、団体52%と特に団体が大幅な減少となった。全体としては101%の増加となった。			
9月	9,532	601	3,071	222	2,507	76	15,110	899	2,316	27	358	9	2,674	36	3,468	1,321	23,508	20,012	6,592	オータムフェスティバルを中心に広報・営業をおこなった。大型連休&JRコンナミステリーの入園者数が1,500名弱であったことから、個人客が151%と大幅に増加し、小団体も129%と増加した。団体は昨年700名の大型団体があったことから、72%と減少した。全体としては117%と増加した。			
10月	11,457	330	4,420	130	6,379	362	22,256	822	5,064	85	753	26	5,817	111	4,776	1,636	35,418	30,690	6,642	オータムフェスティバル、花のまつりを中心に広報・営業をおこなった。天候に恵まれたことと、JRコンナミステリーの入園者が1,200名弱であったことから個人客が104%と増加した。昨年は大山ミュージックリゾート、とりアードで個人客2,500名の入園者があったことを考慮すると大幅な増加となった。小団体は121%、団体は134%と大幅な増加となった。団体はバスの新運賃制度で一般団体は悪化した。グッドツアリスト、読売旅行、ステップトラベル			
11月	18,837	2,132	5,006	460	5,265	237	29,108	2,829	3,192	118	846	15	4,038	133	3,893	2,969	42,970	49,224	6,620	冬のフラワーイルミネーションを中心に広報・営業をおこなった。昨年に比べ休日数が1日少なく、3連休が無かったことと20日以降急激に冷え込んだ影響で、個人客94%、小団体86%と減少となった。団体はバスの新運賃制度の影響で一般団体とイルミネーションの募集団体が減少したことにより、72%と大幅な減少となった。全体としては87%と減少となった。			
12月	32,952	4,680	6,219	1,050	4,997	358	44,168	6,088	2,227	59	504	24	2,731	83	3,454	5,962	62,486	54,479	6,627	冬のフラワーイルミネーションを中心に広報・営業をおこなった。雪が少なく、天候に恵まれたことにより県外からの客も多く、個人客112%、小団体108%の増加となった。全体としては115%の増加となり、12月単月としては開園以来最も多い入園者数となった。			
1月	16,229	2,404	3,831	637	2,120	274	22,180	3,315	1,155	38	946	108	2,101	146	2,355	3,127	33,224	28,720	6,622	冬のフラワーイルミネーションを中心に広報・営業をおこなった。年始を中心に天候に恵まれたことにより、個人客117%、小団体119%と増加した。団体はバス料金の値上げや運転手の拘束時間の問題がありイルミネーションツアーの設定が減ったため、82%と減少した。外国人は韓国団体のイルミネーションのツアーが好調で602%と大幅な増加となった。全体としては116%と増加した。			
2月	1,136	36	475	15	608	12	2,219	63	383	8	204	15	587	23	1,896	232	5,020	6,378	6,621	バレンタイン展、クリスマス展を中心に広報・営業をおこなった。らんまつりの開催時期を3月に変更したことに伴い、個人客67%、小団体75%、団体78%と減少した。全体としては79%と減少した。			
3月	10,792	436	1,900	162	8,573	167	21,265	765	1,261	27	501	13	1,762	40	3,585	929	28,346	24,565	6,711	クリスマスローズ展、らんまつりを中心に広報・営業をおこなった。個人客はコンナミステリー未入園分、ギフト券販売分を年度末に計上したことにより121%の増加となった。小団体は79%の減少。団体は大型ツアー誘客の成功、らんまつりの日帰りツアーも好調だったことにより175%と大幅な増加となった。全体としては115%の増加となった。			
合計	161,715	14,344	45,715	3,978	54,365	2,753	261,795	21,075	32,108	679	7,422	524	39,530	1,203	44,992	24,916	393,511	389,338					

(単位:人)

【資料8】平成27年度の主な利用者の声及びその対応について

利用者の声	対応状況
ドーム内の案内板、ドームに入るとどちらが北なのか南なのかわからなくなります。その上、中にある案内板も実際の方角とは違っていています。案内板の置き場所を変え、実際の方角と合わせてもらえるとわかり易いかも…。せめて近く出入口に「北」と書いてあると良いと思います。	案内板の位置と角度を微調整しました。自動ドアに貼り出している見所案内と案内板を間違われた可能性もある為、貼る位置等気をつけていきます。
素敵なお花に心が洗われました。希望としてトイレの荷物掛けをもう少し低い位置にも設定して頂けると有り難いです。	現状、トイレに荷物掛けは無く、ご意見のものはドアストッパーである為、設定位置が高くなっています。今後フック等の取付けも検討したいと思っております。
FBにのつたギンリョウソウを見に来たが、ふるさとの古径のどこなのか全然わからなかった。歩きまわって疲れはてました。もう少し地図や看板があるといい。わかりにくい。FBにのせる時もわかりやすくのせてくれるといい。	開花の現場には看板を設置済みでしたが、気が付きにくい場所だったのかもしれない。原種ユリの小径奥の階段入口と、ふるさとの古径の分岐に矢印での誘導看板を設置して対応しています。
友の会の抽選、旅行券や特産セットで少ない人数しか当たらないのはやめて、食事券などの当たる人数を増やしたほうがいい。	昨秋より見直しを行い、今春に抽選を終えたところです。応募状況からは人気は分散されており、改善されたと考えております。今後も商品毎の応募状況を見ながら、改善を続けてまいります。
もうすこしバス？みたいなのりものをふやしてほしい。	現状ではフラワートレイン2台運行と考えます。新たに採算の合う遊具や必要な遊び場は園全体で検討していく必要があると考えます。
フラワートレインに乗りましたが説明もありよかったです。咲いてる花の説明板が小さくて当然トレインの説明では無いものですから、「アーこの花名前何やったんや」という事に関してわからないままでした。出来れば通路のそれぞれの花の説明板をトレインから乗ってもわかり易いように大きく表示してほしいと思いました。	貴重なご意見ですが、トレインから見て解る表示となると相当な大きさの看板と文字になり、園内の景観を損なうことが予想されます。園内では風景の写真を撮るお客様も多くいらっしゃることから現状の名札の大きさを進めたいと考えています。ご不便をおかけしますがご理解ください。
平日の夕方にウォーキングがてら花をみたり夕日をみたりしたいのですが、4時半には間に合わなくて残念です。日が長い時は19時ごろまでムーンライトなくていいのであけてほしい！ウォーキングイベントとかヨガイベントとかやってほしい！芝生の所に子供が遊ぶ公園の遊具も増やしてほしい。たまにはおいしいコーヒー飲みながら花をみたい！ラパールやスタバコーヒーとすなばコーヒーなどのイベントしてほしい！！	ウォーキング、ヨガにつきましては、秋以降での実施に向けて、現在検討中でございます。開園時間の延長につきましては、過去に実施した結果、入園者数が少なく断念した経緯もあったようでございます。イベント等での臨時的な開園延長は検討してみたく思います。遊具につきましては、県に要望していければと存じます。コーヒーに関するイベントにつきましては、今後検討いたします。

利用者の声	対応状況
<p>駐車場が広くて似たような景色なので、車を停めたところが分からなくなる。駐車場に植えてある樹木に、記号を付けて目印にして欲しい。</p>	<p>現在の目印となる看板は、白地に青文字の仕様で多少見づらいかもかもしれません。利用頻度の高いA駐車場の看板の表記と色等のデザイン変更を検討します。</p>
<p>クレマチスの苗の販売をしてほしい。園芸ショップには少ししか種類もないし、くたびれた様な物しかなかった。もっと数も増やしてほしいし、バラの苗販売みたいに大々的にやってもらいたい。欲しい人はたくさんいると思うので、ぜひやるべきだと思います。</p>	<p>クレマチスの販売は、5月上旬から下旬くらいがメインになり、今年は地元の生産者から多数の品種を納品していただき、クレマチスコーナーを充実させることができました。しかし、出荷は限られたシーズンのみとなるため、市場の仕入れも含め6月に入るとある程度の品種を揃えるのが難しくなってきます。お客さまのご指摘のとおり、劣化した商品が売場に残っている状態でしたので、今後は特価への切り替えなども含め売場の商品管理を徹底します。</p>
<p>とても素晴らしく思いました。ささゆりが見れて良かったです。欲を云えばハンカチツリーの花が見てみたいです。</p>	<p>ハンカチノキはフラワードームから花の谷に下りる道のハマナスの近くに植えてあります。かなり成長しないと花を咲かせないと言われており、当園でもまだ花を咲かせていません。一般的に5月上旬頃が開花期ですので、来年に期待したいと思います。「ハンカチの花」と言われることもあるコンロンカはドーム内に展示しています。</p>
<p>広いところなので、フラワートレインを1周させるのではなく、駐車場を数ヶ所作り各自好きところで降りれるようにしてほしい。</p>	<p>以前に何度も同様のご意見をいただいたことがあり、現在は希望者がフラワードーム東側で降車のみできるような体制を整えております。また、他の場所についても乗降車する駐車場を設ける試験運行を実施したことがございますが、結果として、①途中乗車するためには駐車場に新たに人員を配置する必要があること、②駐車場での空席確保が難しく、満車の状態では駐車場での途中乗車ができない場合があること、などの問題があり、また、同じ乗車料金で乗車時間が短くなる途中下車をご希望されるお客様自体が僅かであったことから、降車場所として現在の1カ所を設定させていただいたという経緯がございます。今後もできる限り運営改善に努めて参りますのでご理解いただきますようよろしくお願いいたします。</p>

利用者の声	対応状況
<p>開園当初から来ていますが、時代が変わってバリアフリーの時代と移り変わっていますが、広場大駐車場入口にはコンクリートによる段差が各駐車場の全てにあります。特に車イス等の利用には不便であり、公共的な機関が運営されている花回廊とは思われません。改善されてはいかがでしょうか。もっと園外に目を向けて下さい。</p>	<p>現状では、各駐車場から横断歩道等のフラット部分を渡りエントランスへ進んで頂いております。お客様の利用状況を観察しながら、バリアフリー化に向けて営繕要望等検討していきます。</p>
<p>レストランを利用させていただいているのですが、今日のごはんはかなりやわらかくて、やわらかすぎました。残念でした。</p>	<p>レストランでは全自動でごはんを炊くことのできる機械を使用しておりますが、再度スタッフの目でも水量を確認し、適度なやわらかさになるよう徹底します。</p>
<p>町内在住、バスを利用して週2回位利用させていただいております。バス利用していますので時間が気にかかります。大きな花時計がどこかにあると花も楽しめて時間も確認できて助かるなあ・・・と思っています。四季の花々で彩られた花時計もステキだなあと思います。</p>	<p>園内の花時計の設置は現状難しいです。(配置場所、数、見通しの良し悪し等)各館に設置している時計のご案内方法等を改めて確認し、見易さの向上に繋がります。</p>
<p>花回廊に何度か行かせていただいたことがあります。お花は確かにきれいなんですけど、ファミリー層、若年層からすると少し物足りない感じがします。鳥取には遊園地がないので、それに準ずるものを作ったりする予定はないのでしょうか。観覧車などを作れば花回廊一面見渡せてすごくいいと思うのですが。それだけでなく、体験型のものをもっと取り入れたらリピーターも多くなるのではないかなと思いました。一意見として送らせていただきました。</p>	<p>確かに観覧車等の遊具があれば、若年層・ファミリー層にもより楽しんでいただけます。ただ、そういった大規模な遊具設置となると、どうしても鳥取県にお願いすることになります。現状では、観覧車のような大規模遊具の設置は難しいと思います。ですが、小規模でも遊具の設置が可能であれば、前向きに取り組んでいきたいと思います。</p>
<p>水上花壇のヒマワリはとても良いです。空と一緒に写真が撮れました。ハイビスカス展の展示場所がプロムナード橋になり、バックの欄干が写ってしまうので来年は考えてほしい。アングルがとりにくいです。</p>	<p>確認したところ確かに写真を撮るときに欄干が写ってしまいます。来年の展示方法は工夫したいと思います。</p>
<p>紅葉の庭楽しみました。植物名の表示板の位置が低すぎて見にくかったことと、大きさが少し小さく、長い名前の表示が読みにくかったことが残念でした。もうひと工夫をお願いします。</p>	<p>庭の景観のこともあり、背の高いネームプレートの設置は控えたいと思います。印字を極力大きくする、見にくいものは一回り大きなプレートを使用するなどの対策を検討します。</p>

利用者の声	対応状況
<p>いつも来ますが、紅葉の庭まったく秋を感じない。いつになったら美しい紅葉の庭になるのか不審に思う。</p>	<p>今年の春に植栽した樹木、宿根草がほとんどで、まだ株も小さく、完全に環境に順応していないものもあります。2～3年経過して株が成長してくると見ごたえが出てくると思いますので、気長にお待ちください。</p>
<p>入場券購入口、売場の人の顔が見えない。太陽の光の関係でスモークがしてあるかもしれないが、相手の方の顔が全然見えないのはどうかと思う。ただ、こちらが誰と話をしているか？一考を要する。</p>	<p>これまでも同様のお問い合わせを頂いております。都度、改善に向けた取り組みを行いますが、新たな問題も生じているのが現状です。今後も見直しに向けて検討致します。</p>
<p>イルミネーションとてもきれいでした。ただ残念だったのは屋台の食事が冷めていたことです。屋台なので仕方ないところはあるにしても、寒い外に出っぱなしの保存では冷めて当然です。もう少し工夫してもらえると、寒い中あったかいものを食べて幸せだ！という気持ちをもってかえってもらえるのと思いました。</p>	<p>すべての屋台村出店業者に今回の意見を周知し、改善のためのできる限りの対応をお願いしました。</p>
<p>ハウステンボスの様に、一ヶ所に集中して点灯(装飾)すると迫力があると思います。140万個？</p>	<p>一ヶ所に集中した展示で迫力が出ると思いますが、各エリアの特徴をいかした展示をしていきたいと思っています。テラスからドームにかけては、もう少しボリュームをあげてもいいと思っています。今後の参考とさせていただきます。</p>
<p>毎日毎日花火を上げるのはどうしたものか。夜の7時に毎日ドンドンとなる音が非常に迷惑。花回廊の事情もあるでしょうが来年に向けて検討してほしい。近くにいるが一度も見に行けたことがない。</p>	<p>周辺住民の皆様の就寝時間帯にも配慮しての19時の設定ではございますが、毎日開催の是非についても来年に向けて再検討いたします。その上で、住民の皆様のご理解をいただけるよう事前説明などを徹底させていただきます。</p>
<p>レストランは11時からだが、ピアカフェ大山は10時から開いているという案内を出すべき。ピアカフェ大山で窓の外で食事できるスペースがあるが、木が高くなりすぎて、せっかく来たのに大山が見えない。</p>	<p>ドームや北館には営業時間が記載された表示がされていますが、西館周辺にはピアカフェ大山の表示があっても営業時間の表示がありません。今後は西館周辺、レストラン案内の近くにピアカフェの営業時間の案内を表記します。</p>
<p>4箇所(東西南北)にトイレがありますが、南のトイレ(大便)は日本式になっていて、足腰の弱った高齢者には不向きですので、15年を過ぎたのですからもう一度考えてください。</p>	<p>平成28年度に園内のトイレ便器の更新工事を行います。併せて案内表示のわかりやすさ等も検討していきたいと思っています。</p>

お客様からの評価一覧

1. 花のキーホルダーを作らせて頂きました。子供に対しても、とても丁寧な言葉づかいでご指導いただき、うれしかったです。ありがとうございました。
2. 今日是有難うございました。花回廊、シアター、特にコチョウラン、たっぷり見させてもらいました。全てに今日は感動。今日花回廊に来てよかった。また来ます。
3. 今日は雨でしたが、（いつも良い天気の日ばかり来ています）可愛い花達も雨にぬれて更に色あざやかで、また霧も出ていてステキでした。フラワートレインに乗って園を回っていると作業をしておられる方が手を振って下さってとても嬉しかったです。また、レストランで男性職員の方のとても親切でやさしくて、きびきびした動きが見ていて気持ち良かったです。注文した桜うどんオリジナルカレーが2倍もおいしく感じました。ありがとうございました。これからもがんばって下さい。
4. 花回廊のトイレは、いつ来てもどこのトイレに入っても、団体のバスがたくさん入っている時も、ほんとうにきれいです。来るたびに感心します。どこの施設よりきれいです。
5. 「デルフィニウム」という珍しい花が出迎えてくれました。花が大好きなので、境港在住のご夫妻が案内して下さい、百合、蘭、バラ... etc. 堪能しました。有難うございました。
6. とても良かった。大変ですね手入れが。又、来たいです。
7. 雨上がりで花々が色鮮やかできれいでした。又、来たいです。広すぎて全部回れませんでした。
8. 夏は来園者が少ないのでしょうか。たしかにお花も残念な感じでした。ですが、花回廊はとっとりの魅力の一つです。がんばって下さいね。おうえんしています。またいつか来ます。夏以外に。
9. 初めて来ました。途中迷いました。ちょっと違う道から来たら案内が少なく、サルビアがよかった。大山も見れました。スタッフの方が写真を撮って下さりありがたかった。もう寒かったけどまた来たいです。
10. 四ツ葉のクローバーを見つけました。幸せになるといいな～。中には五ツ葉もありました。新しい発見です。いい事があるといいです。かくれたおすすめスポットですよ！
11. イルミネーション！！みごとです。すごい。すばらしい。冬花火もみれてラッキーでした。
12. ところどころある椅子のデザインが面白いと思いました。今回はイルミネーションでカラフルなところが良かったですが、カラフルなだけでなく、点灯している光の色の变化させているところが雰囲気が凄く変えていて面白かったです。

お客様からの評価一覧

- | |
|---|
| 13. イルミネーションのてんとうのしゅんかんが見れました。きれいでした。サボテンを買いました。楽しかったです。また来たいです。 |
| 14. キューケンホフキター!!! 今年は雪が少なかったものの、忙しかったり寒かったりでなかなかイルミネーションに来ることができませんでしたが、待ってました！待ちまくってました！！(笑) 夏と冬のイルミネーションのたびに「ここはひっそりとして少し寂しいね…」と思っていたキューケンホフ。時々人が通るだけで他のイルミネーションがある場所に置いてけぼりされてたキューケンホフ。よーやっと飾ってもらえました。それも音楽付き。とてもキレイになって見とれていたところ、小さな女の子が走りながら「こことってもキレイだねー」っていう声が聞こえ、思わず涙が出ました。暗くなってからだとなかなか親子連れが来ることなんてなかったのに。子どもが光を追いかけて走り、カップルがゆっくり歩いていたり…我がことのように嬉しくなりました。ありがとうございます。 |
| 15. やたいの料理がすごくおいしかったです。イルミネーションがすごくきれいでした。また来たいです。 |

【資料10】

(参考様式1)

労働条件等報告書

項目	条件等	備考
1 職種	常勤正職員	
2 契約期間	期間の定め無し	
3 就業の場所	とっとり花回廊	
4 労働条件の提示書面	一般財団法人鳥取県観光事業団就業規則による	
5 始業・終業時刻、休憩時間等	(1) ①始業 8時30分 終業17時30分 ②始業12時00分 終業21時00分 ③始業12時30分 終業21時30分 ※部門により1年単位の変形労働時間制・交代制有り。 ※業務の都合によって就業時間を変更する場合、あらかじめシフト表で明示する。 (2) 休憩時間 60分 (3) 所定労働時間を越える労働の有無 有 (4) 労働時間に係る協定の有無 有	
6 休日	交代制勤務により、勤務を要しない日に指定された日(各月の土日祝日数等)	
7 休暇	(1) 年次有給休暇 ・20日 (2) その他の休暇 ・一般財団法人鳥取県観光事業団就業規則による。	
8 賃金	(1) 賃金 月給 158,700 円以上 ※一般財団法人鳥取県観光事業団職員給与規定による。 (2) 諸手当の額及び計算方法 ・通勤手当、扶養手当、住居手当其他一般財団法人鳥取県観光事業団職員給与規定による。 (3) 割増賃金 ・所定労働時間外 25% ・休日 35% ・深夜 25% (4) 賃金締切日 毎月末日 (5) 賃金支払日 毎月21日 (6) 賞与 有(時期 6,12月、金額 一般財団法人鳥取県観光事業団職員給与規定による。) (7) 昇給 有(時期 4月) (8) 平均給与月額 296,292 円	
9 退職金	一般財団法人鳥取県観光事業団役員退職手当支給規程による。 (一部、「確定給付企業年金」による。)	
10 健康診断	健康診断を毎年1回行う	
11 その他		

※記載欄が不足する場合は別紙に記載してください。

(参考様式1)

労働条件等報告書

項目	条件等	備考
1 職種	準職員	
2 契約期間	平成27年4月1日～平成28年3月31日	
3 就業の場所	とっとり花回廊	
4 労働条件の提示書面	労働条件通知書による	
5 始業・就業時刻、休憩時間等	(1)①始業 8時30分 終業17時30分 ②始業12時00分 終業21時00分 ③始業12時30分 終業21時30分 ※部門により1年単位の変形労働時間制・交代制有り。 ※業務の都合によって就業時間を変更する場合、あらかじめシフト表で明示する。 (2)休憩時間 60分 (3)所定労働時間を越える労働の有無 有 (4)労働時間に係る協定の有無 有	
6 休日	交代制勤務により、勤務を要しない日に指定された日(各月の土日祝日日数等)	
7 休暇	(1)年次有給休暇 ・17日～20日 一般財団法人鳥取県観光事業団準職員取扱要領による。 (2)その他の休暇 一般財団法人鳥取県観光事業団準職員取扱要領による。	
8 賃金	(1)賃金 月給 155,000 円以上 ※一般財団法人鳥取県観光事業団準職員取扱要領による。 (2)諸手当の額及び計算方法 ・通勤手当 一般財団法人鳥取県観光事業団準職員取扱要領による。 (3)割増賃金 ・所定労働時間外 25% ・休日 35% ・深夜 25% (4)賃金締切日 毎月末日 (5)賃金支払日 毎月21日 (6)賞与 有(時期 6,12月、金額 一般財団法人鳥取県観光事業団準職員取扱要領による。) (7)昇給 有(時期 4月) (8)平均給与月額 167,516 円	
9 退職金	無し	
10 健康診断	健康診断を毎年1回行う	
11 その他		

※記載欄が不足する場合は別紙に記載してください。

(参考様式1)

労働条件等報告書

項目	条件等	備考
1 職 種	臨時的任用職員	
2 契約期間	平成27年4月1日～平成28年3月31日	
3 就業の場所	とっとり花回廊	
4 労働条件の提示書面	労働条件通知書による	
5 始業・就業時刻、休憩時間等	(1)①始業 8時30分 終業17時30分 ②始業12時00分 終業21時00分 ③始業12時30分 終業21時30分等 ※部門により1年単位の変形労働時間制・交代制有り。 ※業務の都合によって就業時間を変更する場合、あらかじめシフト表で明示する。 (2)休憩時間 60分 (3)所定労働時間を越える労働の有無 有 (4)労働時間に係る協定の有無 有	
6 休日	交代制勤務により、勤務を要しない日に指定された日(各月の土日祝日日数等)	
7 休暇	(1)年次有給休暇 ・16日～20日 一般財団法人鳥取県観光事業団臨時的任用職員取扱要領による。 (2)その他の休暇 一般財団法人鳥取県観光事業団臨時的任用職員取扱要領による。	
8 賃金	(1)賃金 月給 138,000 円 (2)諸手当の額及び計算方法 ・通勤手当 一般財団法人鳥取県観光事業団臨時的任用職員取扱要領による。 (3)割増賃金 ・所定労働時間外 25% ・休日 35% ・深夜 25% (4)賃金締切日 毎月末日 (5)賃金支払日 毎月21日 (6)賞与 有(時期 6,12月、金額 一般財団法人鳥取県観光事業団臨時的任用職員取扱要領による。) (7)昇給 無 (8)平均給与月額 150,256 円	
9 退職金	無し	
10 健康診断	健康診断を毎年1回行う	
11 その他		

※記載欄が不足する場合は別紙に記載してください。

(参考様式1)

労働条件等報告書

項目	条件等	備考(※記載上の注意)
1 職種	パート職員	
2 契約期間	平成27年4月1日～平成28年3月31日	
3 就業の場所	とっとり花回廊	
4 労働条件の提示書面	労働条件通知書による	
5 始業・就業時刻、休憩時間等	(1)①始業 8時30分 終業17時30分 ②始業12時00分 終業21時00分 ③始業12時30分 終業21時30分等 ※部門により1年単位の変形労働時間制・交代制有り。 ※業務の都合によって就業時間を変更する場合、あらかじめシフト表で明示する。 (2)休憩時間 60分 (3)所定労働時間を越える労働の有無 有 (4)労働時間に係る協定の有無 有	
6 休日	交代制勤務により、勤務を要しない日に指定された日(各月の土日祝日数等)	
7 休暇	(1)年次有給休暇 1日～20日 ※一般財団法人鳥取県観光事業団パート職員取扱要領による。 (2)その他の休暇 ・一般財団法人鳥取県観光事業団パート職員取扱要領による。	
8 賃金	(1)賃金 時給 850 円 (2)諸手当の額及び計算方法 無し (3)割増賃金 ・所定労働時間外 25% ・休日 35% ・深夜 25% (4)賃金締切日 毎月10日 (5)賃金支払日 毎月21日 (6)賞与 有(時期 6,12月、金額 一般財団法人鳥取県観光事業団パート職員取扱要領による。) (7)昇給 無 (8)平均給与月額 71,010 円	
9 退職金	無し	
10 健康診断	健康診断を毎年1回行う	
11 その他		

※記載欄が不足する場合は別紙に記載してください。

【資料11】

(参考様式2)

障がい者就労施設及びシルバー人材センター等からの物品、役務の調達実績

調達時期 (年月を記入)	調達物品名称	調達先の名称	調達数量 (単位も含めて記入)	調達金額 (円)	備考
H27.4.1～ H28.3.31	植栽管理業務		4,105人役	25,798,253	
H27.4.1～ H28.3.31	植栽管理等業務		1,848人役	6,880,378	
H27.4.23～ H27.5.7	ゴールデンウィーク案内看板・のぼり設置撤去業務		9人役	90,874	
H27.4.25～ H27.5.31	レストランにおける食器等洗浄業務にあたる労働者派遣業務		40人役	192,000	
H27.5.3～ H27.5.5	ゴールデンウィーク園内清掃業務		3人役	21,340	
H27.6.1～ H28.3.31	施設ガラス清掃業務		136人役	854,282	
H27.8.1～ H28.3.31	レストランにおける食器等洗浄業務にあたる労働者派遣業務		139人役	434,400	

(注) 調達金額は税抜き

正味財産増減計算書 (税込)

平成27年 4月 1日から平成28年 3月31日まで

花回廊

科 目	コト	前	残	借	方	貸	方	残	高
I 一般正味財産増減の部									
1. 経常増減の部									
(1) 経常収益									
補助金収入	511	[0]	[0]	22,063,988]	[22,063,988]	
運営補助金収入		(0)	(0)	22,063,988)	(22,063,988)	
運営補助金収入			0		0	22,063,988		22,063,988	
受託事業収入	521	[0]	[0]	295,200,000]	[295,200,000]	
管理運営受収入		(0)	(0)	295,200,000)	(295,200,000)	
管理運営受収入			0		0	295,200,000		295,200,000	
収益事業収入	531	[0]	[112,234]	488,740,540]	[488,628,306]	
利用料金収入		(0)	(30,000)	212,531,670)	(212,501,670)	
利用料金収入			0		30,000	212,531,670		212,501,670	
使用料収入		(0)	(72,994)	29,327,964)	(29,254,970)	
使用料収入			0		72,994	29,327,964		29,254,970	
参加料収入		(0)	(7,000)	23,616,420)	(23,609,420)	
参加料収入			0		0	978,000		978,000	
友の会収入			0		7,000	20,927,920		20,920,920	
外部イベント収入			0		0	1,710,500		1,710,500	
売店営業収入		(0)	(0)	207,147,903)	(207,147,903)	
売店営業収入			0		0	133,288,368		133,288,368	
飲食施設営業収			0		0	73,859,535		73,859,535	
手数料収入		(0)	(2,240)	14,896,583)	(14,894,343)	
手数料収入			0		2,240	14,896,583		14,894,343	
協賛金収入		(0)	(0)	1,220,000)	(1,220,000)	
協賛金収入			0		0	1,220,000		1,220,000	
雑収入	551	[0]	[0]	808,062]	[808,062]	
雑収入		(0)	(0)	808,062)	(808,062)	
雑収入			0		0	808,062		808,062	
経常収益計			0		112,234	806,812,590		806,700,356	
(2) 経常費用									
事業費	621	[0]	[811,264,016]	33,529,239]	[777,734,777]	
職員人件費		(0)	(271,015,480)	12,138)	(271,003,342)	
報酬			0		3,528,000	0		3,528,000	
給料			0		56,816,700	5,100		56,811,600	
職員手当			0		28,771,107	0		28,771,107	
福利厚生費			0		13,443,104	7,038		13,436,066	
共済費			0		20,655,172	0		20,655,172	
賃金			0		147,801,397	0		147,801,397	
施設管理費		(0)	(135,400,922)	12,185)	(135,388,737)	
報酬			0		240,000	0		240,000	
報償費			0		4,676	0		4,676	
旅費交通費			0		701,192	0		701,192	
交際費			0		9,342	0		9,342	
消耗品費			0		7,192,333	0		7,192,333	
燃料費			0		14,341,165	0		14,341,165	
食糧費			0		130,980	0		130,980	
印刷製本費			0		110,484	0		110,484	
光熱水費			0		35,498,948	1		35,498,947	
修繕費			0		5,175,536	0		5,175,536	
通信運搬費			0		1,269,402	4,000		1,265,402	
手数料			0		292,786	184		292,602	
保険料			0		1,537,280	0		1,537,280	
委託料			0		32,001,983	0		32,001,983	
使用料及賃借料			0		3,473,899	0		3,473,899	

正味財産増減計算書 (税込)

平成27年 4月 1日から平成28年 3月31日まで

花回廊

科 目	前 残	借 方	貸 方	残 高
負 担 金	0	673,651	8,000	665,651
租 税 公 課	0	32,624,106	0	32,624,106
減 価 償 却 費	0	123,159	0	123,159
集 客 促 進 費	(0)	(70,092,497)	(162,985)	(69,929,512)
賃 金	0	81,600	0	81,600
報 償 費	0	581,500	0	581,500
旅 費 交 通 費	0	1,671,020	0	1,671,020
消 耗 品 費	0	3,372,198	56,160	3,316,038
燃 料 費	0	1,895,232	74,157	1,821,075
食 糧 費	0	456,898	0	456,898
印 刷 製 本 費	0	3,302,420	0	3,302,420
修 繕 費	0	320,090	0	320,090
材 料 費	0	363,043	0	363,043
通 信 運 搬 費	0	2,405,168	0	2,405,168
広 告 宣 伝 費	0	23,127,422	6,567	23,120,855
手 数 料	0	11,621,538	16,354	11,605,184
委 託 料	0	16,994,120	0	16,994,120
使用料及賃借料	0	3,280,461	9,747	3,270,714
負 担 金	0	414,720	0	414,720
雑 損 失	0	54,332	0	54,332
減 価 償 却 費	0	150,735	0	150,735
売 店 営 業 費	(0)	(103,137,214)	(13,387,455)	(89,749,759)
旅 費 交 通 費	0	324,460	6,600	317,860
消 耗 品 費	0	1,689,172	69,299	1,619,873
燃 料 費	0	282,680	0	282,680
印 刷 製 本 費	0	3,132	0	3,132
材 料 費	0	82,523,813	0	82,523,813
通 信 運 搬 費	0	1,804,249	6,481	1,797,768
手 数 料	0	129,143	570	128,573
保 険 料	0	19,370	0	19,370
委 託 料	0	129,805	0	129,805
使用料及賃借料	0	108,226	0	108,226
減 価 償 却 費	0	1,975,680	0	1,975,680
期 首 棚 卸 額	0	14,147,484	0	14,147,484
期 末 棚 卸 額	0	0	13,304,505	-13,304,505
植 栽 管 理 費	(0)	(155,902,603)	(19,095,335)	(136,807,268)
報 償 費	0	463,000	0	463,000
旅 費 交 通 費	0	155,472	0	155,472
消 耗 品 費	0	48,718,095	95,335	48,622,760
食 糧 費	0	37,090	0	37,090
印 刷 製 本 費	0	194,400	0	194,400
修 繕 費	0	837,952	0	837,952
通 信 運 搬 費	0	2,114,980	0	2,114,980
手 数 料	0	192,998	0	192,998
委 託 料	0	102,531,659	19,000,000	83,531,659
使用料及賃借料	0	445,296	0	445,296
減 価 償 却 費	0	211,661	0	211,661
補 助 事 業 費	(0)	(38,000,000)	(0)	(38,000,000)
委 託 料	0	38,000,000	0	38,000,000
飲 食 施 設 営 業 費	(0)	(31,370,375)	(859,141)	(30,511,234)
旅 費 交 通 費	0	1,100	0	1,100
消 耗 品 費	0	1,426,025	0	1,426,025
食 糧 費	0	19,577	0	19,577
修 繕 費	0	324,548	0	324,548

正味財産増減計算書 (税込)

平成27年 4月 1日から平成28年 3月31日まで

ページ 3

花回廊

科 目	コト	前 残	借 方	貸 方	残 高	
材 料 費		0	25,499,493	0	25,499,493	
手 数 料		0	357,758	330	357,428	
委 託 料		0	894,366	0	894,366	
使用料及賃借料		0	1,113,282	0	1,113,282	
減価償却費		0	1,222,655	0	1,222,655	
期首棚卸額		0	511,571	0	511,571	
期末棚卸額		0	0	858,811	-858,811	
トレイン運営費	(0)	(6,344,925)	(0)	(6,344,925)
消 耗 品 費		0	614,980	0	614,980	
燃 料 費		0	593,108	0	593,108	
修 繕 費		0	941,868	0	941,868	
委 託 料		0	158,436	0	158,436	
使用料及賃借料		0	284,111	0	284,111	
減価償却費		0	3,752,422	0	3,752,422	
現金過不足	651	[0]	[37,416]	[37,416]	[0]	
経常費用計		0	811,301,432	33,566,655	777,734,777	
評価損益調整前当期増減額		0	0	28,965,579	28,965,579	
評価損益等計		0	0	0	0	
当期経常増減額		0	0	28,965,579	28,965,579	
2. 経常外増減の部						
(1) 経常外収益						
経常外収益計		0	0	0	0	
(2) 経常外費用						
経常外費用計		0	0	0	0	
当期経常外増減額		0	0	0	0	
当期一般正味財産増減額		0	0	28,965,579	28,965,579	
一般正味財産期首残高		203,449,257	0	0	203,449,257	
一般正味財産期末残高		203,449,257	0	28,965,579	232,414,836	
II 指定正味財産増減の部						
当期指定正味財産増減額		0	0	0	0	
指定正味財産期首残高		0	0	0	0	
指定正味財産期末残高		0	0	0	0	
III 正味財産期末残高		203,449,257	0	28,965,579	232,414,836	

