


10	【新日本海新聞社共催事業】 夏休み特別イベント	1回 (26日間)	20,000人
11	【東郷湖羽合臨海公園共催事業】 燕趙園花火	1回	1,300人
12	中秋節	1回 (4日間)	2,000人
13	【東郷湖羽合臨海公園共催事業】 燕趙園祭り	1回 (3日間)	2,000人
14	重陽節	1回 (2日間)	1,000人
15	【東郷湖羽合臨海公園共催事業】 燕趙園のクリスマス	1回 (6日間)	1,500人
16	燕趙園のお正月	1回 (3日間)	1,500人
17	春節祭	1回 (4日間)	2,000人
18	【東郷湖羽合臨海公園共催事業】 仙桃節&あやめ池春のこどもまつり	1回 (2日間)	2,000人
19	【龍鳳閣共催事業】 ニーハオグラウンドゴルフ大会 ピンゴウォーク大会	3回	1,200人
20	企画展示	通年	50,000人
21	道の駅感謝祭	2回開催 (4日間)	2,000人
22	燕趙園グランドゴルフ大会	年10回開催	1,000人

イベント等の実施計画

(No. 1)

<b>(1) イベント名</b>		中国芸術文化公演	
<b>(2) コンセプト</b> 中国芸術文化公演と題して、皿回し、柔術、足芸などの中国雑技や、二胡など中国楽器の演奏や中国舞踊を1日3回実施し、中国文化を紹介し、お客様の満足度の向上を図る。			
<b>(3) 年間実施回数</b>		1, 089回(通年)	
<b>(4) 内容及びその効果</b>			
<b>内 容</b>		<b>効 果</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 1日3回公演、1回の公演時間約25分 9:30～ 13:30～ 15:00～</li> <li>・ 演目、出演者は一定期間ごとに変更し、内容に変化とバリエーションを付加</li> <li>・ 5月の大型連休などには特別公演を実施</li> <li>・ 事前予約により、追加公演実施の場合あり</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 中国の伝統芸術文化の体感</li> <li>・ 本場中国の雰囲気づくり</li> <li>・ 旅行業者のツアーに組み込み、燕趙園及び近隣旅館への誘客を促進</li> <li>・ 年に3回演目、出演者を変えることによるリピーターの確保</li> </ul>	
<b>(5) 実施に係る経費の見込</b>			
企画運営・公演業務 15,400千円			
<b>(6) 参加費等徴収の有無及び徴収の考え方</b> 参加費等は徴収しません。			
<b>(7) 参加者見込</b>			
60,000人			


イベント等の実施計画

(No. 2)

<b>(1) イベント名</b>		中国語講座	
<b>(2) コンセプト</b> 中国語の学習を通して、気軽に中国文化に触れられる機会を提供することにより、燕趙園の魅力アップを図る。			
<b>(3) 年間実施回数</b>		24回(通年)	
<b>(4) 内容及びその効果</b>			
<b>内 容</b>		<b>効 果</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>・実際に使える中国語教室</li> <li>・半年を1クールとする。年2クール</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>・中国文化に触れられる機会の提供</li> <li>・本場中国の雰囲気づくり</li> <li>・燕趙園の魅力アップ</li> <li>・友の会会員の増加</li> </ul>	
<b>(5) 実施に係る経費の見込み</b> 外部講師指導料(24回/年) 84千円			
<b>(6) 参加費等徴収の有無及び徴収の考え方</b> 参加費等は徴収しません。			
<b>(7) 参加者見込</b> (延べ) 100人			


## イベント等の実施計画

(No. 3)

<b>(1) イベント名</b>		<b>二胡教室</b>
<b>(2) コンセプト</b>		中国の伝統楽器（二胡）をお客様に実際に体験、学習していただき、気軽に中国文化に触れられる機会を提供する。
<b>(3) 年間実施回数</b>		24回（通年）
<b>(4) 内容及びその効果</b>		
<b>内 容</b>	<b>効 果</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>・初歩からの弾き方指導</li><li>・半年を1クールとする。年2クール</li><li>・毎月2回指導日設定</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・気軽に中国文化に触れられる機会を提供</li><li>・二胡の音色が流れる庭園を創ることにより、本場中国の風景を創出</li><li>・燕趙園の魅力アップ</li><li>・中国芸能文化の紹介</li><li>・友の会会員の増加</li></ul>	
<b>(5) 実施に係る経費の見込み</b>		
外部講師指導料（24回/年） 106千円		
<b>(6) 参加費等徴収の有無及び徴収の考え方</b> 参加費等は徴収しません。		
<b>(7) 参加者見込</b> (延べ) 100人		


イベント等の実施計画

(No. 4)

<b>(1) イベント名</b>		ふれあい太極拳	
<b>(2) コンセプト</b> 中国の伝統武術（太極拳）をお客様に実際に体験、学習していただき、気軽に中国文化に触れられる機会を提供する。			
<b>(3) 年間実施回数</b>		12回（通年）	
<b>(4) 内容及びその効果</b>			
<b>内 容</b>		<b>効 果</b>	
・湯梨浜町の太極拳クラブ「中国武術華華倶楽部」の指導による太極拳教室を月1回開催		<ul style="list-style-type: none"> <li>・中国の日常風景を創出し雰囲気作りを行う</li> <li>・中国伝統武術の紹介</li> <li>・気軽に中国文化に触れられる機会を提供</li> <li>・健康増進</li> <li>・燕趙園の魅力アップ</li> <li>・友の会会員の増加</li> </ul>	
<b>(5) 実施に係る経費の見込み</b> 指導料（12回/年） 108千円			
<b>(6) 参加費等徴収の有無及び徴収の考え方</b> 参加費等は徴収しません。			
<b>(7) 参加者見込</b> (延べ) 150人			

イベント等の実施計画

(No. 5)

<b>(1) イベント名</b>		<b>ぼたん祭り</b>	
<b>(2) コンセプト</b> 百花の王と呼ばれるぼたんの花を楽しんでいただきます。 約1,200株、5,000輪以上のぼたんが彩ります。			
<b>(3) 年間実施回数</b>		1回(9日間程度：4月中～下旬)	
<b>(4) 内容及びその効果</b>			
<b>内 容</b>		<b>効 果</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ボタンの壮大な景観(ボタン園)</li> <li>・ボタンの花を見ながら巡るウォークラリーの実施</li> <li>・燕趙園マスコットキャラクター(天天・飛飛)とじゃんけん大会など</li> <li>・道の駅ボタンフェアー同時開催</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>・燕趙園周辺の賑わいの創出</li> <li>・ボタン苗販売によるお客様満足度の向上</li> </ul>	
<b>(5) 実施に係る経費の見込み</b>			
消費品費 50千円			
<b>(6) 参加費等徴収の有無及び徴収の考え方</b> 参加費等は徴収しません。			
<b>(7) 参加者見込</b>			
		3,000人	

イベント等の実施計画


(No. 6)

<b>(1) イベント名</b> 黄 金 節 (おうごんせつ)	
<b>(2) コンセプト</b> 5月の大型連休に合わせて、家族連れをターゲットにした中国文化を紹介するイベントを開催する。	
<b>(3) 年間実施回数</b> 1回 (5日間程度：5月)	
<b>(4) 内容及びその効果</b>	
<b>内 容</b>	<b>効 果</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 5月の大型連休 (中国では「黄金節」) に合わせてイベントを開催し、中国文化を紹介</li> <li>・ 中国獅子舞のやぐら演技</li> <li>・ 子ども向けイベントなど</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 中国を代表する、獅子舞の公演による中国文化の紹介</li> <li>・ 燕趙園の魅力アップ</li> <li>・ 集客促進</li> </ul>
<b>(5) 実施に係る経費の見込み</b> 委託費等      950千円 消耗品費      50千円 計              1000千円	
<b>(6) 参加費等徴収の有無及び徴収の考え方</b> 参加費等は徴収しません。	
<b>(7) 参加者見込</b> 5,000人	



イベント等の実施計画

(No. 7)

<b>(1) イベント名</b>		中華コスプレ大会	
<b>(2) コンセプト</b>			
<p>コスプレの聖地として認知されつつある「燕趙園ブランド」を更に発信し、全国的な周知を図るとともに、コスプレイヤーやその見物客の集客促進を図る。</p> <p>また大会中、地元屋台での飲食提供を行うなど、地域に根付いた大会を目指す。地域の有識者と共に盛り上げるため実行委員会を結成する。</p>			
<b>(3) 年間実施回数</b>		2回（春と秋に2日間ずつ開催）	
<b>(4) 内容及びその効果</b>			
内 容		効 果	
<ul style="list-style-type: none"> <li>・アニメやゲームの勇壮で魅力的な登場人物になりきることに伴う自己表現の場を提供</li> <li>・コスプレの撮影スポットとして燕趙園を提供し、園内をコスプレイヤーが自由に散策</li> <li>・「夜間撮影会」の実施</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>・新たな角度からの庭園活用によるPR効果</li> <li>・地元有志との協働による中部地域の一体化の促進</li> <li>・地域周辺の宿泊施設の誘客</li> <li>・リピーターの獲得</li> <li>・利用者の方の口コミによる宣伝効果や情報発信による集客促進</li> <li>・遠方からの誘客促進 (日本全国から約8割が県外者で占める)</li> <li>・通常時のコスプレ入園者の促進</li> </ul>	
<b>(5) 実施に係る経費の見込み</b>			
負担金	50千円		
<b>(6) 参加費等徴収の有無及び徴収の考え方</b>			
実行委員会で会費徴収（20.00円/日）			
<b>(7) 参加者見込</b>			
		1000人	



イベント等の実施計画


(No. 8)

<b>(1) イベント名</b> 児童節 (じどうせつ)	
<b>(2) コンセプト</b> 中国では6月1日を「児童節」といい、日本の「こどもの日」にあたります。燕趙園でも地域の子どもたちの活躍の場を設けるとともに、子どもたちが楽しめるイベントを開催する。	
<b>(3) 年間実施回数</b> 1回 (2日間: 6月)	
<b>(4) 内容及びその効果</b>	
<b>内 容</b>	<b>効 果</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・中国の遊びに挑戦しよう</li> <li>・魚洗に挑戦しよう</li> <li>・こども太鼓演奏会</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・子どもをターゲットにした集客促進</li> <li>・燕趙園の魅力アップ</li> </ul>
<b>(5) 実施に係る経費の見込み</b>	
委託費等	100千円
消耗品費	50千円
計	150千円
<b>(6) 参加費等徴収の有無及び徴収の考え方</b> 参加費等は徴収しません。	
<b>(7) 参加者見込</b> 1,000人	



## イベント等の実施計画

(No. 9)

<b>(1) イベント名</b> <span style="float: right;"><b>観蓮会 (かんれんかい)</b></span>					
<b>(2) コンセプト</b> 早朝開園を行い、朝が一番美しい蓮の花を鑑賞します。普段見ることのない庭園の魅力を引き出し、地元の方はもとより、周辺宿泊者の誘客を狙う。					
<b>(3) 年間実施回数</b> <span style="float: right;">1回 (4日間: 7月)</span>					
<b>(4) 内容及びその効果</b>					
<b>内 容</b>	<b>効 果</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>・朝6時30分から開園し、庭園第7景の蓮池の花を鑑賞</li> <li>・ハスの葉での象鼻杯体験 ※蓮の葉をストローに見立てて飲料を飲む</li> <li>・朝のすがすがしい庭園で蓮の花を見ながらヨガを行う (蓮ヨガ)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ハスの花を見ながら、清々しい朝の燕趙園を体感</li> <li>・蓮の花愛好家、写真愛好家等の集客</li> <li>・燕趙園の魅力アップ</li> </ul>				
<b>(5) 実施に係る経費の見込み</b>					
<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="padding-left: 20px;">講師料</td> <td style="text-align: right;">25千円</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 20px;">消耗品</td> <td style="text-align: right;">10千円</td> </tr> </table>		講師料	25千円	消耗品	10千円
講師料		25千円			
消耗品	10千円				
<b>(6) 参加費等徴収の有無及び徴収の考え方</b> 参加費等は徴収しません。					
<b>(7) 参加者見込</b> 400人					

イベント等の実施計画


(No 10)

<p>【新日本海新聞社共催事業】 夏休み特別イベント</p>					
<p>(1) イベント名</p>					
<p>(2) コンセプト 地元新聞社と共同開催。湯梨浜町等とも連携し、夏休みの親子連れの誘客を図るとともに、それをきっかけとして中国に気軽にふれ合える機会を提供する。</p>					
<p>(3) 年間実施回数            1回（26日間：7～8月）</p>					
<p>(4) 内容及びその効果</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>内 容</th> <th>効 果</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>夏休みに地元企業との共催事業として集粹館周辺で実施</li> <li>(例) H30 年度：遊べる水族園</li> <li>      H31 年度：アソビーツ</li> </ul> </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>家族連れ、地元客の集客促進（新規客層の開拓）</li> <li>燕趙園のイメージアップ</li> <li>中国に気軽にふれ合える場の提供</li> </ul> </td> </tr> </tbody> </table>		内 容	効 果	<ul style="list-style-type: none"> <li>夏休みに地元企業との共催事業として集粹館周辺で実施</li> <li>(例) H30 年度：遊べる水族園</li> <li>      H31 年度：アソビーツ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>家族連れ、地元客の集客促進（新規客層の開拓）</li> <li>燕趙園のイメージアップ</li> <li>中国に気軽にふれ合える場の提供</li> </ul>
内 容	効 果				
<ul style="list-style-type: none"> <li>夏休みに地元企業との共催事業として集粹館周辺で実施</li> <li>(例) H30 年度：遊べる水族園</li> <li>      H31 年度：アソビーツ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>家族連れ、地元客の集客促進（新規客層の開拓）</li> <li>燕趙園のイメージアップ</li> <li>中国に気軽にふれ合える場の提供</li> </ul>				
<p>(5) 実施に係る経費の見込み 協賛金等            3,700千円</p>					
<p>(6) 参加費等徴収の有無及び徴収の考え方 参加費（金額は、共同開催する新日本海新聞社と契約に基づき決定する）を徴収します。</p>					
<p>(7) 参加者見込 20,000人</p>					




イベント等の実施計画

(No. 11)

<b>(1) イベント名</b> 【東郷湖羽合臨海公園共催事業】 <b>燕趙園花火</b>	
<b>(2) コンセプト</b> 東郷湖羽合臨海公園と連携して花火を開催することにより、燕趙園周辺エリアの賑わいを創出するとともに、地元客の確保及び燕趙園の魅力向上を目指す。 中国建築と花火のコラボで臨場感にあふれ、他にはない花火が堪能できる。 地元商工会等と連携し、屋台テント販売による食の提供を行います。	
<b>(3) 年間実施回数</b> 1回（1日間：8月）	
<b>(4) 内容及びその効果</b>	
<b>内          容</b>	<b>効          果</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 東郷湖周活性化の一翼を担うイベントとして、約2,000発の花火を打上げる</li> <li>・ 中国庭園と打上花火のコラボレーション、オリジナル仕掛け花火での演出を実施</li> <li>・ 水上雑技公演</li> <li>・ 屋台テントを設け来園者の満足度の向上と賑わいづくりを行う</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 東郷湖周地域活性化</li> <li>・ 燕趙園の魅力向上</li> </ul>
<b>(5) 実施に係る経費の見込み</b> 花火打上業務一式   1,000   千円 警備員委託           50    千円 申請諸費用           10    千円 灯籠諸費用           50    千円 計                     1,110   千円	
<b>(6) 参加費等徴収の有無及び徴収の考え方</b> 参加費等は徴収しません。	
<b>(7) 参加者見込</b> 1,300人	

イベント等の実施計画

(No. 12)

<b>(1) イベント名</b>		中秋節	
<b>(2) コンセプト</b> 見て、食べて、体験して、家族団らんの時間を楽しめるイベントを開催する。			
<b>(3) 年間実施回数</b>		1回（4日間：9月）	
<b>(4) 内容及びその効果</b>			
<b>内 容</b>		<b>効 果</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>・中国演出団公演</li> <li>・みんなで水餃子づくり（中国出身スタッフ）</li> <li>・地元和太鼓演奏</li> <li>・太極拳体験、二胡演奏の実施など</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>・中国茶・餃子体験等による中国食文化の紹介</li> <li>・燕趙園の魅力アップ</li> <li>・集客促進</li> </ul>	
<b>(5) 実施に係る経費の見込み</b>			
消費品費	100千円		
報償費	50千円		
<b>(6) 参加費等徴収の有無及び徴収の考え方</b>			
参加費等は徴収しません。			
<b>(7) 参加者見込</b>			
2,000人			

## イベント等の実施計画


(No. 13)

<b>(1) イベント名</b>	【東郷湖羽合臨海公園共催事業】 <b>燕趙園祭り</b>							
<b>(2) コンセプト</b>	行楽の秋に、中国文化を紹介するイベントや、東郷湖羽合臨海公園と連携したイベントを開催する。 あやめ池秋の感謝祭&燕趙園祭り							
<b>(3) 年間実施回数</b>	1回(2日間:10月)							
<b>(4) 内容及びその効果</b>								
	<b>内 容</b>	<b>効 果</b>						
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・獅子舞公演</li> <li>・中国芸術文化公演特別公演</li> <li>・あやめ秋の感謝祭 in 燕趙園 グルメ広場・キッズ広場・クラフト広場など</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・中国芸能文化の紹介</li> <li>・観光客の方に燕趙園の魅力を提供</li> <li>・リピーターの確保</li> <li>・東郷湖羽合臨海公園と合同で開催することによるイベントの拡大</li> </ul>						
<b>(5) 実施に係る経費の見込み</b>	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding-left: 20px;">委託費等</td> <td style="text-align: right;">250千円</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 20px;">消耗品費</td> <td style="text-align: right;">50千円</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 40px;">計</td> <td style="text-align: right;">300千円</td> </tr> </table>		委託費等	250千円	消耗品費	50千円	計	300千円
委託費等	250千円							
消耗品費	50千円							
計	300千円							
<b>(6) 参加費等徴収の有無及び徴収の考え方</b>	参加費等は徴収しません。							
<b>(7) 参加者見込</b>	2,000人							



イベント等の実施計画

(No. 14)

<b>(1) イベント名</b>		<b>重陽節 (ちょうようせつ)</b>	
<b>(2) コンセプト</b> 中国の昔の祭日であり五節句の最後を締めくくる「菊の節句」にちなみ、菊茶を楽しんだり、中国の文化を紹介するイベントを開催する。			
<b>(3) 年間実施回数</b>		1回 (2日間: 11月)	
<b>(4) 内容及びその効果</b>			
<b>内 容</b>		<b>効 果</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 本場中国茶藝実演</li> <li>・ 七五三イベント</li> <li>・ 水餃子の振る舞いなど</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 中国食文化の紹介</li> <li>・ 燕趙園の魅力アップ</li> <li>・ 集客促進</li> </ul>	
<b>(5) 実施に係る経費の見込み</b>			
消耗品費	50千円		
講師料	100千円		
計	150千円		
<b>(6) 参加費等徴収の有無及び徴収の考え方</b>			
参加費等は徴収しません。			
<b>(7) 参加者見込</b>			
1,000人			