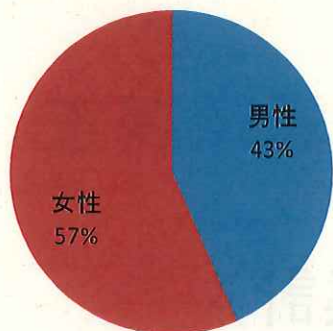


別添資料

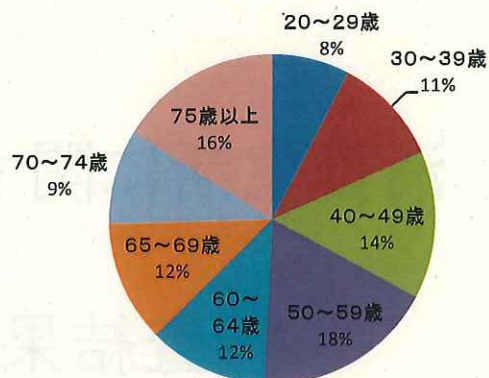
消費生活に関する県民意識調査
調査結果(単純集計)

平成27年1月21日
消費生活センター

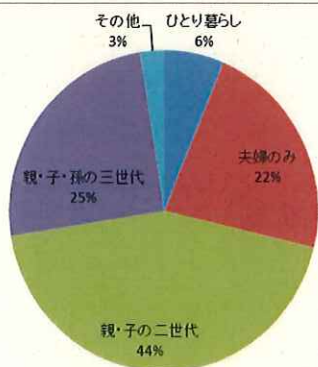
問1 あなたの性別はどちらですか。【〇は1つ】



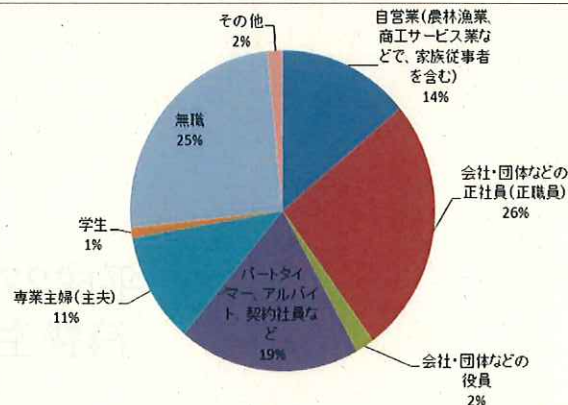
問2 あなたの年齢は次のうちどれにあたりますか。【〇は1つ】



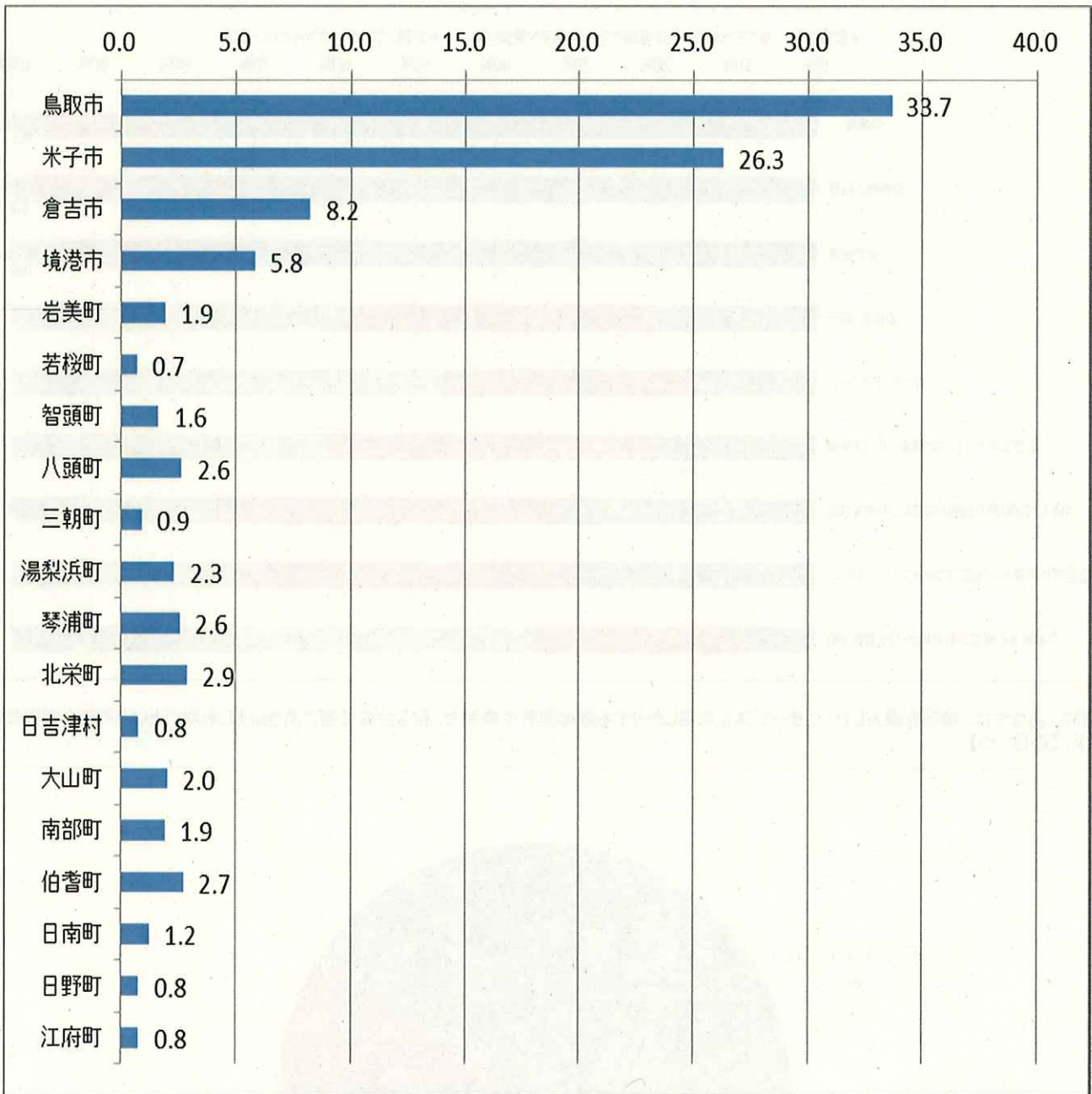
問3 あなたの世帯構成は次のうちどれにあたりますか。【〇は1つ】



問4 あなたの職業は次のうちどれにあたりますか。【〇は1つ】



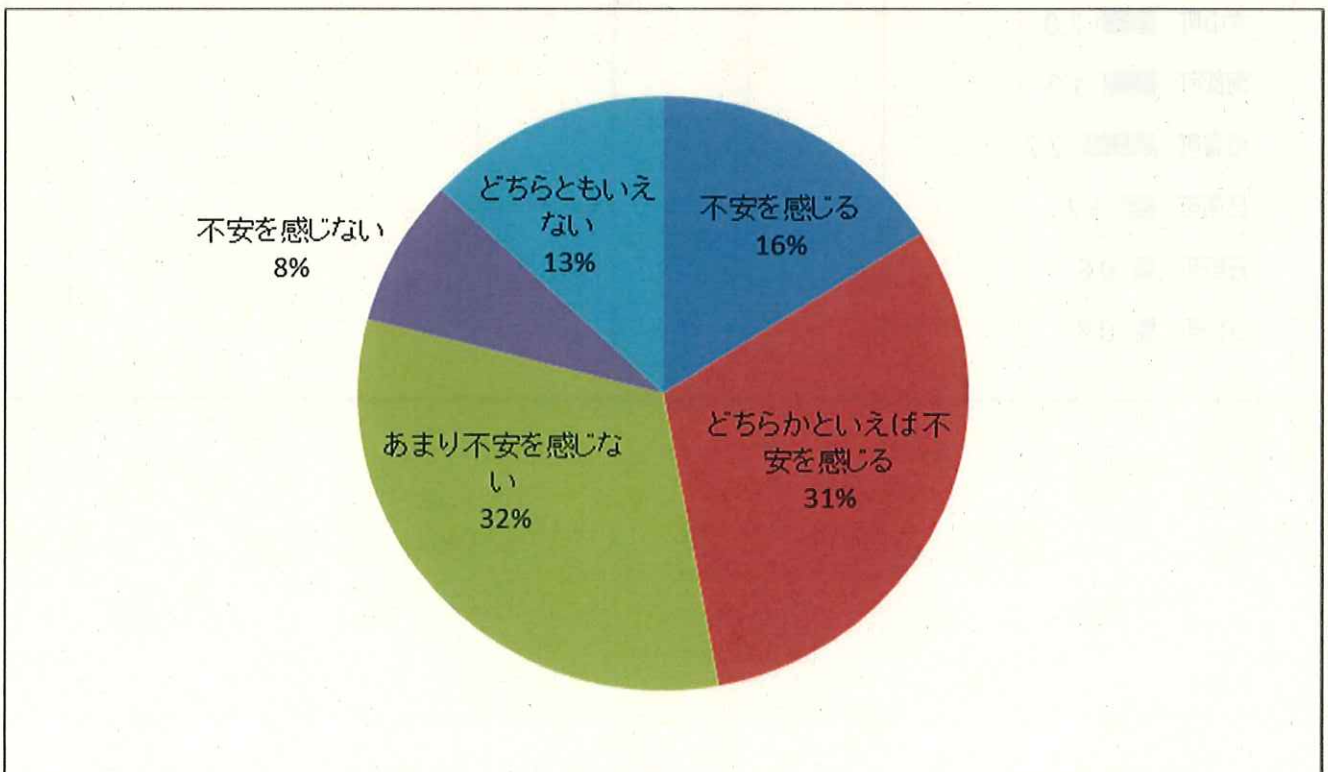
問5. あなたのお住まいの市町村はどちらですか。【〇は1つ】



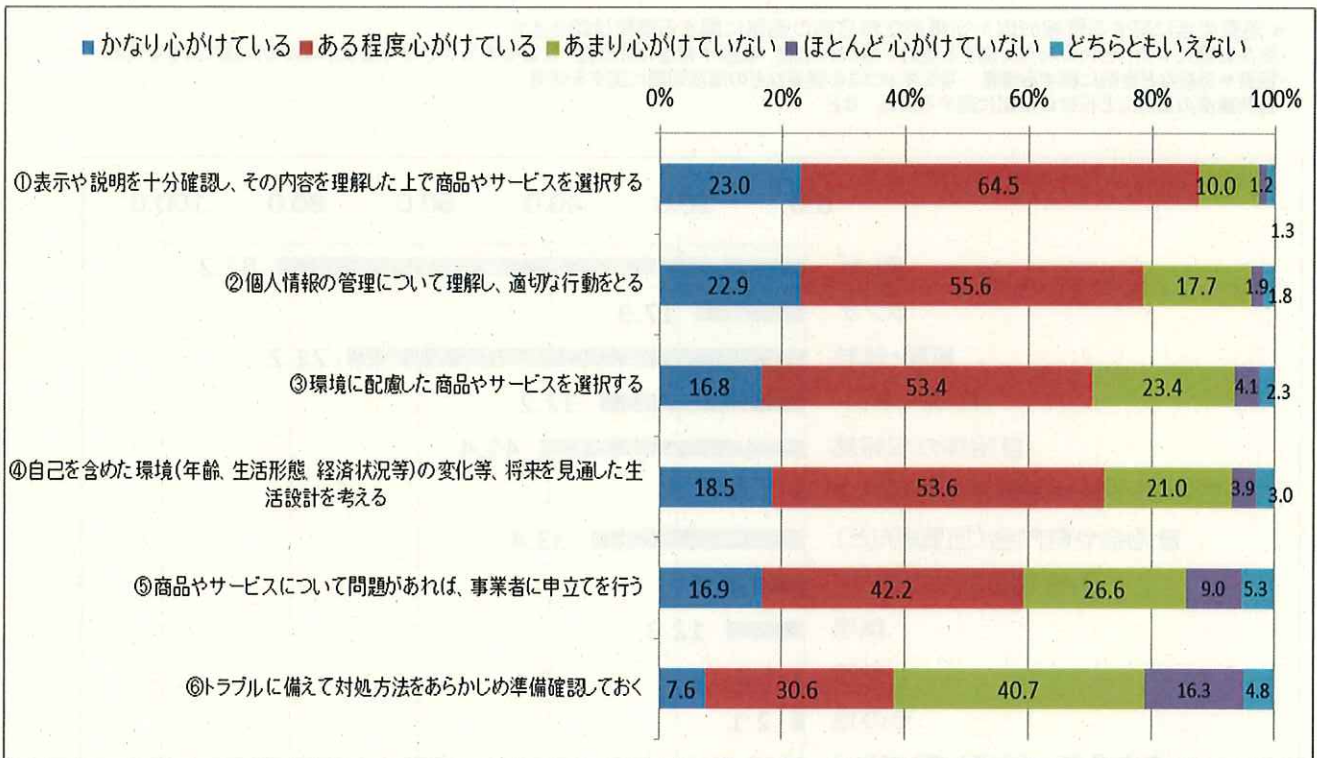
問6-1～6-9. あなたは、商品やサービスを選ぶとき、次の項目をどのくらい意識しますか。【〇はそれぞれに1つずつ】



問7. あなたは、商品を購入したり、サービスを利用したりする際の契約や取引で、何らかの被害にあうかもしれないという不安を感じますか。【〇は1つ】

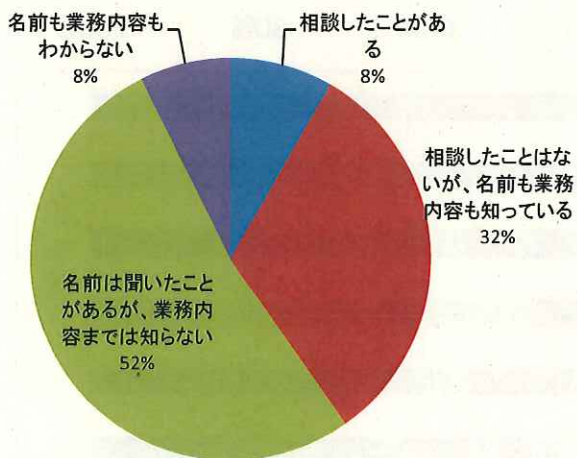


問8. あなたは、消費者として次の行動をどのくらい心がけていますか。【〇はそれぞれに1つつ】

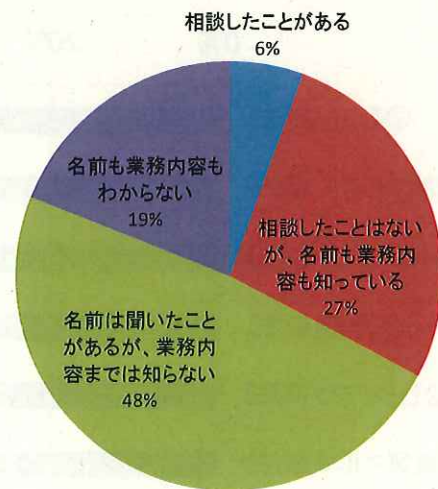


問9. あなたは、鳥取県消費生活センターや、市町村に消費生活相談窓口があることを知っていますか。

(1)鳥取県消費生活センターを知っていますか。【〇は1つ】



(2)お住まいの市町村の消費生活相談窓口を知っていますか。【〇は1つ】

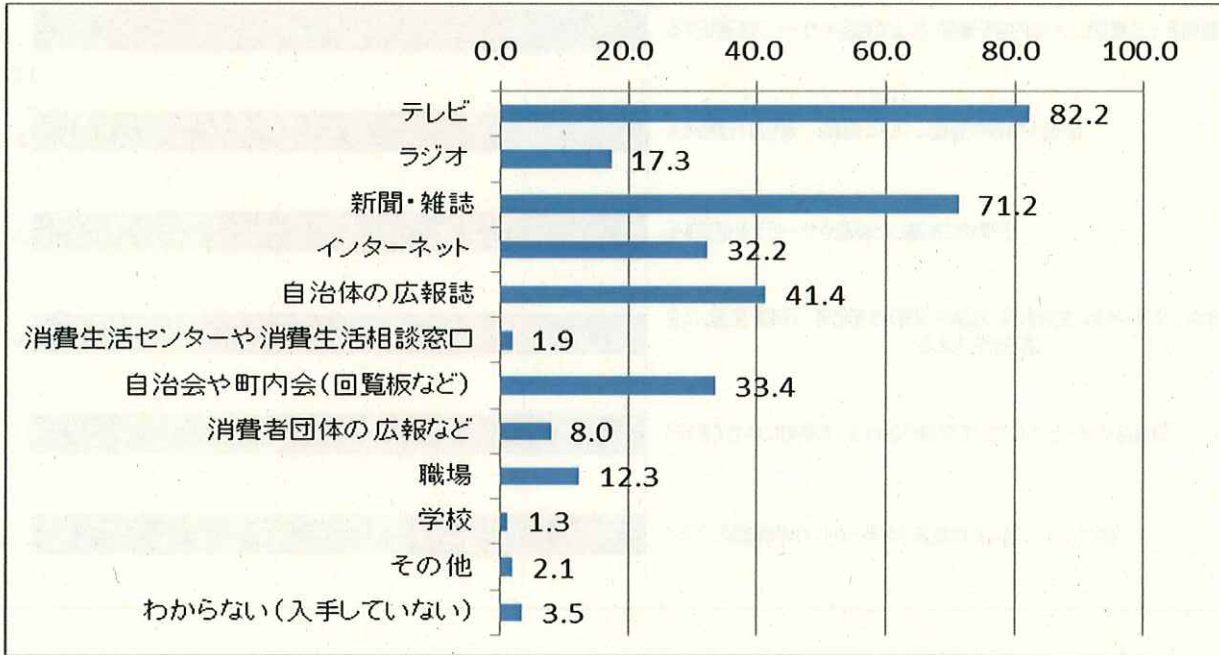


問10. あなたは、以下に例示した消費生活に関する情報を、どのようにして入手していますか。

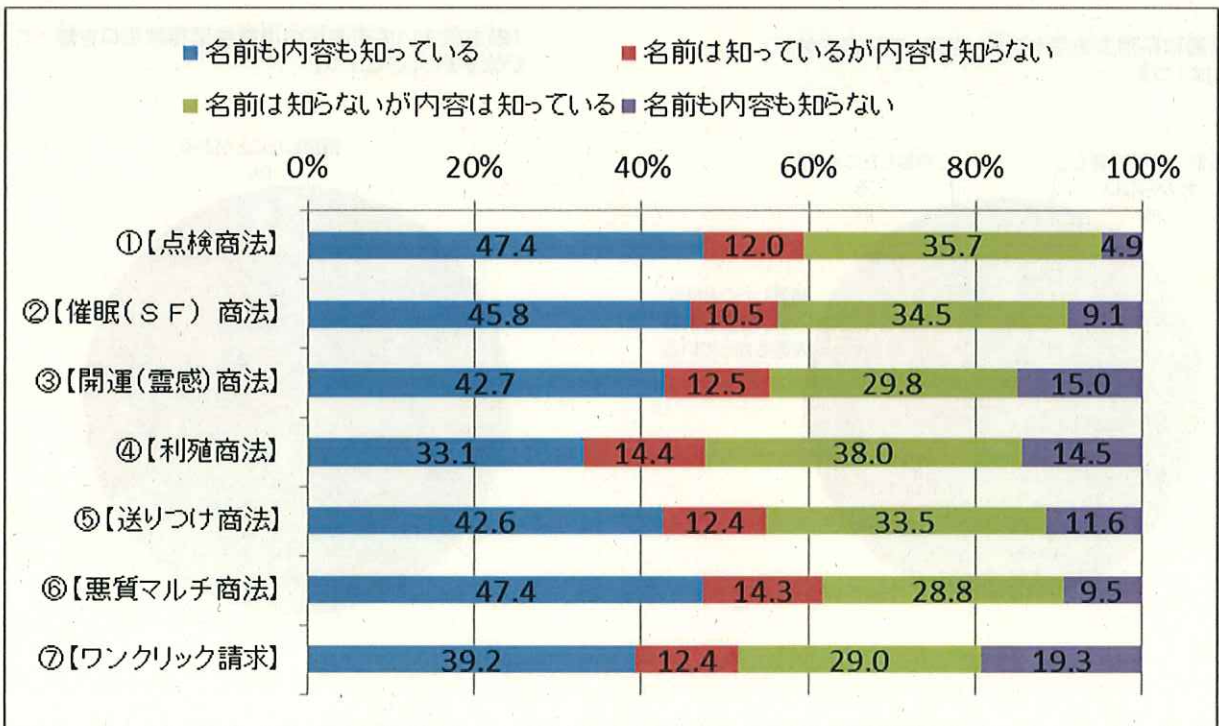
【〇はいくつでも】

《消費生活に関する情報の例》※単純な商品等の価格に関する情報は除きます

- ・商品の購入やサービスの利用に関する契約や取引の情報 ・製品や食品の安全性、悪質な手口やその対策など消費者問題に関する情報
- ・投資や保険など金融に関する情報 ・省エネやゴミの減量などの環境問題に関する情報
- ・啓発講座の実施など行政の取組に関する情報 など

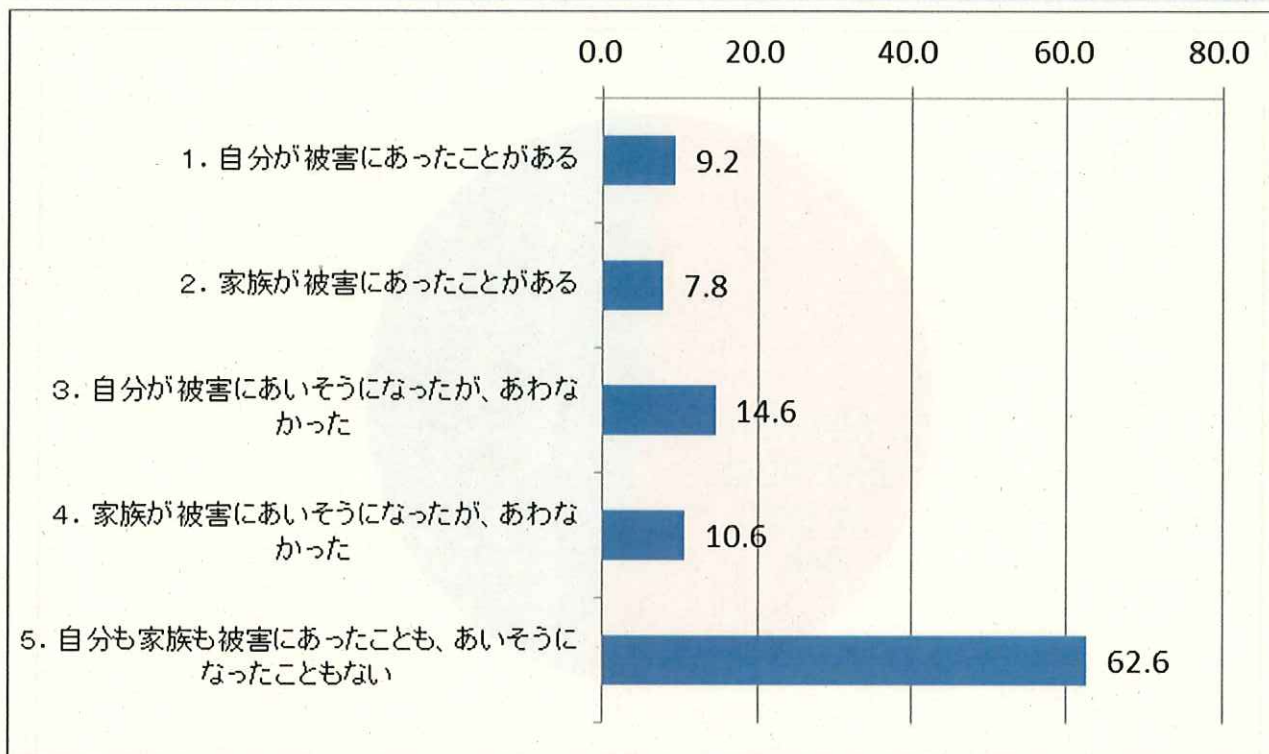


問11. あなたは、次のような悪質な手口があることを知っていますか。【〇はそれぞれに1つずつ】



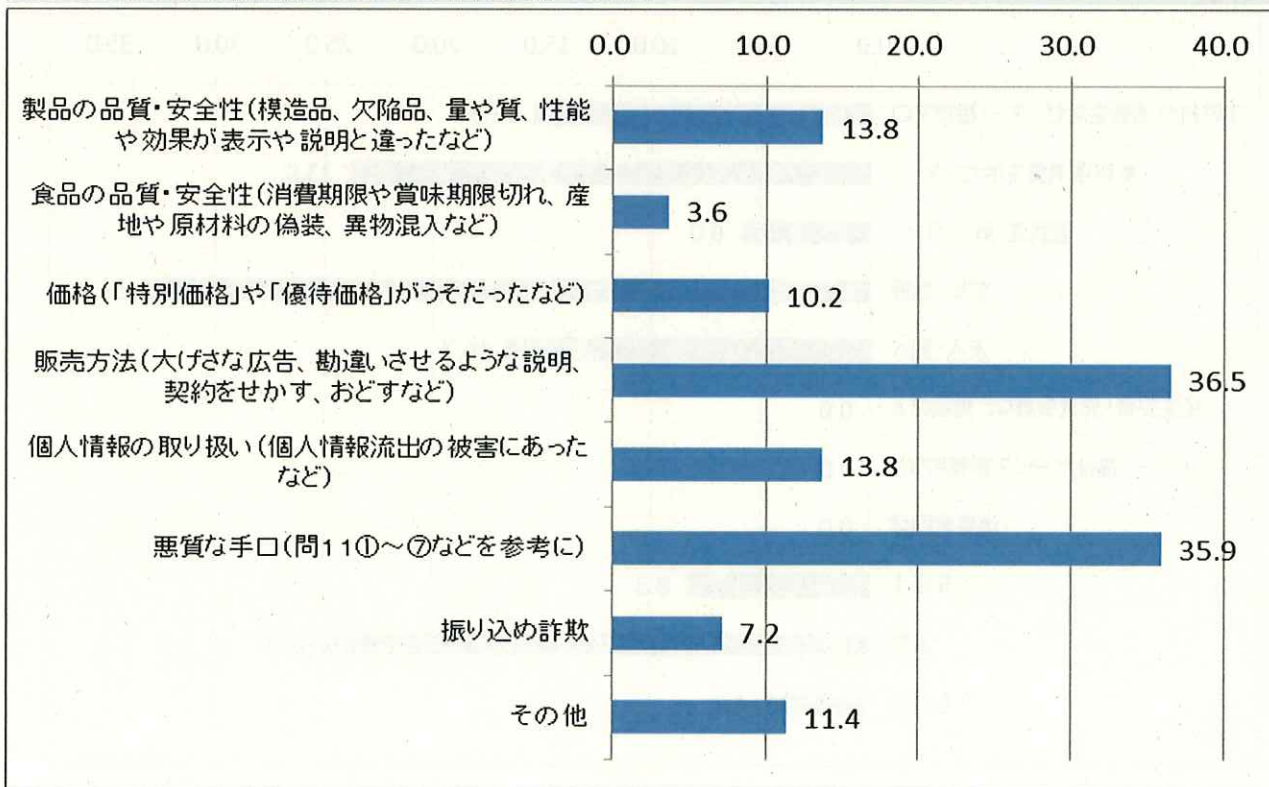
問12. あなた(家族も含めて)は、過去に消費者被害にあったことがありますか。

【〇はあてはまるものすべて】



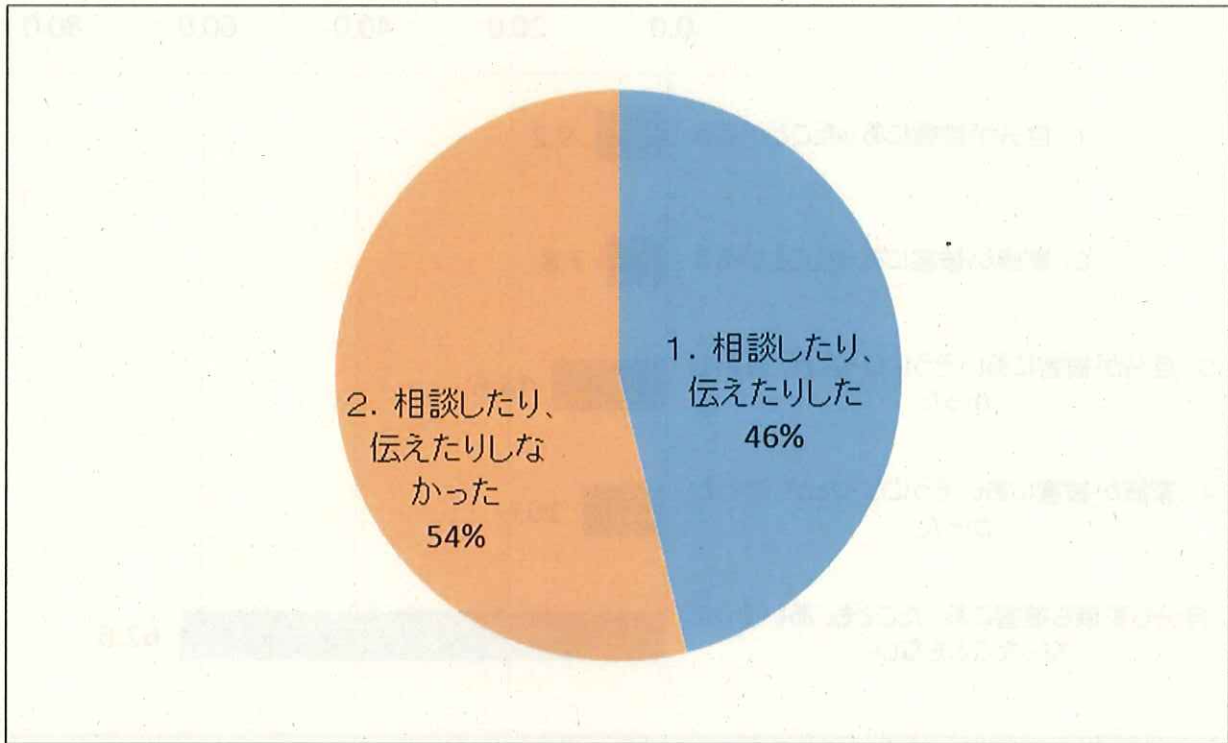
(問12で1, 2のいずれかを選択した方に)

問12-1. それはどのような内容のことでしたか。【〇はいくつでも】



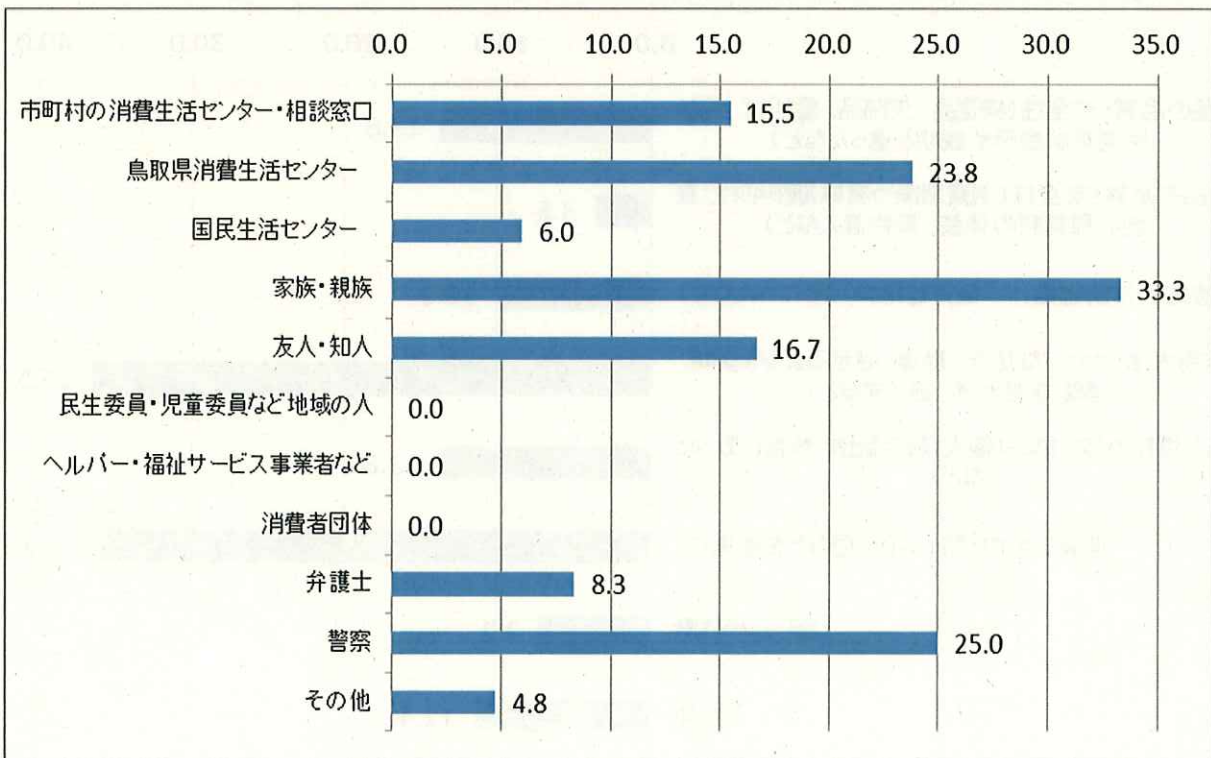
(問12で1, 2のいずれかを選択した方に)

問12-2. 被害にあった際にどこかへ(誰かへ)相談したり、伝えたりしましたか。【〇は1つ】



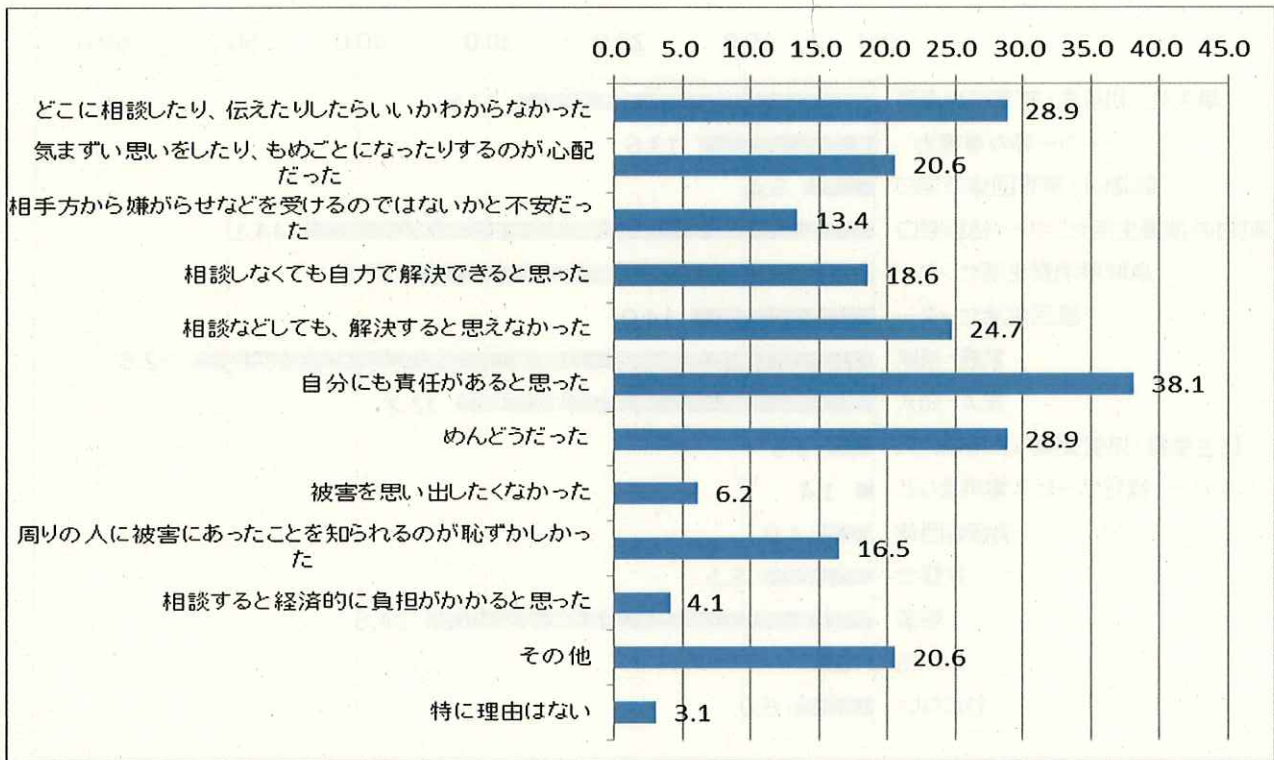
(問12-2で1を選択した方に)

問12-2-1. どこへ(誰へ)相談などをしましたか。【〇はいくつでも】



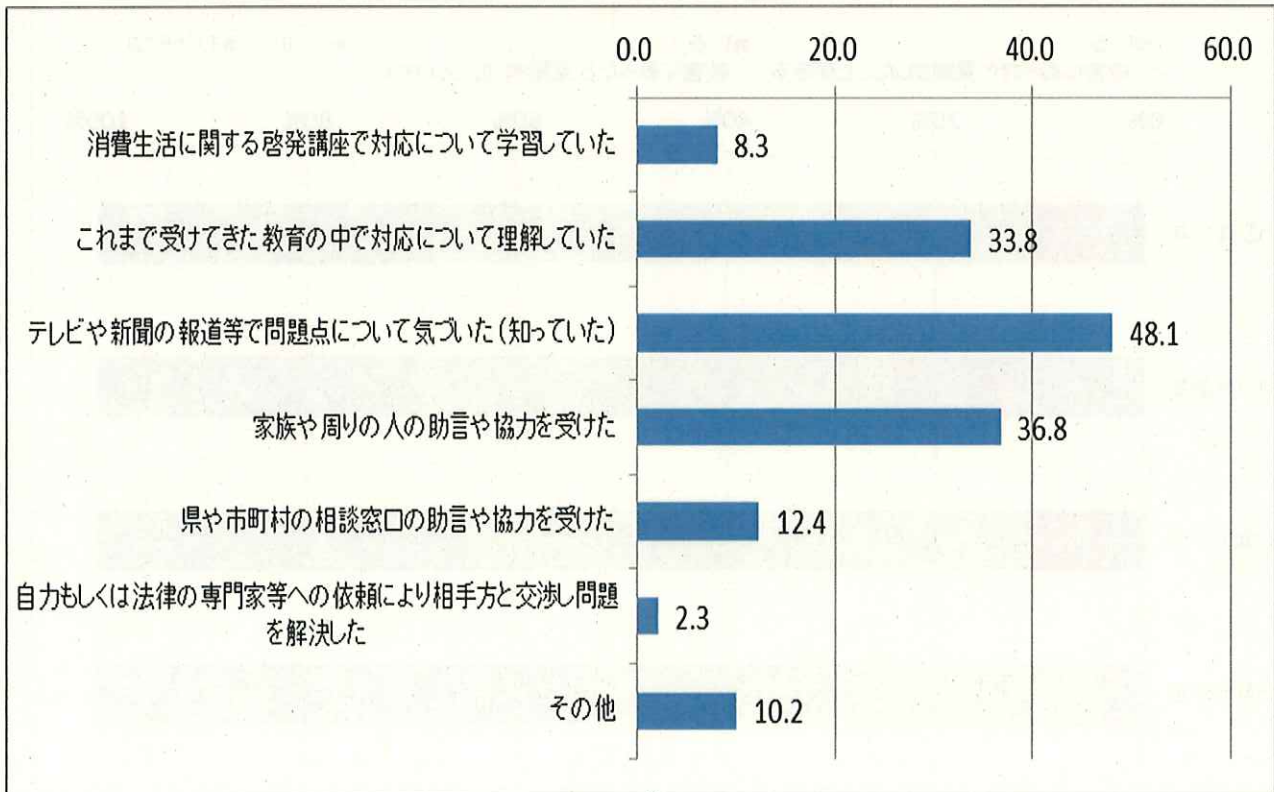
(問12-2で2を選択した方に)

問12-2-2. どこにも(誰にも)相談しなかった理由としてあてはまるものはどれですか。【〇はいくつでも】



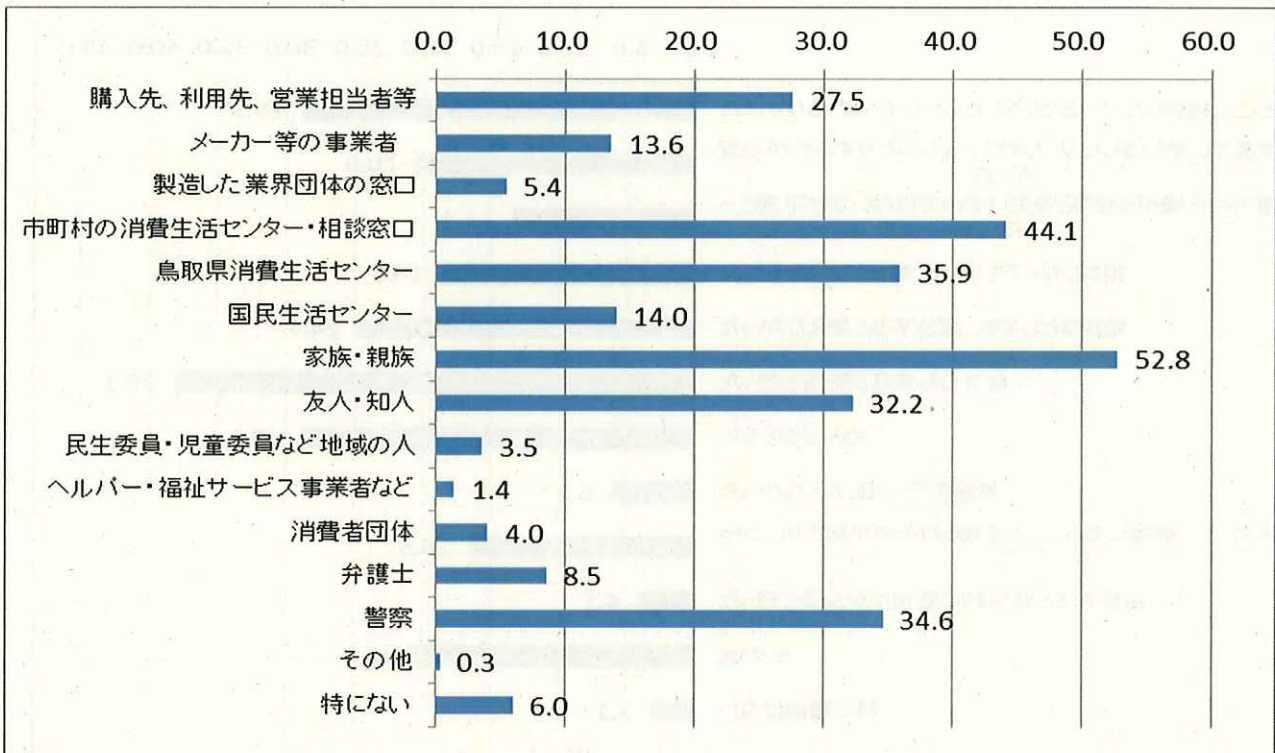
(問12で3, 4のいずれかを選択した方に)

問12-3. あなた(家族も含めて)が被害にあうことを防げた理由としてあてはまるものはどれですか。【〇はいくつでも】



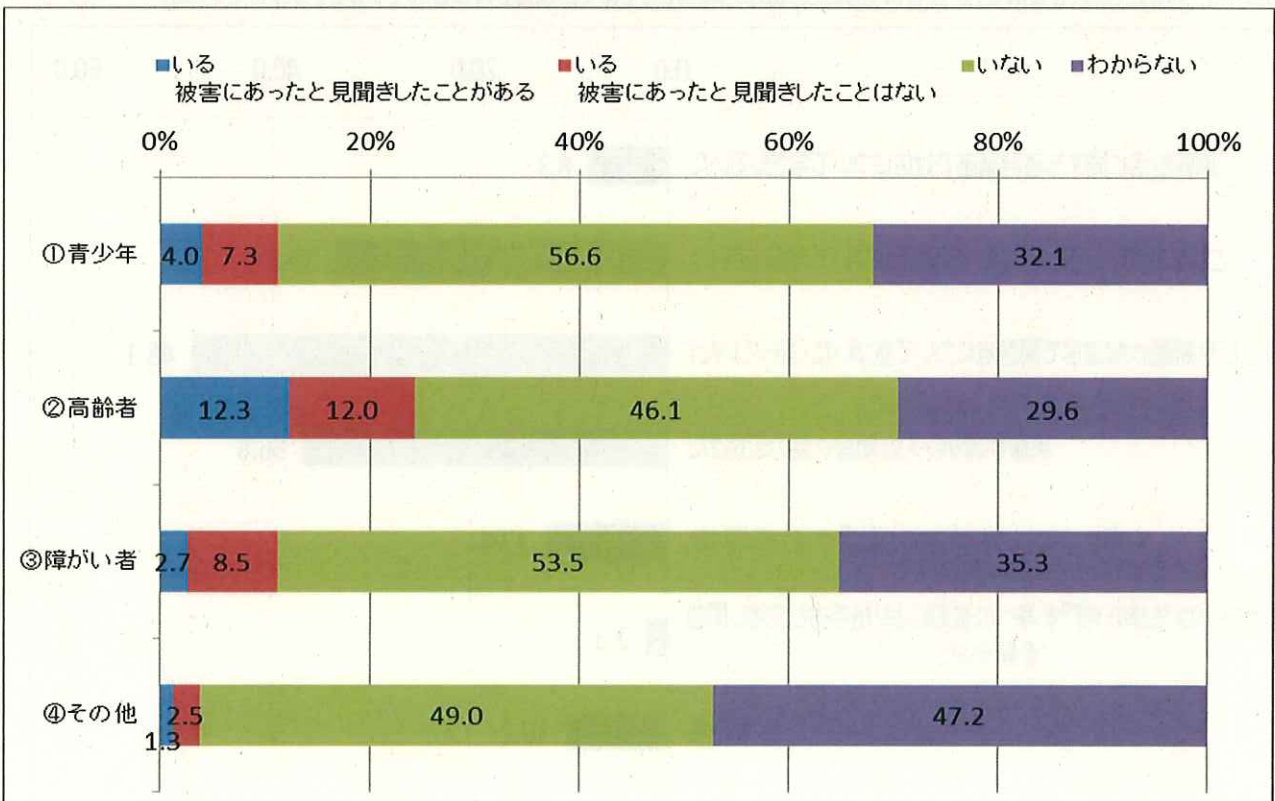
問13. あなたが、消費者被害にあったとき、「安心して相談できる場所」は次のどれですか。

【〇はいくつでも】



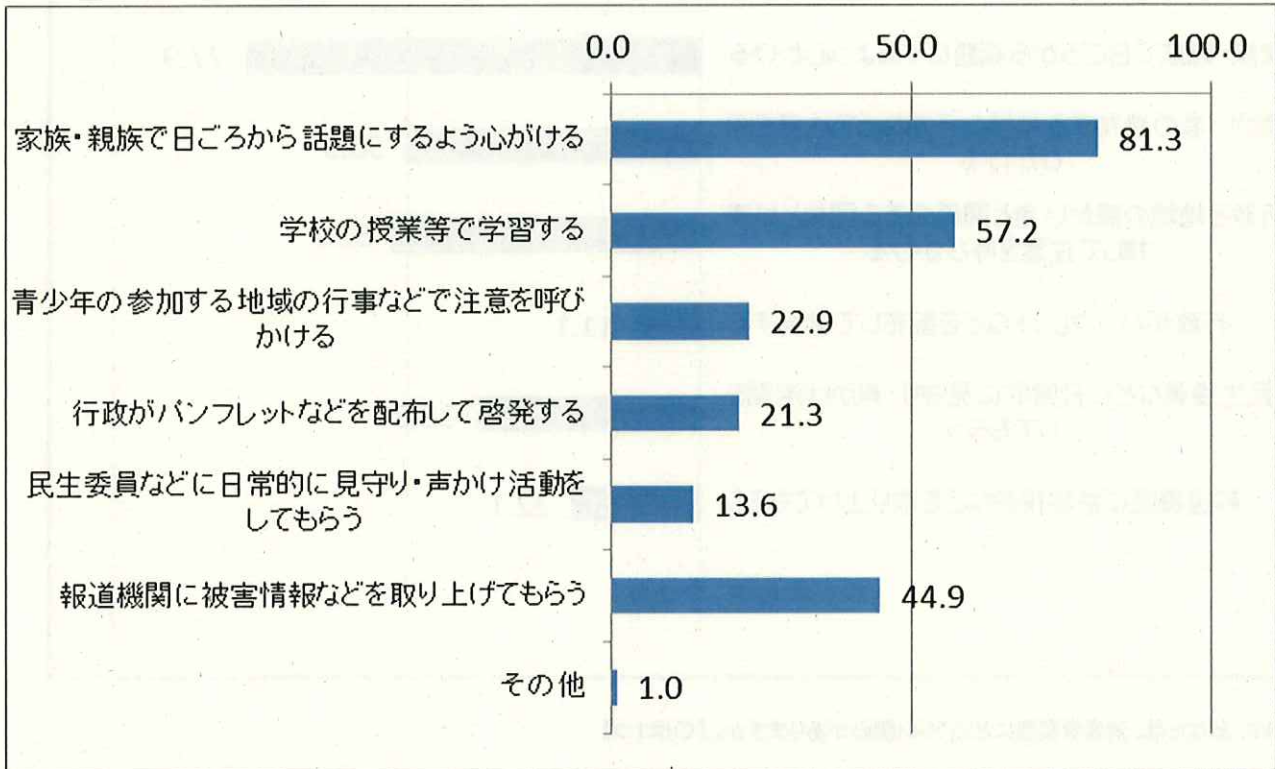
問14. あなたの身近に、本来支援が必要であると考えられる者(青少年、高齢者、障がい者など)であるにもかかわらず支援の手が差し伸べられていないと思う人はいますか。また、その人が消費者被害にあったことがあると聞き出したことがありますか。

【〇はそれぞれ1つ】

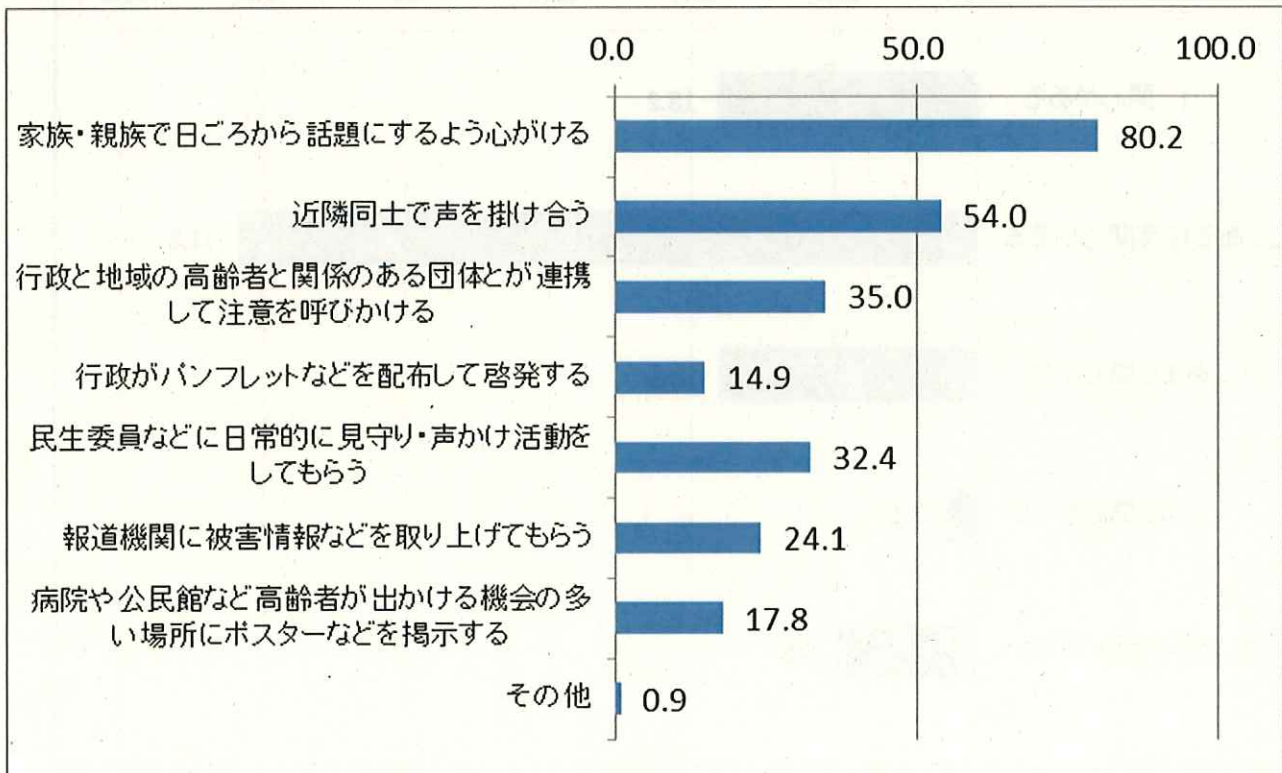


問15. あなたは、次の対象者についての消費者被害を防止するためにどのような取組が重要だと思いますか。
 【〇はそれぞれ3つまで】

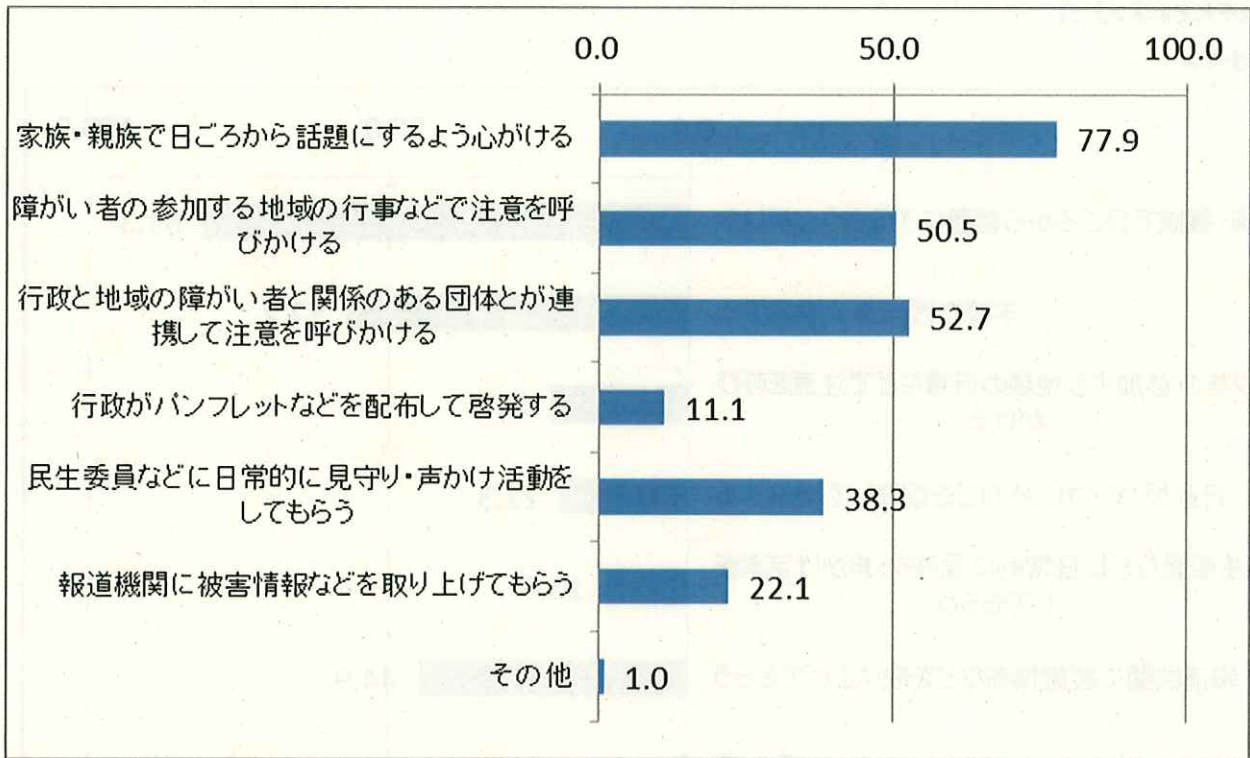
《青少年》



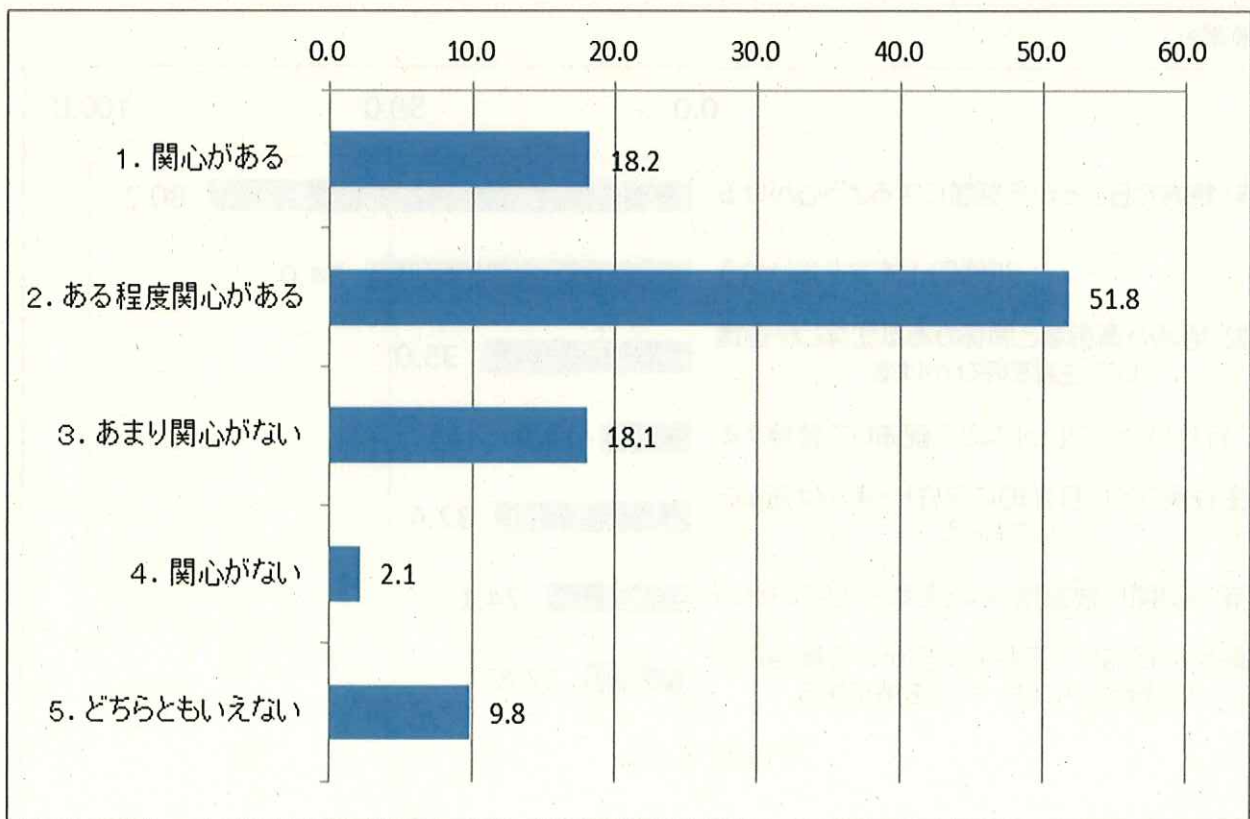
《高齢者》



《障がい者》

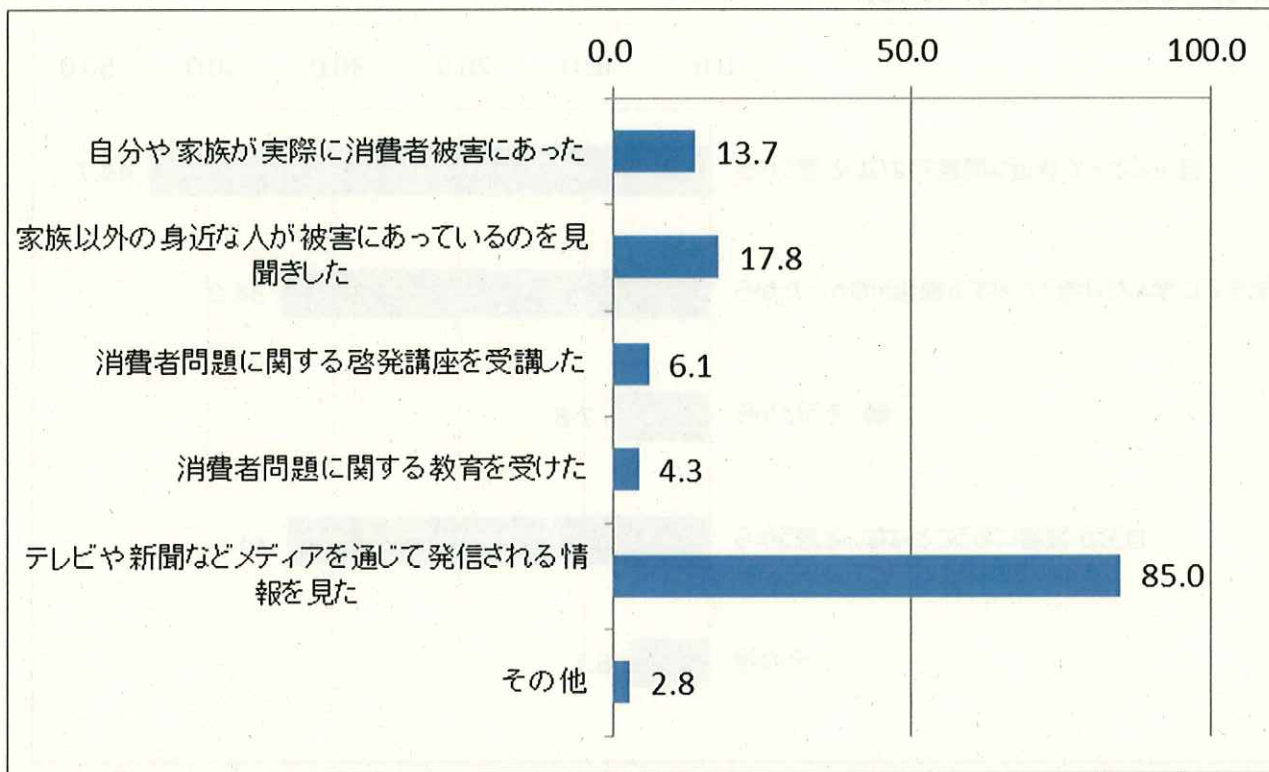


問16. あなたは、消費者問題にどのくらい関心がありますか。【〇は1つ】



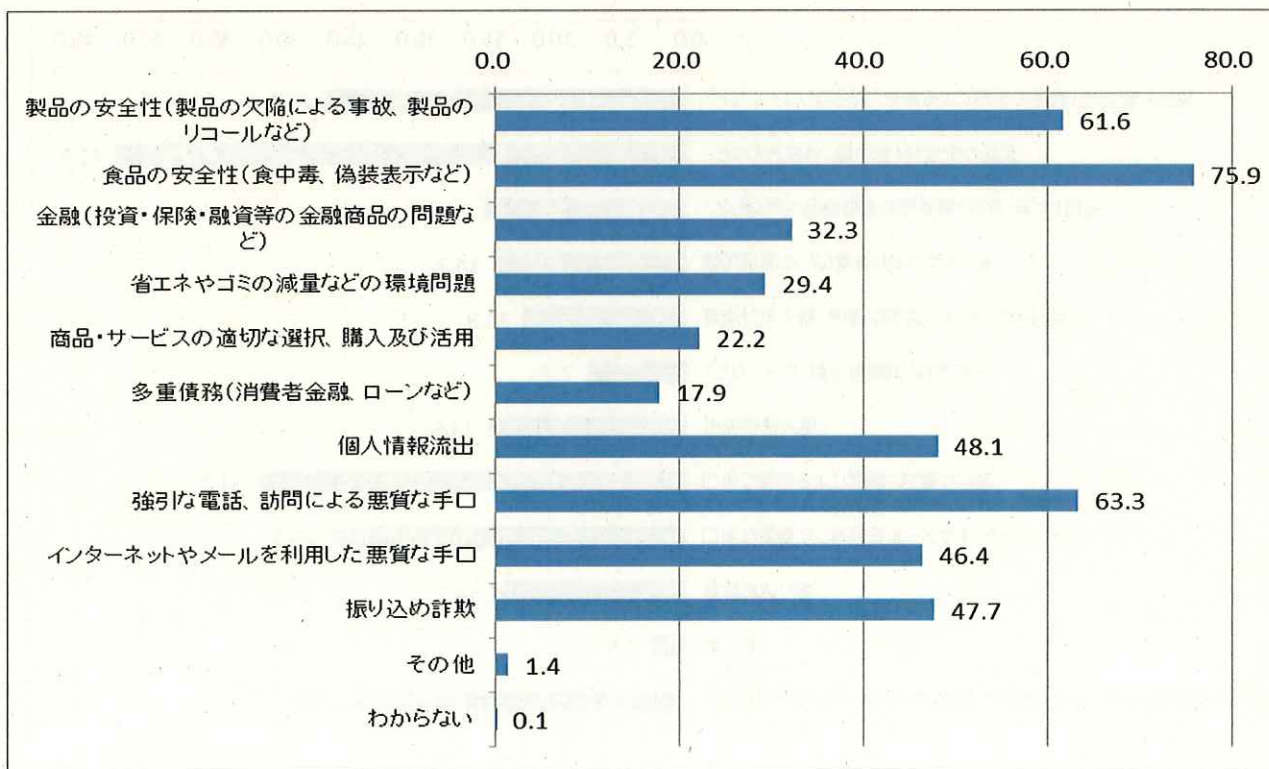
(問16で1, 2のいずれかを選択した方に)

問16-1. あなたが消費者問題に関心をもったきっかけを教えてください。【〇はいつでも】



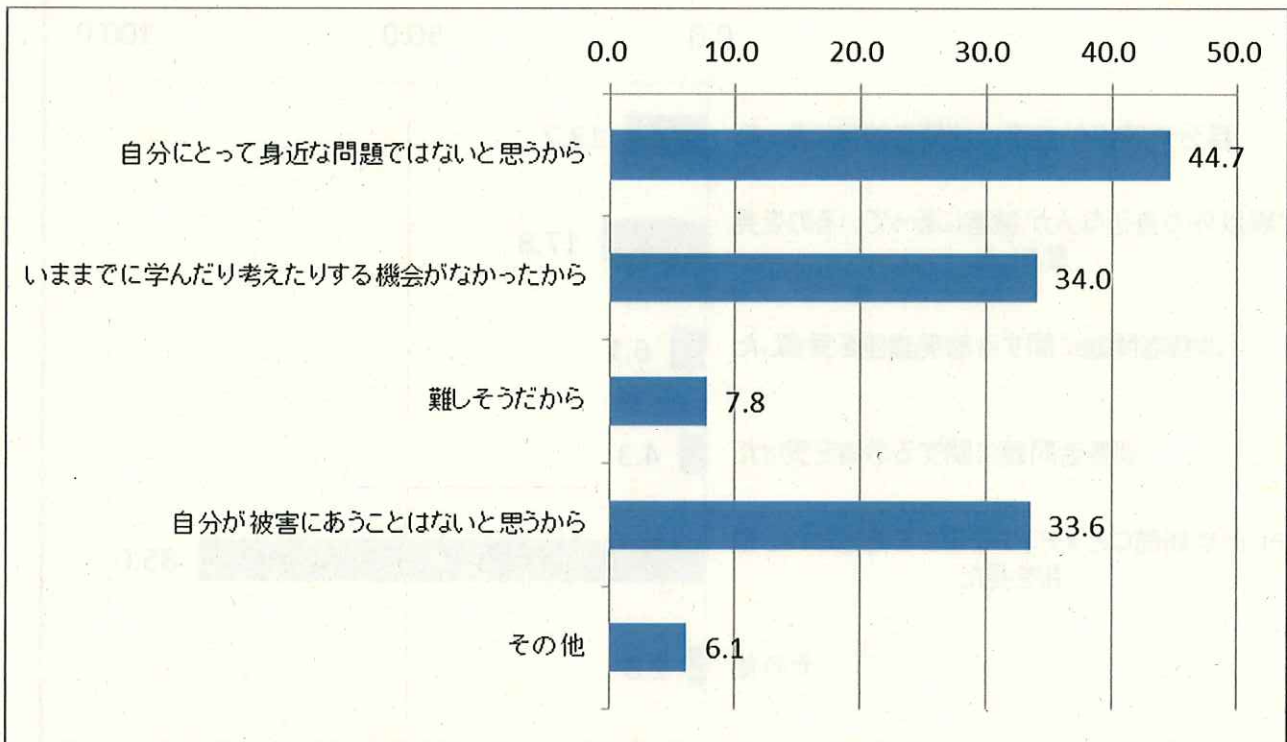
(問16で1, 2のいずれかを選択した方に)

問16-2. あなたはどのような消費者問題に関心がありますか。【〇はいつでも】



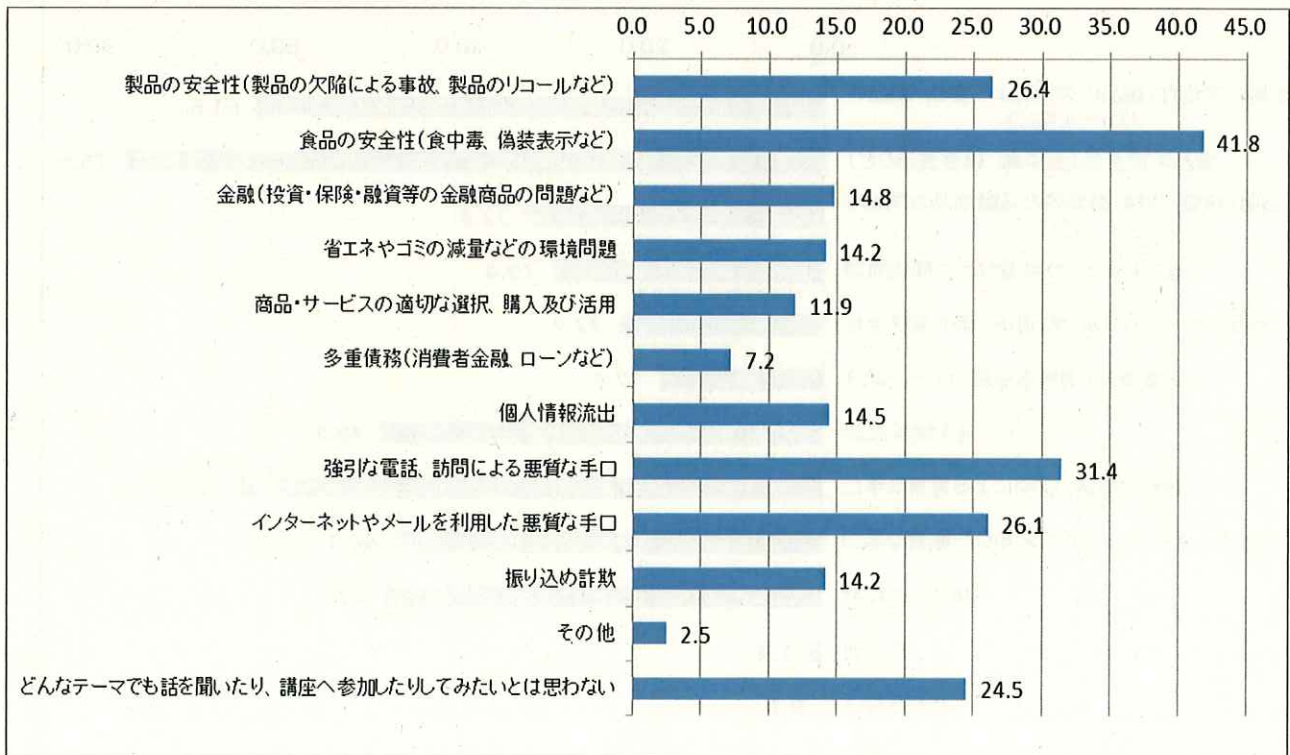
(問16で3, 4のいずれかを選択した方に)

問16-3. あなたは消費者問題にあまり関心がない、または関心がないのはなぜですか。【〇はいくつでも】

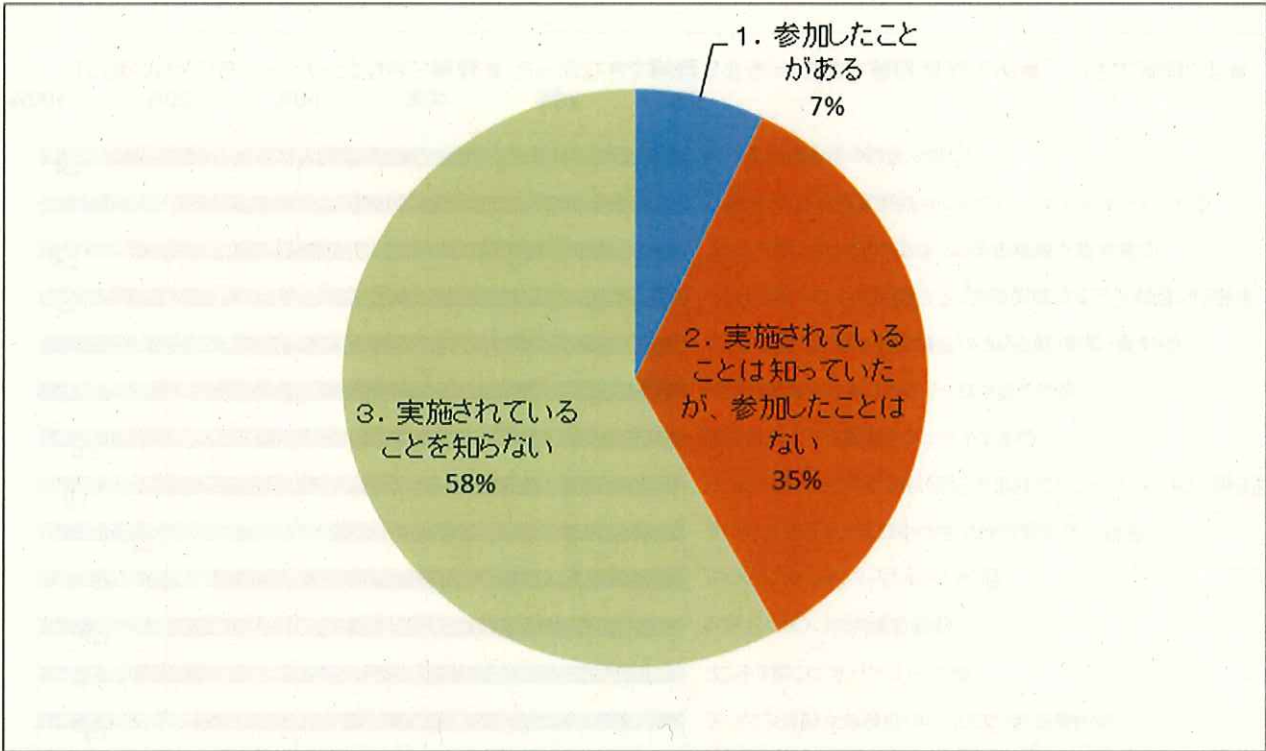


(問16で3, 4, 5のいずれかを選択した方に)

問16-4. あなたはどのような消費者問題に関することであれば、話を聞いてみたい、講座へ参加したりしてみたいと思いますか。【〇はいくつでも】

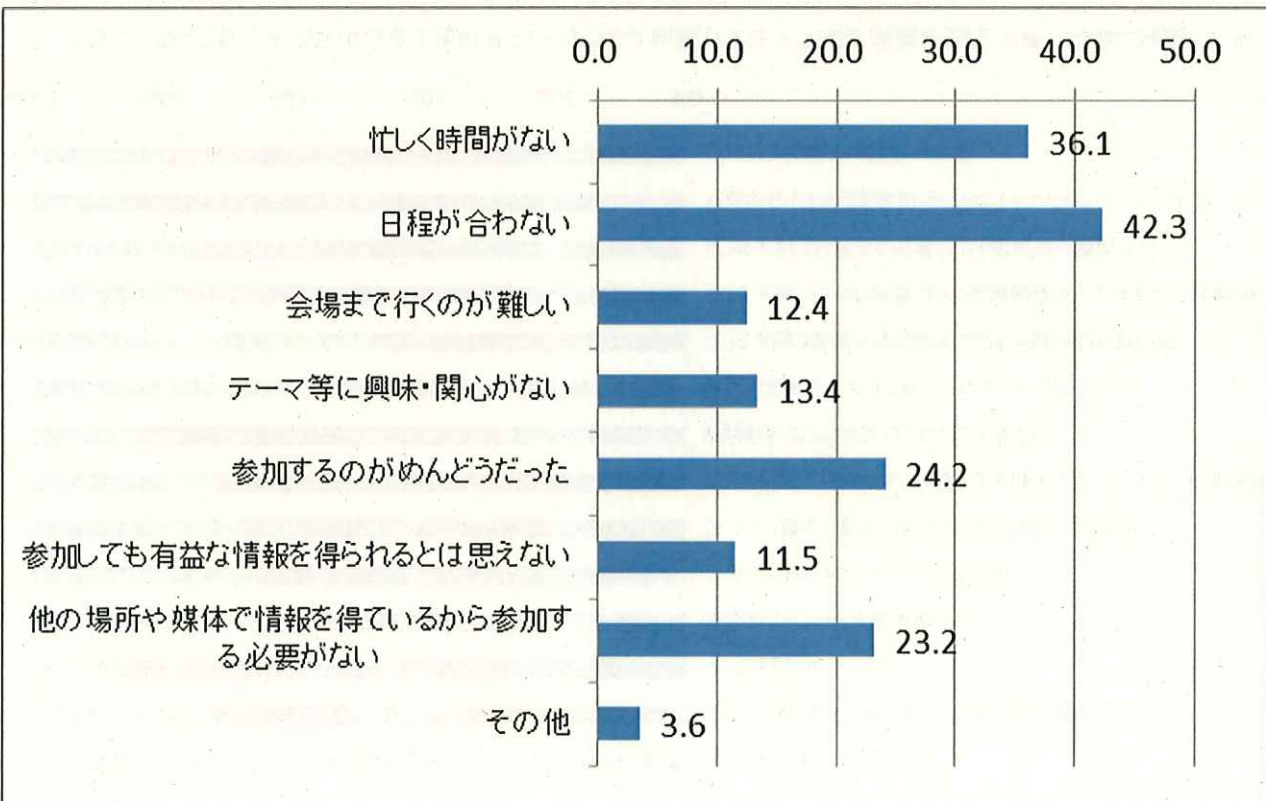


問17. あなたは、消費生活に関する出前講座や、学校や公民館で実施する消費者講座などに参加したことがありますか。
【〇は1つ】



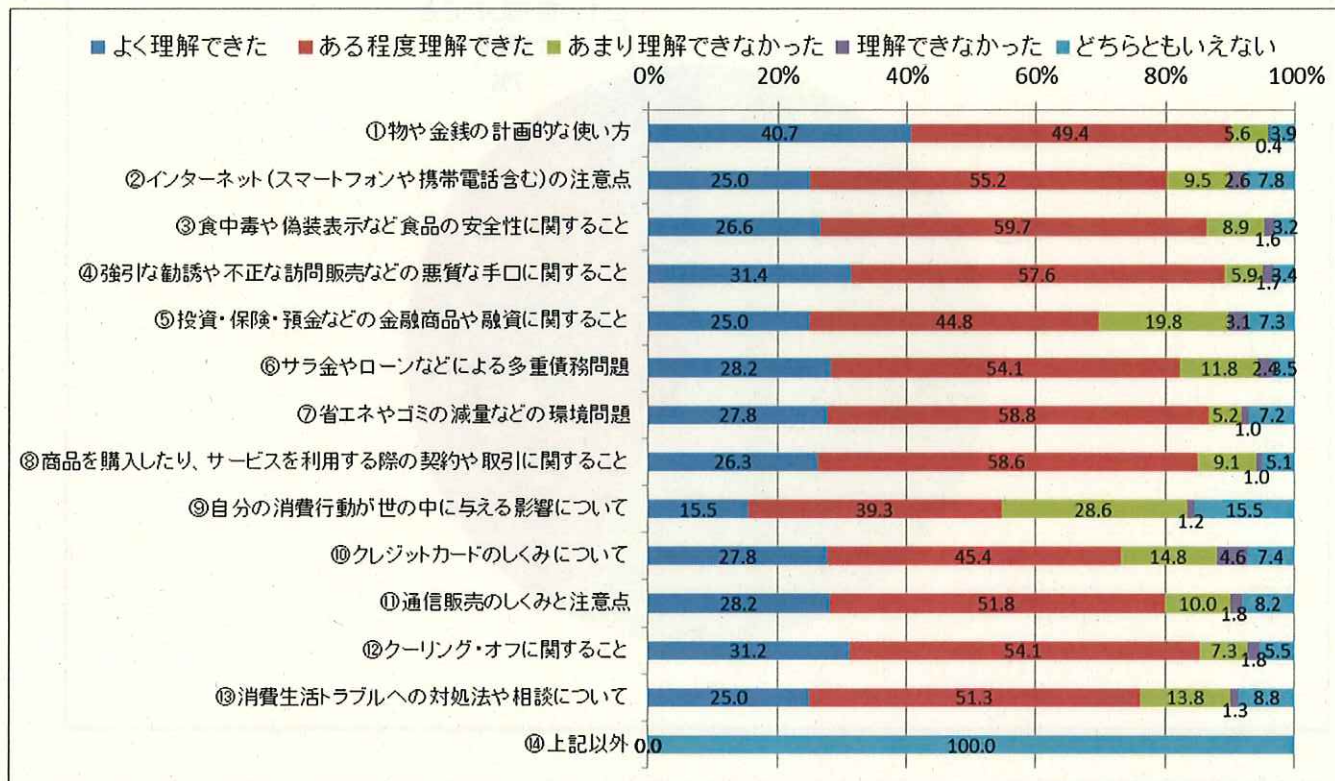
(問17で2を選択した方に)

問17-1. それはなぜですか。【〇はいくつでも】

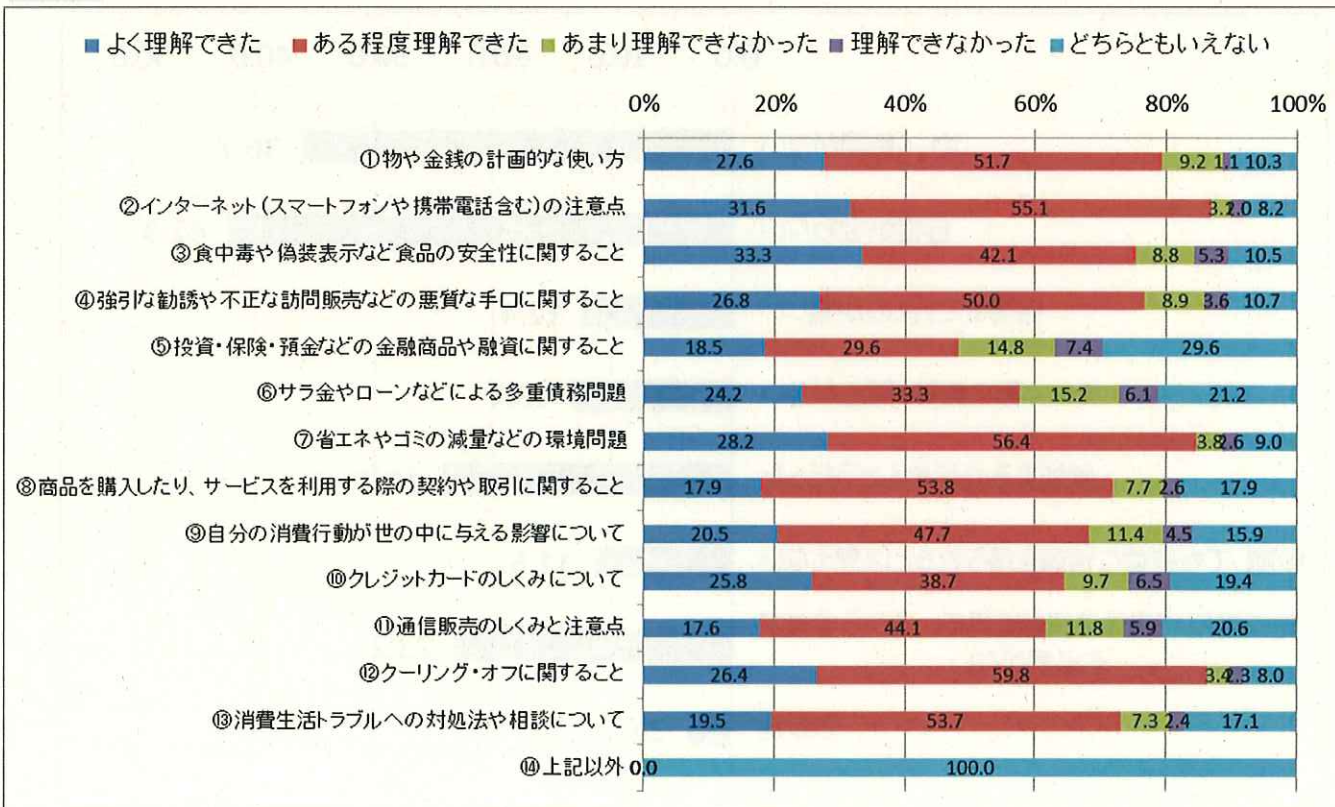


問18. あなたは、これまで次のそれぞれの場で、どのような消費者教育を受けたことがありますか。また、その内容を理解しましたか。

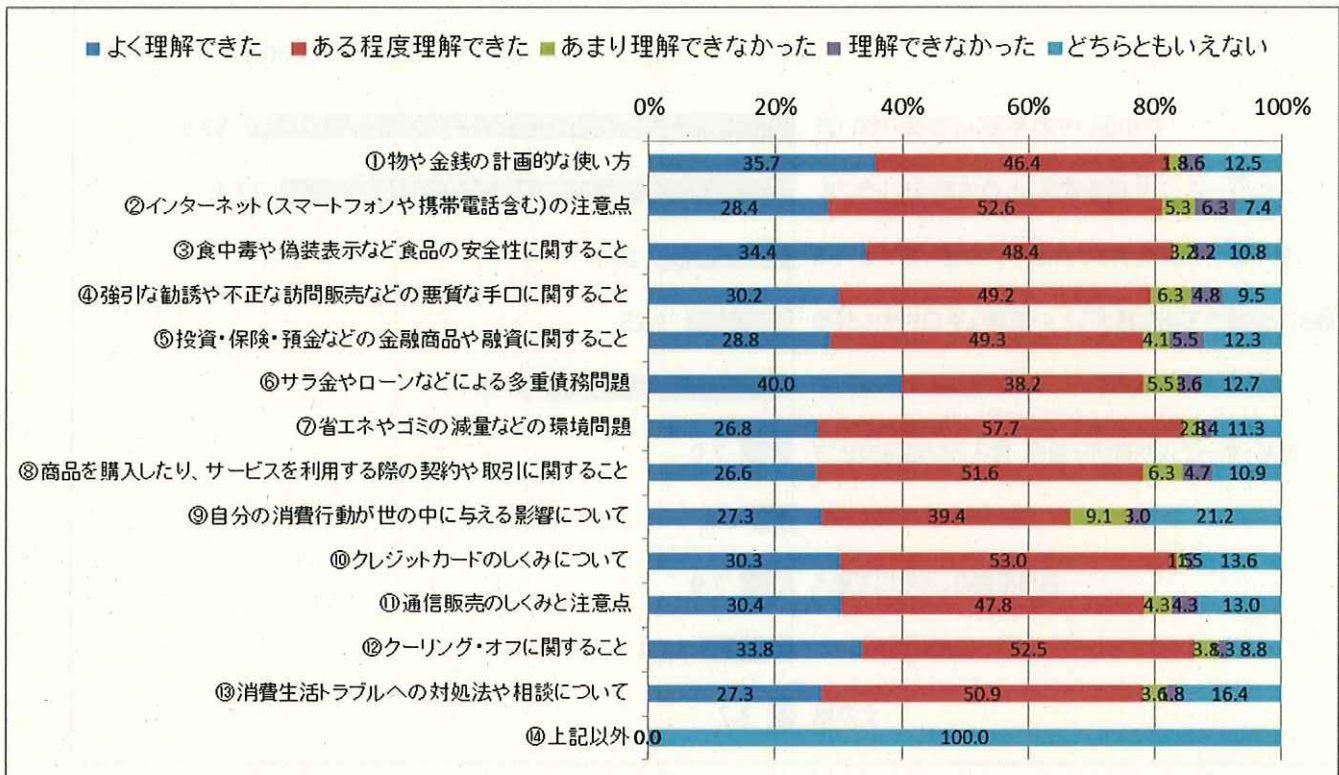
【家庭】



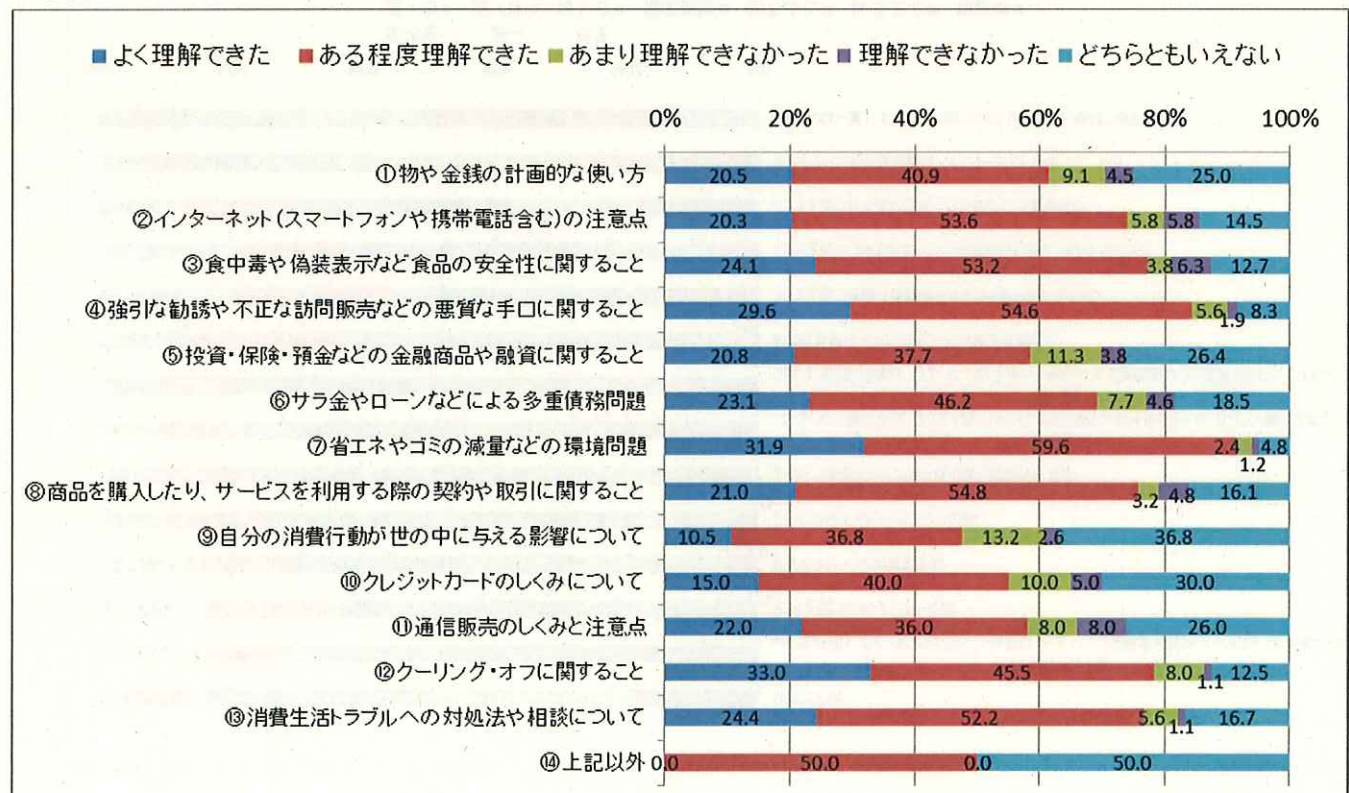
【学校】



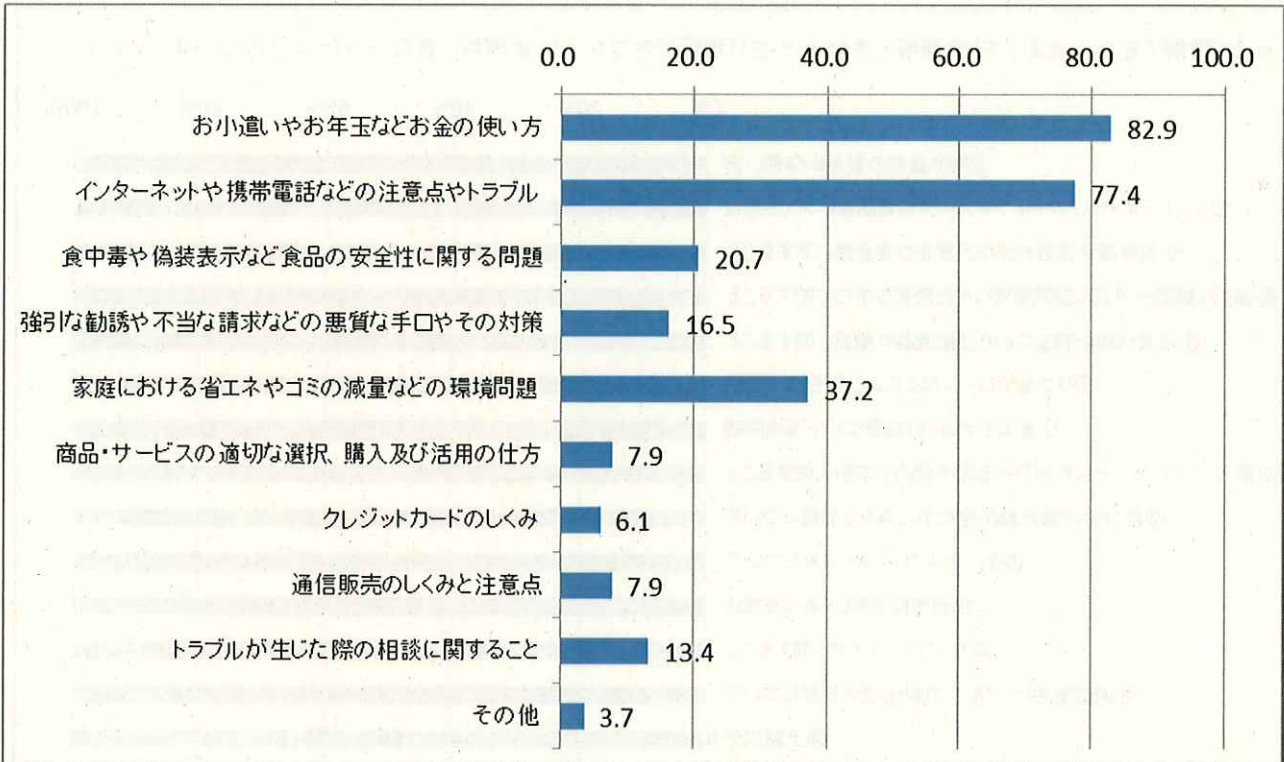
【職場】



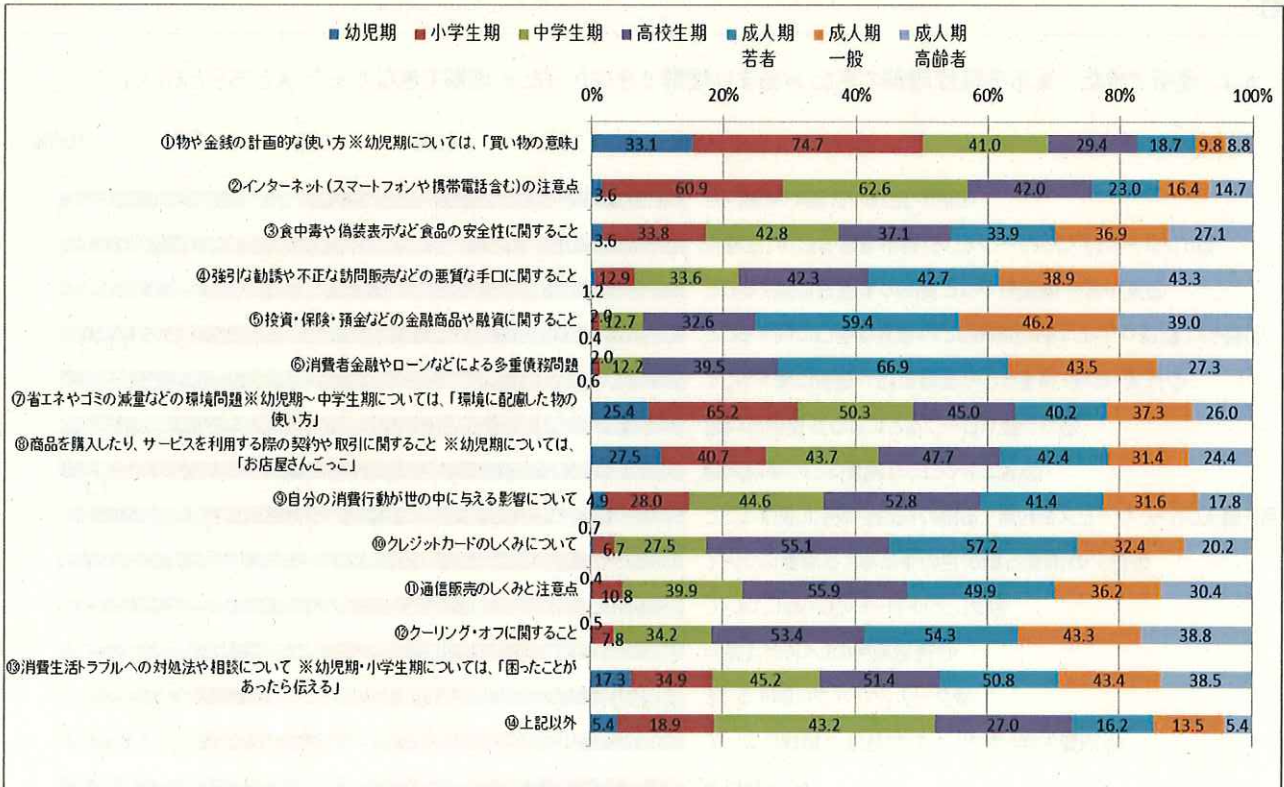
【地域】



問19. 小・中学生の保護者の方に伺います。あなたは、次の消費者教育に関する事柄について、家庭の中で話し合ったことがありますか。【〇はいくつでも】

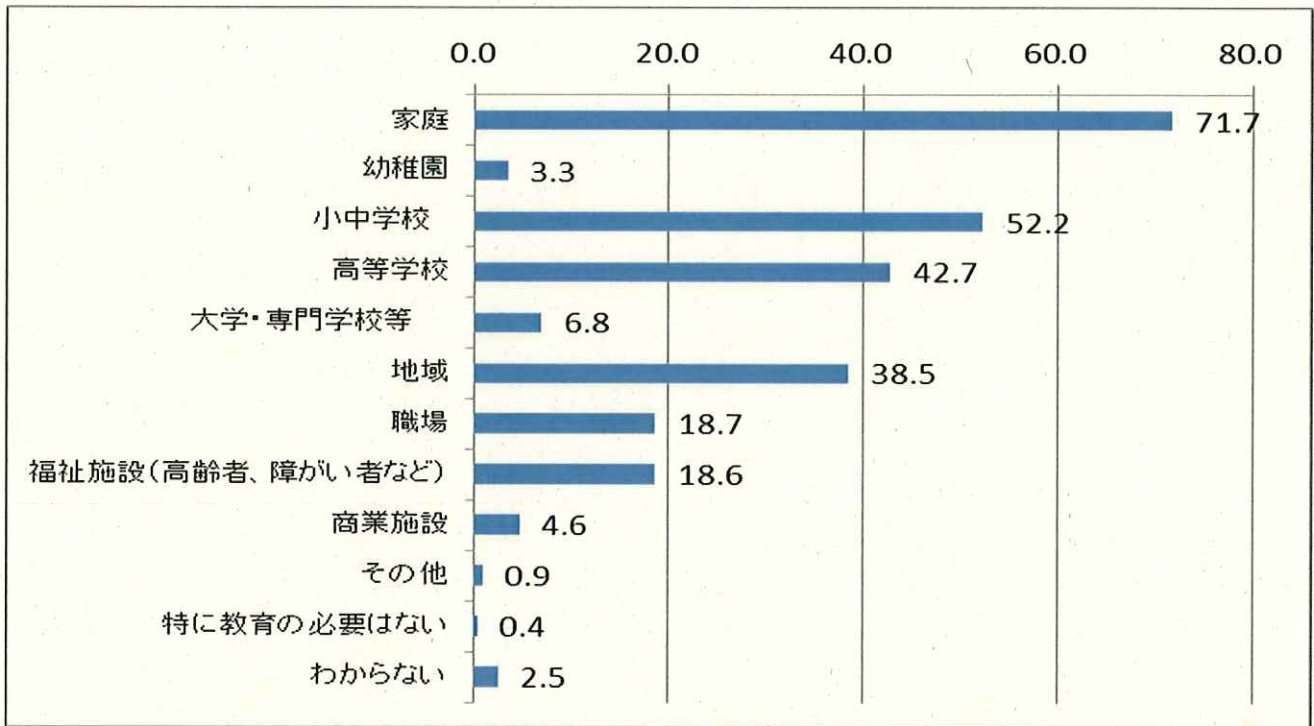


問20. 次のそれぞれの時期に、どのような消費者教育が必要だと思いますか。【〇はいくつでも】



問21. あなたは、消費者教育を行う場として、重要だと思うものは次のどれですか。

【〇は3つまで】



問22. あなたは、次の消費者行政の取組についてどの程度重要だと思いますか。【〇はそれぞれ1つずつ】

